



ÅRSREDOVISNING 2023

# Innehållsförteckning

Verksamhet .....	2
Året I Korthet .....	3
VD-Ord .....	5
Affärsmodell .....	7
Marknad .....	10
Strategi .....	17
Finansiella Mål .....	20
Affärsområde Labtech .....	22
Affärsområde Medtech .....	25
Förvärv .....	29
Aktien .....	31
Hållbarhet .....	33
Förvaltningsberättelse .....	50
Bolagsstyrning .....	65
Finansiell Information .....	78
Styrelsens Försäkran .....	130
Revisionsberättelse .....	131
Flerårsöversikt .....	137

## ADDLIFE I KORTHET

## En ledande aktör inom Life Science

**AddLife är en europeisk ledande och oberoende aktör med en diversifierad portfölj inom Life Science. AddLife äger, utvecklar och förvärvar bolag inom framförallt vård och forskning. Koncernen har en välförankrad entreprenörsdriven kultur med starka värderingar, där hållbarhet är en integrerad del av verksamheten.**



AddLife är verksamt på den europeiska Life Science marknaden. Koncernen har en decentraliserad och entreprenörsdriven affärsmodell med fler än 85 operativa dotterbolag. Koncernen är organiserad utefter kundgrupper i två affärsområden, Labtech och Medtech. Inom Labtech finns affärsenheterna Biomedical and Research och Diagnostics och inom Medtech finns affärsenheterna Hospital och Homecare.

AddLifes bolag erbjuder högkvalitativa produkter och tjänster till såväl privat som offentlig sektor. Produktportföljen inom koncernen består av både produkter tillverkade av externa leverantörer och egentillverkade produkter.

Tjänstportföljen innehåller bland annat rådgivning, service och utbildning för samtliga marknader där dotterbolagen är verksamma. Produktportföljen är anpassad efter varje kundgrupps behov och utvecklas kontinuerligt. AddLife är verksamt i 30 länder i Europa och har runt 2 300 anställda. AddLife-aktien är noterad på NASDAQ Stockholm, Nordic Large Cap-listan.

## ADDLIFE I KORTHET

- Är verksamt på den europeiska Life Science-marknaden
- Äger, utvecklar och förvärvar lönsamma, marknadsledande nischföretag med erbjudanden riktade främst till sjukvården, från forskning till vård
- Har en decentraliserad och entreprenörsdriven organisationsmodell med dotterbolag som verkar som självständiga företag
- Dotterbolagen är uppdelade i två affärsområden, Labtech och Medtech
- AddLife-aktien är noterad på NASDAQ Stockholm, Nordic Large Cap-listan

## VISION

Att förbättra människors liv genom att vara en ledande och värdeskapande partner inom Life Science.

## AFFÄRSIDÉ

AddLife adderar mervärde till sina kunder verksamma inom hälso- och sjukvårdssektorn, från forskning till vård. Detta görs genom att erbjuda högkvalitativa, kostnadseffektiva lösningar av tjänster och produkter till både privat och offentlig sektor i Europa.

## KÄRNVÄRDEN

Enkelhet – Ansvarstagande – Engagemang – Nyttänkande. Koncernens kärnvärden styr AddLifes entreprenöriella affärsmodell.



## ÅRET I KORTHET

## AddLife 2023

**Under året har AddLife kontinuerligt anpassat sig till att stödja vårdsystemen i återgången till ett normaliserat läge efter covid-19 och samtidigt hjälpt till att ta hand om de vårdköer som växte signifikant under pandemin.**

Försäljningen inom alla verksamhetsområden har utvecklats positivt och den organiska tillväxten, exklusive covid-19 relaterad omsättning och valutakursförändringar, uppgick till starka 10%.



9 685

NETTOOMSÄTTNING  
MSEK

1 135

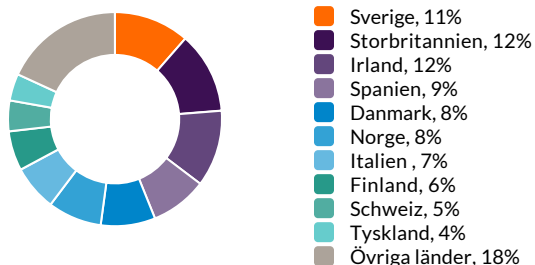
EBITA  
MSEK

773

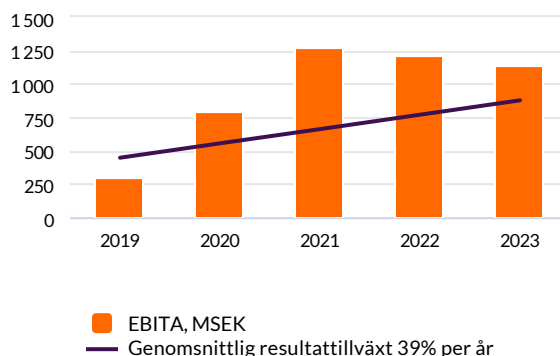
OPERATIVT KASSAFLÖDE  
MSEK

Som förväntat har den covid-19 relaterade försäljningen gradvis upphört och under 2022 ersattes den av förvärvat tillväxt främst inom affärsområdet Medtech och under 2023 följde stark organisk tillväxt i båda affärsområdena.

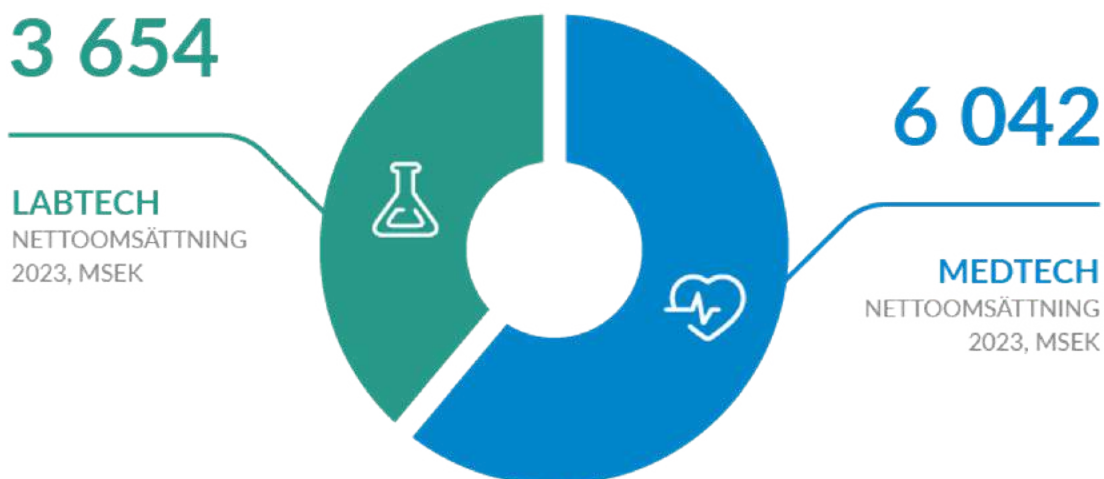
## ADDLIFE NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD 2023



## RESULTATTILLVÄXT EBITA



Förbättringar av lönsamhet och kassaflöde har varit prioriterat under året. Efter att noga analyserat verksamheten inom ögonkirurgi samt digitala lösningar inom Homecare, genomfördes i slutet av året åtgärder som kommer att ge betydande positiva effekter på tillväxt, lönsamhet och kassaflöde under 2024 och framåt. Den positiva marknadsutvecklingen och det goda kassaflödet senare delen av året stödjer ambitionen att minska nettoskulden genom eget genererat kassaflöde och över tid öka förvärvstakten.



VD-ORD

## Rekordstark organisk tillväxt under 2023



*"Den organiska tillväxten under 2023 var rekordstark, vilket bekräftar att det långsiktiga arbetet med att positionera AddLife för marknadsförutsättningarna efter pandemin har varit framgångsrikt. Den starka organiska tillväxten visar också att bolagen inom AddLife-familjen, både de som varit med länge och de som nyligen tillkommit, är vid god hälsa och utvecklas väl. Under året har ett omfattande arbete med förbättringar av lönsamhet och kassaflöde genomförts, vilket resulterade i ett starkt kassaflöde i slutet av 2023 och kommer att resultera i lönsamhetsförbättringar under 2024. AddLife är nu ett väsentligt större bolag än tidigare, med starka positioner i Europa. Under året har organisationen och strategin uppdaterats för att från vår nya position möta våra finansiella mål och därmed återigen kunna dubbla vår verksamhet under de närmaste åren."*

### **Rekordstark organisk tillväxt**

Den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter nådde 10% för året vilket är väsentligt högre än marknaden generellt. Detta visar att AddLife är positionerat i attraktiva, snabbväxande nischer och tar marknadsandelar. Ett viktigt fokus under året har varit att ta hand om våra bolag inom AddLife familjen och uppgradera organisationen genom att investera i personal, aktiviteter och resurser för framtida organisk tillväxt. AddLifes bolag är aktiva inom vård och forskning, vilka är områden med stabil tillväxt, oberoende av konjunkturläge.

### **Kraftfulla åtgärder för förbättrad lönsamhet**

De över 80 bolagen inom AddLife-familjen utvecklas mycket väl och har god lönsamhet. Inom två isolerade områden, ögonkirurgi samt digitala lösningar inom Homecare, har dock lönsamheten varit för svag. Efter noggrann analys har kraftfulla åtgärder vidtagits under 2023 vilket sammantaget kommer att leda till årliga kostnadsbesparingar om cirka 100 MSEK, från 2024 och framåt. Förändringarna kommer också att leda till ökad decentralisering och förstärkt lokalt ansvar och kundfokus.

### **Stärkt kassaflöde och balansräkning**

AddLifes affärsmodell bygger i hög grad på effektivitet, lönsamhet och effektivt kapitalutnyttjande. Under 2023 har aktiviteter för att förbättra kassaflöden genom minskad kapitalbindning drivits med stor kraft inom samtliga bolag, med extra fokus på större bolag som mer nyligen blivit en del av AddLife. Under andra halvåret 2023 kunde vi se tydliga resultat av detta arbete i form av förbättrat kassaflöde och stärkt balansräkning.

### **Företagskultur och hållbarhet**

AddLifes vision är att förbättra människors liv genom att vara en pålitlig och värdeskapande leverantör till vård och forskning. Vårt hållbarhetsarbete är starkt förankrat i denna vision i kombination med vår företagskultur och våra värderingar som innefattar engagemang och ansvarstagande. Hållbarhetsarbetet har under året intensifierats och omfattar tre huvudområden: hållbar hälsa, hållbar kultur och hållbar leverantörskedja. Under 2023 implementerade vi ett antal mål och nyckeltal som vi regelbundet följer och dessa har även inkluderats som en parameter i rörliga ersättningar.

### **Organisation och strategi för tillväxt**

AddLifes kultur och affärsmodell bygger i hög grad på ett decentraliserat beslutsfattande, frihet under ansvar och ett aktivt ägande. Vi driver ett kontinuerligt arbete med lönsamhets- och kassaflödesförbättringar och har höga ambitioner vad gäller organisk och förvärvad tillväxt. För att säkerställa denna modell i det större och mer europeiska företaget vi idag är har vi uppdaterat organisationen med förstärkt ledning av affärsenheterna för kontinuerligt aktivt ägande och utveckling samt framtida tillväxt. Vår nya storlek och europeiska närvaro ger oss även väsentliga nya möjligheter för utveckling och expansion och vi har uppdaterat vår strategi för att ta till vara dessa möjligheter.

### **Ökad förvärvsaktivitet**

De senaste åren har AddLife gjort ett stort antal förvärv av bolag och en del av dem har varit stora jämfört med tidigare förvärv och i nya geografiska marknader. Under 2023 har fokus legat på att ta hand om dessa förvärv och se till att de utvecklas i enlighet med våra förväntningar. Under året har vi också definierat prioriterade områden för förvärv, uppdaterat förvärvsprocessen och stärkt resurserna i organisationen för att hantera förvärv. Den stabilt positiva utvecklingen i vår marknad och det goda kassaflödet i det andra halvåret 2023 stödjer vår ambition att minska nettoskulden genom eget genererat kassaflöde och över tid återigen öka förvärvstakten.

### **Sammanfattning och framåtblick**

Jag vill avsluta med att rikta ett varmt tack till alla medarbetare för ett dedikerat och engagerat arbete, alltid med kundens bästa i fokus och med ambitionen att bidra till att förbättra liv. Våra bolag präglas alla av samma engagemang, kunskap, handlingskraft, gemenskap och goda stämning. Vi har investerat i personal, resurser utvecklingsmöjligheter för de anställda vilket också givit resultat i medarbetarundersökningar. Åtgärder och resultat under 2023 ger oss en stabil utgångspunkt för en stark utveckling under 2024 och framåt!

Stockholm, mars 2024



*Fredrik Dalborg*  
VD och koncernchef

## AFFÄRSMODELL

## Långsiktig lönsam tillväxt

### AddLife utvecklar och förvärvar lönsamma, marknadsledande bolag i utvalda nischer inom Life Science.

Fokus för AddLifes beprövade och decentraliserade affärsmodell är långsiktig lönsam tillväxt och hållbar utveckling. Samtidigt som bolaget fortsatte att framgångsrikt följa tillväxtplanen för 2023, vidtogs åtgärder för att stödja en fortsatt positiv lönsamhetsutveckling och ett förbättrat kassaflöde.

Inom AddLife kombineras det stora bolagets samlade resurser, nätverk och kompetens med entreprenörens flexibilitet, personlighet och effektivitet. AddLife agerar som en långsiktig och aktiv ägare, med fokus på affärsutveckling och förbättrad lönsamhet. Dotterbolagen ansvarar för den egna affärsverksamheten inom ramen för de tydliga mål som koncernen sätter avseende resultattillväxt, lönsamhet och hållbar utveckling. Den decentraliserade bolagsstrukturen skapar förutsättningar för nätverkande och kompetensdelning och minskar risken för att koncernen blir beroende av enskilda kunder eller leverantörer.



*AddLife kombinerar det stora bolagets samlade resurser, nätverk och kompetens med entreprenörens flexibilitet, personlighet och effektivitet.*

### Marknadsledande inom utvalda nischer

Den europeiska Life Science-marknaden är stor, relativt fragmenterad och växer stadigt oberoende av konjunkturen. AddLife är marknadsledande inom utvalda nischer på olika geografiska marknader där dotterbolagen, inom sina respektive produktsegment, strävar efter att skapa ökat mervärde och erbjuda kunderna differentierade produkter och tjänster. För att säkerställa långsiktig tillväxt och efterfrågan av koncernens produkter och tjänster fokuserar AddLife på fyra kundkategorier: Biomedical and Research, Diagnostics, Hospital och Homecare.



## ADDLIFES PRODUKTSEGMENT

**Kundkontakten sker via dotterbolagen**

Närhet till kund är en viktig konkurrensfördel. AddLifes dotterbolag finns i ett stort antal europeiska länder och har en stark kommersiell organisation med säljare, produktspecialister, marknadsföringsresurser, kundsupport samt utbildnings- och servicepersonal.

Alla kontakter och affärsrelationer med kunderna sker via dotterbolagen som har ett nära samarbete med kunder och leverantörer genom välutvecklade lokala försäljnings- och serviceorganisationer. Kunderna finns både i privat och offentlig sektor; framför allt på sjukhus, hemvård, laboratorier inom sjukvård, forskning, universitet, högskolor samt i läkemedels- och livsmedelsindustrin. Majoriteten av AddLifes kunder finns inom offentlig sektor, där försäljning oftast sker via offentlig upphandling.

**Leverantörsrelationerna hanteras av dotterbolagen**

De nära kundrelationerna och det starka, lokalt förankrade serviceerbjudandet ger en unik förståelse för nuvarande och framtida kundbehov och även förmågan att stödja kunder i implementering av nya teknologier. Dotterbolagen tillhandahåller mycket konkurrenskraftiga produktportföljer som ständigt förstärks och utvecklas. De ofta långsiktiga relationerna med leverantörerna hanteras av dotterbolagen och i vissa fall sker ett samarbete mellan dotterbolagen som kan ge leverantörerna tillgång till fler geografiska marknader.

## PRIORITERINGAR UNDER 2023

Efter flera år av stark covid-19- och förvärvsrelaterad tillväxt dominerades 2023 av organisk tillväxt. Att försvara och förbättra lönsamheten har haft högsta prioritet följt av organisk tillväxt, kassaflöde samt förvärv. I tillägg till de lönsamhetsförbättrande aktiviteter som bolaget normalt driver har ett antal åtgärder vidtagits som kommer att förbättra lönsamheten under 2024.

Inom ögonkirurgibolaget AddVision och inom Homecare har en detaljerad översyn av verksamheterna skett och signifikanta åtgärder vidtagits för att förbättra lönsamheten. Under 2023 har sjukvården gradvis ökat aktiviteten inom planerad kirurgi, något som prioriterades ned under pandemin och skapade långa vårdköer med patienter som väntar på operationer bland annat inom ortopedisk kirurgi, onkologi, hjärt- och kärlsjukdomar samt ögonkirurgi. Den ökade aktiviteten har under 2023 gynnat den organiska tillväxten och denna positiva trend förväntas fortsätta under 2024.

Ett förbättrat kassaflöde har under året varit prioriterat för att minska skuldsättningen och bolagets normala processer inom detta område har förstärkts med specifika åtgärder som har givit resultat under andra halvåret.

Bolaget har under året definierat prioriterade tillväxtsegment och geografier samt framtida förvärvskriterier. Entreprenörsdrivna, lönsamma små och mellanstora företag inom Life Science är målgruppen för framtida förvärv. AddLife arbetar aktivt med att underhålla och utöka listan med potentiella förvärvskandidater. Då fokus under 2023 har varit att förbättra lönsamheten samt att minska skuldsättningen, har antalet förvärv under året varit lågt. Förvärvstakten förväntas gradvis öka under 2024 och 2025.



**RESULTAT  
UTVECKLING**



**ORGANISK  
TILLVÄXT**



**KASSAFLÖDE**



**FÖRVÄRV**

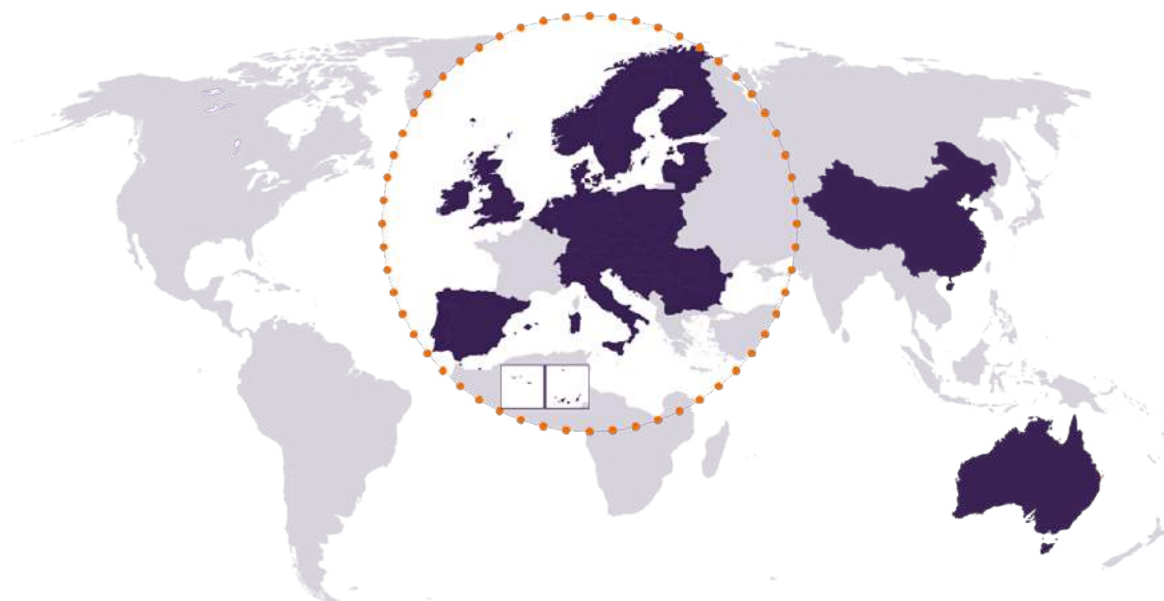
MARKNAD

## Hög aktivitet på den europeiska Life Science-marknaden

AddLife är en ledande aktör inom Life Science med stark närvaro i Europa och väl positionerat för marknadssituationen efter pandemin. Med en decentraliserad affärsmodell inriktad på specifika segment och ett starkt fokus på kundnärhet och värdeskapande erbjudanden kan AddLifes bolag anpassa sig till och dra nytta av de strukturella drivkrafter och marknadstrender som råder.



AddLife är väl positionerat för att dra nytta av den höga aktiviteten på den europeiska Life Science marknaden där bolaget har stärkt sin position genom en utvidgad geografisk täckning. Med fler genomförda operationer, och en återgång till normaliserade hälso- och sjukvårdsbudgetar, uppstår en ökad efterfrågan på tids- och resurseffektiva produkter och tjänster, avancerade instrument samt förbrukningsvaror. Under 2023 identifierade bolaget också ett antal prioriterade tillväxtsegment som förväntas bidra till resultat tillväxten.



År 2022 uppgick den europeiska Medtech marknaden till cirka 140 miljarder euro. Denna marknad växer med 5% per år och är okänslig för konjunktursvängningar. Diagnostikmarknaden uppgick till cirka 17 miljarder euro och har växt med en årlig takt på 2–3 procent fram tills pandemin (cirka 4% med pandemiårens kraftiga svängningar inkluderat) [1]. Totalt förväntas Medtech och diagnostikmarknaden växa till 180 miljarder euro år 2025.

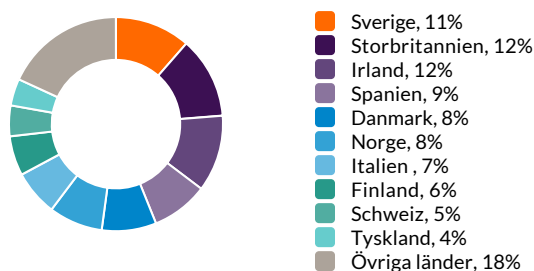
Marknaden är fragmenterad och består av ungefär 35 000 företag, där 92 procent är små och medelstora företag. Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Italien och Spanien är de fem största regionala marknaderna.

Inom Europa spenderas i genomsnitt 11 procent av BNP på hälso- och sjukvård, varav nästan 8 procent går till medicintekniska produkter. Gemensamt för de marknader där AddLifes bolag är verksamma är att stor del av sjukvården finansieras med offentliga medel, vilket innebär att en väsentlig andel av affärerna sker genom upphandling. Upphandlingarna blir allt större i omfång, och har ofta långa kontraktstider. Det finns en trend mot att gå bort från enbart prisbaserade upphandlingar till modeller som också värderar hållbarhet och kvalitet på service och support.

Hälso- och sjukvårdens kliniska behov och produkter är globalt likartade, men regulatoriska krav, sjukvårdens struktur och betalningssystem, upphandlingar och patientpreferenser skiljer sig väsentligt mellan olika länder och regioner. Dessutom är service och kliniskt stöd allt viktigare för avancerade behandlingar. Detta medför att kundnärhet, flexibilitet och en stark förankring i den lokala marknaden är viktiga egenskaper hos leverantörer till vården.

AddLifes närvaro i 30 europeiska marknader har stärkt både nya och befintliga leverantörsrelationer, utvidgat gruppens nätverk och möjliggjort försäljning av både egna och distribuerade produkter på nya marknader. AddLifes försäljning är relativt jämnt fördelat över flera europeiska marknader vilket minskar utsatthet för lokala marknadsförändringar.

### ADDLIFE NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD 2023



### Prioriterade segment för AddLife

AddLife har valt ut några mer prioriterade segment i sin portfölj baserat på en högre potential för både organisk och icke-organisk tillväxt. Den genomsnittliga tillväxten i de utvalda segmenten uppvisar en stark ökning, där Labtech-segmenten växer med 9,5 procent och Medtech-segmenten växer med 7,5 procent, vilket överstiger branschens genomsnitt.

	Prioritized segment	Current Share of sales	Expected margins	Addressable market (USDm)	Market CAGR 2023 - 2028	Description & rationale
DIAGNOSTICS	Microbiology	2%	>12%	1,300	8.2%	New technologies are appearing, e.g. nanotechnology used to develop biosensors, metagenomics or rapid PCR
	Molecular diagnostics & genetic testing	5%	>12%	5,300	10.4%	New technologies are appearing and new markets opening towards PoC
	Immunology	2%	>12%	35,400	7.7%	Growing segments, e.g., allergy, autoimmunity & infection serology
	Cytology & pathology	2%	>12%	5,300	13.6%	Digital pathology is the key driver for segment expansion
	POC (Point of Care)	5%	10-12%	15,200	10.2%	Growing market with new technology and fragmented competition
BIOMEDICAL & RESEARCH	Molecular biology	3%	>12%	6,200	13.3%	New technologies are market drivers, e.g. single-cell sequencing or CRISPR-Cas9 technology
	Cell biology & culturing	1%	10-12%	9,300	11.8%	Biotech research is growing
	Advanced instruments for laboratory analysis	3%	10-12%	22,800	8.7%	Advanced niche applications which often supports sales of reagents (instrument values >10 KEUR)

	Prioritized segment	Current share of sales	Expected margins	Addressable market (USDm)	Market CAGR 2023 - 2028	Description & rationale
HOSPITAL	Surgery	11%	>10%	4,600	8.2%	High demand, interesting sub-segments, e.g., ENT (own products) or bariatric surgery
	Orthopaedic Surgery	9%	>10%	9,200	4.2%	High margins and growth, opportunities for geographical expansion
	Interventional radiology	2%	>10%	8,000	5.3%	Part of fast-growing minimal invasive surgery
	Endoscopy	2%	>10%	9,700	6.7%	Part of fast-growing minimal invasive surgery
	Ophthalmology	7%	>10%	20,600	4.3%	Growing demand, unique AddLife platform
	Hospital Consumables	5%	8-10%	103,400	8.4%	Opportunities with own products in existing channels, adding stable volumes to business
HOMECARE	Construction	1%	6-8%	1,400	11.6%	Demographic changes is a market driver for increased need for accessible bathrooms and kitchens
	Welfare technology	2%	8-10%	3,600	11.8%	New digital technologies, high growth and potential in selected geographical markets

Marknader: Europa och Australien. Välfärdsteknik, enbart Europa 2021-2027.  
 Källa: Market Data Forecast, Berg Insight, AddLife analys, AddLife försäljning 2023.

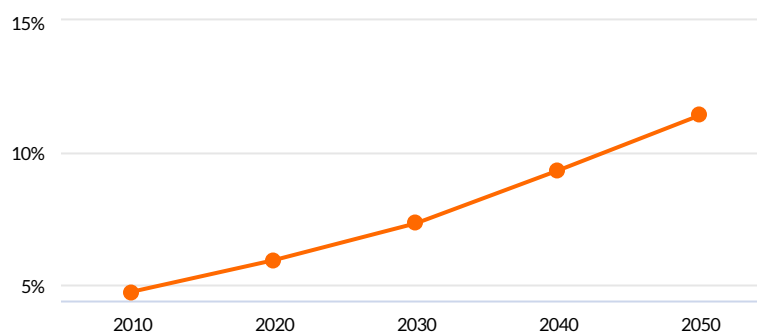
## Långsiktiga strukturella drivkrafter

Life Science marknaden är starkt påverkad av strukturella drivkrafter som påverkar marknaden i grunden samt skapar en ram för den långsiktiga utvecklingen.

### Åldrande befolkning

Den åldrande befolkningen är en avgörande faktor; under de kommande 25 åren förutspås befolkningsandelen i EU som är 80 år eller äldre kraftigt öka från nuvarande 6 procent till 11 procent [2]. Detta är en åldersgrupp som är stora konsumenter av vård, omsorg och diagnostik. Sjukvårdskostnader per capita accelereras från 55-60 års ålder för att nå den högsta nivån runt 80-85 år, med en bibehållen hög kostnadsnivå därefter.

ANDEL EU MEDBORGARE 80+



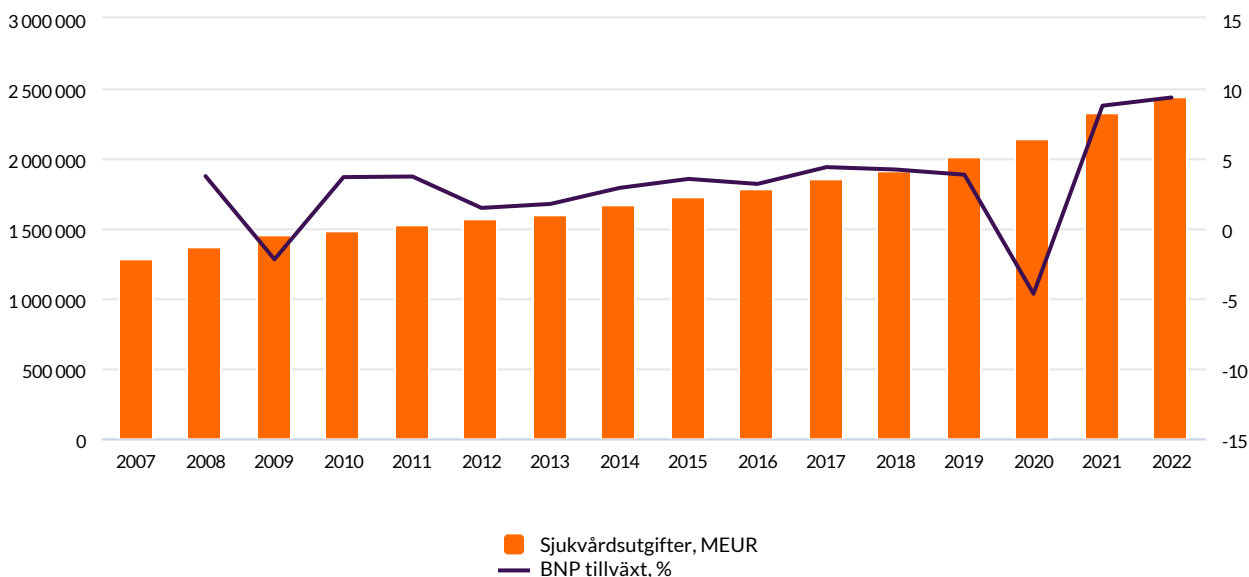
Samtidigt ökar prevalensen av kroniska sjukdomar, vilket medför att en generellt ökad äldre befolkning lever längre med en eller flera kroniska sjukdomar. Detta skapar en långsiktig efterfrågan på sjukvårdsprodukter, tjänster och lösningar som stödjer en effektivare vård av en äldre befolkning.

### Ekonomiska faktorer

Sjukvården i Europa är i stor utsträckning skattefinansierad och med ett ständigt växande behov. Vården är en högt prioriterad samhällsfråga, särskilt efter pandemin. Behovet är ständigt, vilket skapar en viss immunitet mot budgetnedskärningar, även i tider av ekonomisk åtstramning.

Denna stabila tillväxt kan ses genom att analysera BNP-tillväxt i relation till sjukvårdsutgifter över tid på de marknader där AddLife är verksam. Detta visar på att AddLife verkar inom en marknad där efterfrågan är stabilt växande och relativt oberoende av konjunktursvängningar [3].

## SJUKVÅRDSUTGIFTER



Graf inkluderar AddLifes marknader i Europa samt Australien.

### Regelverk

Marknaden kännetecknas av strikt reglering som omfattar alla aktörer, oavsett om de är privata eller statliga. Detta bidrar till försiktighet och viss tröghet, men också till stabilitet och förutsägbarhet.

Höga krav ställs på leverantörer gällande produktkvalitet, certifieringar, upphandlingskrav, regelefterlevnad och övervakning, vilket medför höga inträdesbarriärer för nya aktörer. Nya planerade EU-förordningar för medicintekniska produkter, MDR, och för produkter för In vitro-diagnostik, IVDR, är under implementering i branschen (men har dock senarelagts). De nya regelverken kommer att medföra att man i många fall behöver genomföra förnyade och mer komplexa prövningar av CE-certifiering. Detta är ett dyrt och betungande arbete för små aktörer med begränsade resurser. Det kan också leda till att större utomeuropeiska leverantörer söker starka lokala partners som kan stötta dem i detta arbete. Utöver detta införs kontinuerligt nya hållbarhetskrav, med viss variation i implementering beroende på region.

### Globala faktorer

Den lokala marknaden är starkt beroende av internationell produktutveckling och tillverkning, vilket gör den känslig för störningar globalt. Protektionistiska handelsavtal, pandemier, geopolitiska spänningar och konflikter, som Rysslands invasion av Ukraina och oroligheter i Mellanöstern, påverkar tillgängligheten och leveranserna av råmaterial och produkter till Europa. Regionala inköp, möjlighet till att hitta alternativa leverantörer samt nära samarbeten med lokala kunder minskar riskerna förknippade med dessa globala störningar.

### Teknologisk utveckling

Den snabba teknologiska globala utvecklingen förändrar Life Science marknaden genom innovationer inom produktutveckling, forskning och vård. Användningen av uppkopplade enheter, automatisering, artificiell intelligens (AI) och andra teknikområden leder inte bara till nya produkter utan också till nya sätt att använda instrument och diagnostiska tester. Detta banar väg för nya affärsmöjligheter genom nya behandlings- och vårdmetoder och påverkar även leverantörers operativa verksamheter. Viktiga faktorer för att lyckas är att förstå lokala kunders behov, ha möjlighet att expandera utbudet av ny teknologi (oberoende av leverantör) samt att ha en stark service och support för att kunna hjälpa vården att implementera ny teknologi.

## Konkurrenssituation som skapar möjligheter

AddLife verkar i en dynamisk marknad med aktörer som är konkurrenter, leverantörer, eller potentiella förvärvsobjekt, ofta med överlappande roller.

År 2023 har kännetecknats av förändringar, inklusive omstruktureringar av globala tillverkare och ägarskiften inom multinationella distributionsgrupper. Detta har på olika sätt inneburit fördelaktiga förutsättningar för AddLife i sin framtida organiska och inorganiska tillväxt.

PROFIL	GLOBALA PRODUKTBOLAG	MULTINATIONELLA DISTRIBUTÖRER	MINDRE LOKALA DISTRIBUTÖRER
BESKRIVNING	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utvecklar och tillverkar produkter</li> <li>Blandad go-to-market strategi – direkt och distribution</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förvärv som del av tillväxtstrategi</li> <li>Ingen med full europeisk täckning eller Medtech – Labtech-kombination</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stort antal lokala distributörer</li> <li>Ofta ägar drivet bolag</li> </ul>
RELATION	KONKURRENT OCH / ELLER LEVERANTÖR	KONKURRENT (AddLife 's profilgrupp)	KONKURRENT / POTENTIELL FÖRVÄRVSKANDIDAT
PÅGÅENDE TRENDER	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fokus flyttats till kärnportföljer, vinster istället för marknadsandelar</li> <li>Uppdatering av go-to-market strategier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambition att expandera till segment med högre marginal</li> <li>Ägarförändringar förväntas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höga krav på finansiell styrka</li> <li>Regleringsmiljön</li> <li>Begränsningar i succession, talang och affärsutveckling</li> </ul>
MÖJLIGHETER FÖR ADDLIFE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ta marknadsandelar</li> <li>Nya produktportföljer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ta marknadsandelar från distraherad konkurrent</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ta marknadsandelar</li> <li>Potential för förvärv</li> </ul>

## Marknadstrender

Även dynamiska och kortsiktigare trender påverkar marknaden. Dessa återspeglar aktuella eller nyligen uppkomna fenomen som berör sektorn och dess leverantörer, vilket kräver förmåga till anpassning och flexibilitet. AddLifes decentraliserade affärsmodell möjliggör bolagens snabba anpassning och hantering av dessa trender.

### Övergripande trender

#### PERSONALBRIST I VÅRDEN

- Det råder brist på arbetskraft inom hälso- och sjukvården i hela Europa, framför allt vad gäller sjuksköterskor och primärvårdspersonal. Behovet förväntas öka med den åldrande befolkningen och högre förekomst av kroniska sjukdomar. Utmaningen förvärras även av en åldrande arbetskraft samtidigt som kompetenskraven ökar inom digitala färdigheter. Detta ger upphov till kapacitetsproblem inom vården, vilket ökar kraven på process- och resurseffektivitet.
- AddLife erbjuder ett brett utbud av produkter som möter sjukvårdens behov för en mer effektiv patientvård. Personalbristen har lett till en större efterfrågan på våra resurseffektiva och avancerade teknologiska lösningar, såsom exempelvis minimalinvasiv kirurgi, vilket stärker vår position på marknaden.

#### HÄLSOSYSTEM TILLBAKA TILL NORMALA BUDGETNIVÅER

- Under pandemiåren fick sjukvårdsbudgetarna extra medel, främst för utökade resurser samt skyddsutrustning och Covid-19-relaterade behov. Från 2023 har budgetarna stabiliserats till mer normala nivåer vilket ökar kraven på att förnya och effektivisera arbetsmetoder inom vården.
- AddLife, med sitt breda produktsortiment, har varit en tillförlitlig partner till sjukvården genom alla pandemins skeden, tack vare en decentraliserad affärsmodell som möjliggjort effektivt beslutsfattande för att möta de nya kundbehoven. Vid återgången till mer normala arbetsförhållanden och budgetar hamnar fokus åter på att utveckla nya vårdmetoder och att implementera effektiviseringar av processer, något AddLife bolag är väl rustade att hjälpa vården med.

## ARTIFICIELL INTELLIGENS

- Under 2023 har användningen av AI gradvis ökat inom sjukvården, med förväntningar på att ny teknik ska bidra till både operativ effektivitet och kliniska förbättringar. Sektorns strikta regleringar samt krav på kliniska studier är några utmaningar som gör att anpassningen går långsammare jämfört med andra sektorer.
- AddLife erbjuder vissa AI-baserade lösningar, såsom digital patologi och digitala tillsynstjänster, och är aktiv i att utveckla och bredda sitt utbud av produkter för att möta en växande efterfrågan.

## Labtech

### VÄXANDE ANVÄNDNINGSSOMRÅDE FÖR DIAGNOSTIK

- Marknadens expansion drivs av framsteg inom teknik, som underlättar utvecklingen av fler och mer kostnadseffektiva testmetoder. Ett exempel är individanpassad medicin, där genetiska tester identifierar en viss, genetisk markör, för att avgöra vilken behandling som blir mest verksamt för en individuell patient. Ett annat exempel är snabbtester för en alltmer utbredd antibiotikaresistens.
- AddLife bidrar aktivt till denna utveckling genom att erbjuda produkter, rådgivning och tjänster inom avancerad diagnostik. AddLife kan dessutom spela en viktig roll när nya teknologier går från att användas inom forskning till att användas även inom klinisk diagnostik. Under 2023 har samarbeten med flera befintliga leverantörer expanderats till nya marknader, till exempel inom områden som Next Generation Sequencing (NGS) inom genteknik och diagnostik för sepsis.

### DECENTRALISERING INOM DIAGNOSTIK

- Pandemiåren har accelererat utvecklingen mot mindre och mer lättanvända diagnostikinstrument som bibehåller laboratorie kvaliteten till lägre kostnader och högre tillgänglighet. Dessa instrument, ofta använda i Point-of-Care (PoC) sammanhang, når nu nya kundgrupper som sjukhusavdelningar och apotek. Efterfrågan på multiparameterinstrument, som tillåter flera tester från ett enskilt prov, har också ökat.
- AddLife har etablerat sig som en expert inom området, med framgångsrika samarbeten till exempel i Sverige, Norge, och Finland, och fortsätter att utforska nya möjligheter för att möta kundbehov.

### OUTSOURCING INOM BIOTECH- OCH FARMAINDUSTRIN

- Den ökande tillväxten inom läkemedelsutveckling har lett till en större efterfrågan på outsourcing, särskilt bland mindre, innovativa biotechbolag som anlitar externa tjänster och analysfunktioner. Detta har resulterat i en expansion av existerande och nya tjänsteerbjudanden inom området.
- AddLife erbjuder idag omfattande applikationssupport och utveckling av analytiska metoder till detta kundsegment och ser över möjligheter att utveckla tjänsteerbjudandet.

### DIGITALA FÖRSÄLJNINGSKANALER INOM FORSKNING

- Andelen utomeuropeiska leverantörer inom forskning som erbjuder icke-exklusiva distributionsavtal ökar. Detta leder till en ökning av digital försäljning både från tillverkare direkt till kunder och distributörer som säljer över flera geografiska marknader.
- AddLife har flera bolag med erbjudande inom området där merparten av försäljning sker digitalt. Ytterligare bolag inom gruppen ser över möjligheterna att öka dessa tjänster inom sina kundgrupper och segment.

## Medtech

### PLANERAD KIRURGI

- Pandemins långsiktiga effekter märks fortfarande i Europa, där vårdköer har fortsatt att växa och återhämtningen sker långsamt. Vissa länder har vidtagit åtgärder såsom ökad finansiering och personal för att minska vårdskulden, inklusive utökad användning av privat vård och digitala besök.
- AddLife har genom sitt breda utbud och starka serviceerbjudande inom planerad kirurgi aktivt bidragit till att minska vårdskulden. Vår decentraliserade affärsmodell och närhet till kunderna har möjliggjort flexibilitet i försäljning och därmed har vi tagit marknadsandelar gentemot konkurrenter.



## KOSTNADSMEDVETENHET

- Efter pandemin har hälsosystemen anpassat sig till mer normala budgetnivåer, vilket, tillsammans med kostnadsökningar, har ökat kundernas kostnadsmedvetenhet. Detta begränsar möjligheten att höja priser och medför en tuffare konkurrens, särskilt inom enklare produktsegment.
- AddLife, med sitt erbjudande av mer avancerade produkter och tjänster, har flexibelt kunnat anpassa sig till den nya situationen. Förmågan att skapa mervärde till kunder i form av tjänster kring produkt erbjudandet har även skapat en position som möjliggör prishöjningar.

## DIGITALISERING

- Digitalisering inom sjukvården förändrar hur vissa produkter utvecklas och vård tillhandahålls. Exempelvis kan sjukhus, genom digital planering av kirurgiska ingrepp, minska operationstider och därmed patientrisker. Lösningar anpassas ofta efter varje sjukhus unika rutiner, vilket ökar efterfrågan på lokalt inköpta lösningar och gynnar leverantörer med kundnära relationer.
- AddLifes bolag har digitala erbjudanden inom flera produktområden, bland annat inom kardiologi och ortopedi. Bolagens kundrelationer samt kunskap om behandlingsmetoder samt sjukvårdens rutiner och krav är en styrka i detta sammanhang.

## CIRKULÄRA AFFÄRSMODELLER

- Intresset för cirkulära affärsmodeller växer, speciellt inom hjälpmedelssektorn där produkter som kan renoveras och återanvändas blir alltmer eftertraktade. Detta minskar viss efterfrågan, men öppnar även upp för nya affärsmodeller.
- AddLife svarar och driver på denna trend genom att erbjuda tjänster som service, renovering och sterilisering av hjälpmedel i Irland, samt uthyrning av utrustning till sjukhus och privatboende. Företaget utforskar aktivt möjligheter att utöka sitt sortiment med återanvändbara produkter och utveckla nya affärsmodeller.

## VÅRD I HEMMET

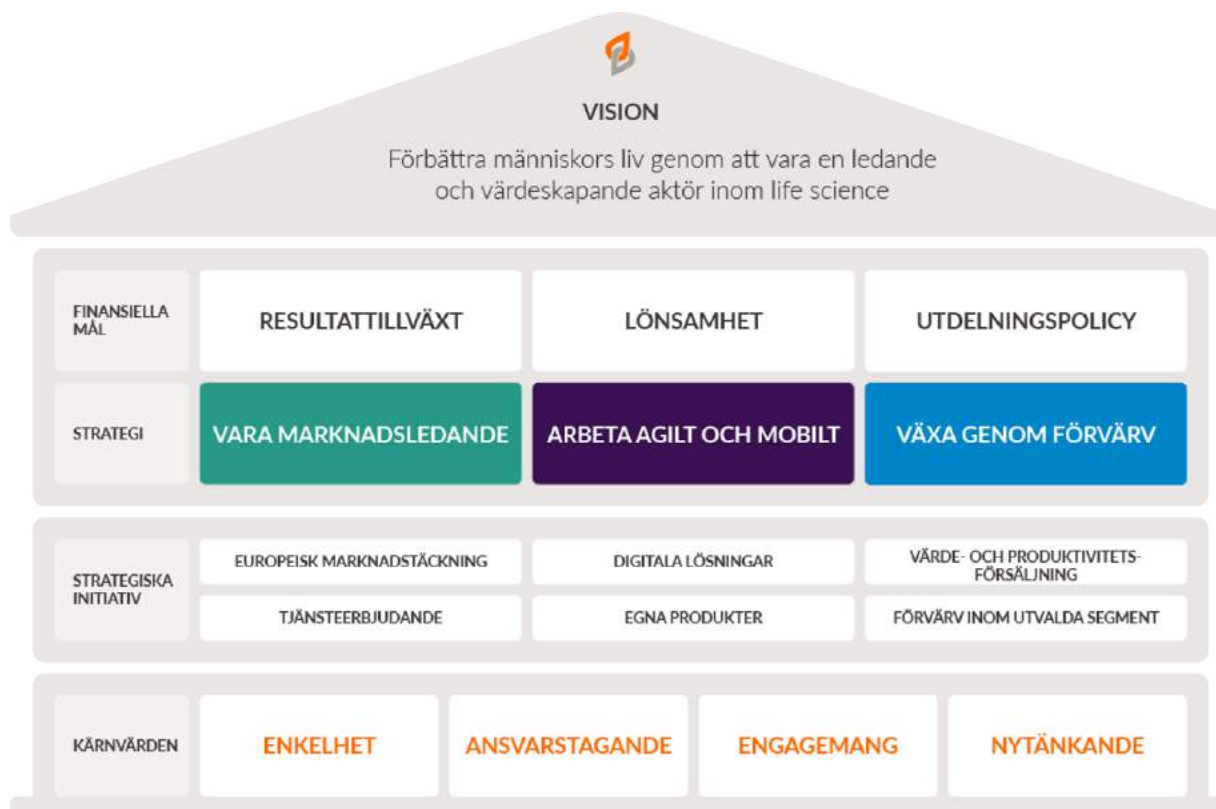
- Den demografiska utvecklingen, stigande vårdkostnader, personalbrist och personliga preferenser driver trenden med äldre med vårdbehov som bor kvar hemma längre. För att möjliggöra detta krävs anpassningar av bostäder, hjälpmedel samt utnyttjande av digitala lösningar.
- AddLife bidrar genom att erbjuda välfärdsteknik flera nordiska marknader, inklusive innovativa lösningar som Hepros "Nattuggla", en digital tillsynstjänst som använder anonymiseringsfunktioner och AI för konstant lärande.

- 
1. The 2021 Aging Report, European Commission
  2. Eurostat
  3. OECD, WHO, European Central Bank

## STRATEGI

## Uppnå hållbar tillväxt

AddLifes strategi grundar sig på marknadsledande positioner, operativ rörlighet och förvärv och utgår från koncernens affärsmodell, kultur och värderingar.



Med visionen om att förbättra människors liv genom att vara en ledande värdeskapande partner inom Life Science har AddLife utvecklat en strategisk plattform som reflekterar såväl den beprövade affärsmodellen som bolagets värderingar.

Under 2023 lanserade AddLife sex strategiska initiativ som baseras på koncernens konkurrensfördelar, ökade storlek och stärkta geografiska position samt rådande marknadstrender.

## Strategi



### 1. Vara marknadsledande

För att uppnå en stabil resultattillväxt och hållbar lönsamhet är det viktigt att vara marknadsledande inom utvalda nischer. För att uppnå detta mål strävar verksamheterna efter att:

- skapa värde och bygga upp positioner inom utvalda nischer
- vara kvalificerade leverantörer och rådgivare till kunder inom utvalda områden
- stärka försäljningen genom nära relationer med kunder, tillverkare och leverantörer, samt genom att tillhandahålla en kontinuerligt uppdaterad portfölj av marknadsledande produkter av hög kvalitet

### 2. Arbeta agilt och mobilt

Att arbeta agilt gör det möjligt för AddLife att skapa bättre förutsättningar för verksamhets- och lönsamhetstillväxt. För att uppnå detta mål:

- agerar dotterbolagen snabbt och flexibelt för att ta vara på nya affärsmöjligheter
- utvecklar AddLife, som aktiv, ägare verksamheten som helhet

### 3. Växa genom förvärv

Förvärv är viktiga för att leverera långsiktig resultattillväxt tillsammans med organisk tillväxt. För att uppnå detta:

- söker AddLife kontinuerligt efter nya Life Science-bolag som har ledande positioner inom utvalda nischer
- har AddLife en strukturerad förvärvsprocess som bygger på lång erfarenhet av såväl förvärv som marknad
- utvecklar AddLife de förvärvade dotterbolagen på lång sikt

## STRATEGISKA INITIATIV

Under 2023 har AddLife definierat sex initiativ som, genom dotterbolagen, stärker AddLifes möjligheter att ta tillvara marknadspotential samt dra nytta av bolagets expanderade storlek.

**Europeisk marknadstäckning:** AddLife unika europeiska närvaro, i kombination med aktivt internt nätverkssamarbete, skapar möjlighet för bredare dialog med nya, strategiskt utvalda leverantörer. Det innebär även en riskminimering genom bolagens ökade och snabbare insikter om internationella marknadstrender.

**Digitala lösningar:** AddLife utökar sitt erbjudande inom digitala lösningar, enskilt eller i kombination med andra produkter och tjänster i portföljen, samt nyttjar i allt högre grad digitala lösningar för att förbättra affärsverksamhetens effektivitet. Parallellt med detta stärks kontinuerligt arbetet med IT-säkerhet.

**Värde- och produktivetsförsäljning:** AddLife strävar efter att identifiera fler produkt- och tjänsteerbjudanden som kan hjälpa vårdgivare att skapa mer effektiva processer för att åstadkomma mer (exempelvis utföra fler operationer) med tillgänglig personal och resurser, och på så sätt bidra till ökad effektivitet i vård och forskning samt förkortade värdköer.

**Tjänsteerbjudande:** AddLife strävar efter att öka tjänsteutbudet för att stärka kundrelationerna, samt öka sin differentiering och prissättningskraft. AddLife tillhandahåller avancerade produkter som hjälper kunder att förbättra kliniska resultat, effektivisera processer samt utveckla nya behandlingsformer. Dessa avancerade produkter kräver kvalificerad utbildning, service och support för användarna. Bolagen inom AddLife lägger stor kraft på detta erbjudande, vilket är en förutsättning för att vara en betrodd leverantör inom avancerade produkter med de höga marginaler som det medför. Den höga servicenivån skapar också lojalitet, differentiering och potential för höga och stabila marknadsandelar.

**Egna produkter:** Baserat på djup kundförståelse och nära kundrelationer ska AddLife tillvarata potentialen att sälja och marknadsföra egna produkter genom interna marknadskanaler. Detta kan vara en viktig komponent i en produktportfölj som är relevant för kundgruppen och kan också bidra till arbete med att förbättra marginaler.

**Förvärv inom utvalda segment:** Koncernen letar aktivt efter förvärvskandidater inom prioriterade tillväxtsegment och geografier, företrädesvis mindre och medelstora fristående eller tilläggsförvärv med attraktiva marginaler. Dotterbolagens unika nätverk i lokala marknader och gedigna produktkompetens är en stor tillgång i detta arbete, tillsammans med beprövade och ständigt förbättrade processer och metoder.



## FINANSIELLA MÅL

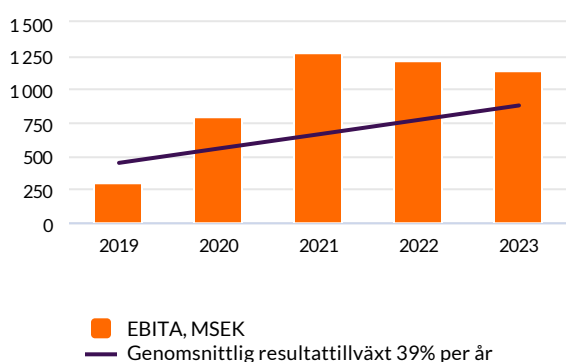
## Långsiktiga finansiella mål

Under 2023 upprepade AddLife sina långsiktiga finansiella mål. Den underliggande målsättningen är fortsättningsvis att över en fem års period fördubbla AddLifes resultat (EBITA) genom en tillväxt om 15 procent per år. Tillväxten skall genereras både organiskt och via förvärv. Förvärven finansieras till stor del med det egna kassaflödet via en hög lönsamhet (R/RK) på minst 45 procent.

**Resultattillväxt EBITA 15 procent**

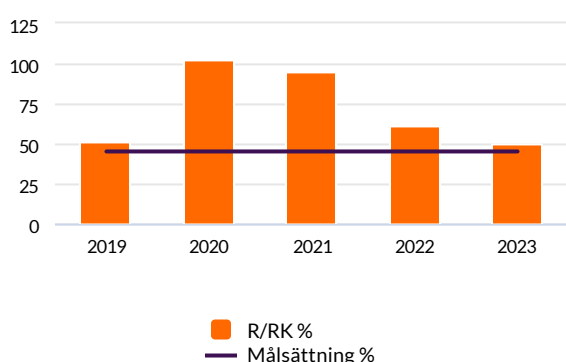
Resultattillväxten (EBITA) ska långsiktigt uppgå till 15 procent per år. Minskningen under 2023 förklaras i hög grad av signifikant covid-19 relaterad försäljning under 2022 som inte upprepades under 2023.

## RESULTATTILLVÄXT EBITA

**Lönsamhet 45 procent**

Lönsamheten (R/RK), dvs relationen mellan rörelseresultat (EBITA) och rörelsekapital, ska överstiga 45 procent.

## R/RK

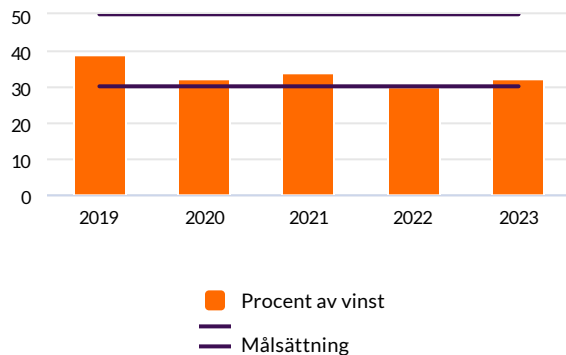
**Modell för finansiell styrning**

Utifrån koncernens övergripande långsiktiga finansiella mål, och respektive dotterbolags situation, finansiella ställning och förutsättningar har samtliga dotterbolag individuella mål och finansiella fokusområden vad gäller såväl resultattillväxt som lönsamhet (R/RK). Av samtliga dotterbolag fokuserar ungefär 25 procent främst på EBITA marginalen, 50 procent på ökad resultattillväxt och 25 procent på i huvudsak effektivisering av rörelsekapitalet.

### Utdelningspolicy 30-50 procent

AddLifes utdelningspolicy innebär en målsättning om en utdelning motsvarande 30–50 procent av koncernens resultat efter skatt. Hänsyn tas till investeringsbehov och andra faktorer som bolagets styrelse anser vara av betydelse. Koncernen har god och stabil kassagenerering och en affärsmodell som är okänslig för konjunktursvängningar. Det goda kassaflödet under det andra halvåret stödjer vår ambition att minska nettoskulden genom eget genererat kassaflöde varför styrelsen för 2023 föreslår en utdelning om SEK 0,50 per aktie vilket motsvarar 30 procent av koncernens resultat efter skatt.

### UTDELNING



AFFÄRSOMRÅDE

## Affärsområde Labtech

Affärsområdet Labtech erbjuder produkter, lösningar och tjänster inom bland annat diagnostik, biomedicinsk forskning och laboratorieanalys. Affärsområdet består av två affärsenheter, Biomedical and Research och Diagnostics. De mest betydande kundgrupperna är sjukhuslaboratorier, akademisk forskning och läkemedelsbolag, huvudsakligen i Norden och i allt högre utsträckning övriga Europa.



Affärsområdet erbjuder produkter och lösningar, inklusive utrustning, förbrukningsvaror och reagenser, som används för att diagnostisera sjukdomar och bedriva forskning. Labtech tillhandahåller också utbildning och teknisk service för att underlätta effektiv användning av utrustningen. Under 2023 härrörde cirka 80% av försäljningen från upphandlingar och långsiktiga avtal med koppling till installerade instrument. AddLife erbjuder leverantörer en stark kommersiell organisation med lokal närvaro i 30 europeiska länder. Som distributör har Labtech möjlighet att snabbt reagera på en föränderlig marknad och leverera kundanpassade lösningar. Nya distributionsavtal för innovativa produkter har etablerats i flera länder och förväntas tillföra en ytterligare intressant potential för framtida tillväxt. Lönsamheten var fortsatt god under 2023 och högre än innan pandemin. Den organiska tillväxten, exklusive covid-19 relaterade försäljning och valutakursförändringar, uppgick för helåret 2023 till 10 procent. Den covid-19 relaterade försäljningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (760).

**10 %**  
ORGANISK  
TILLVÄXT 2023

### LABTECH NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD



■	Sverige 16%
■	Danmark 14%
■	Italien 12%
■	Finland 11%
■	Norge 9%
■	Österrike 5%
■	Tjeckien 4%
■	Nederländerna 3%
■	Tyskland 3%
■	Polen 3%
■	Övriga Europa 16%
■	Övriga världen 4%

### LABTECH I SIFFROR

Nettoomsättning: 3 654 MSEK  
EBITA: 473 MSEK  
EBITA marginal: 12,9 %  
Organisk tillväxt (exkl valuta och covid): 10 %  
Medarbetare: 805  
Andel av koncernens nettoomsättning: 38 %

## Marknadsutveckling 2023

I takt med att pandemin avtog kom övriga delar av verksamheten igång igen, med ökad efterfrågan inom diagnostik, forskning och läkemedelsutveckling. Inom statsfinansierade och akademiska forskningsbudgetar var finansieringen generellt stabil och aktiviteten hög. Den osäkerhet gällande framtida forskningsfinansiering som fanns i vissa länder under året komplementerades av forskningsfinansieringar i andra länder, samt en mycket stark efterfrågan inom utveckling av nya behandlingsformer i läkemedelsindustrin och inom biomedicin.

Försäljningen inom Labtech är främst inriktad på instrument med återkommande intäkter från förbrukningsvaror, vilket ger en långsiktig stabilitet i efterfrågan. På vissa marknader observerades dock en viss försiktighet vad gäller större investeringar, men AddLifes portfölj består framför allt av instrument och utrustning som inte kräver signifikanta investeringar, och därmed påverkades verksamheten inte nämnvärt av detta.

Flera av de globala tillverkningsbolagen är i en fas av förändring vad gäller såväl organisationer som marknadsstrategier, vilket skapat möjligheter för dotterbolagen att ta sig an nya produkter och att öka sina marknadsandelar. Efterfrågan ökade på traditionella laboratorieagenser samt produkter för gensekvensering, cellterapi och cancerimmunologi, samt instrumentering. Labtechs produktportfölj utvecklas kontinuerligt mot mer avancerade produkter och inom gensekvensering lanserades Next Generation Sequencing (NGS) under året i både Italien och Skandinavien. Försäljningen av egna avancerade instrument hade en stark tillväxt i USA, Europa och Kina.

Under året har AddLife identifierat prioriterade tillväxtsegment inom Labtech. Inom affärsenheten Diagnostics har bolaget identifierat mikrobiologi, molekylär diagnostik och genetisk testning som lönsamma tillväxtsegment. Inom affärsenheten Biomedical and Research har AddLife identifierat bland annat molekylärbiologi samt avancerade instrument för laboratorieanalys som tillväxtsegment. Gemensamt för de prioriterade segmenten är dotterbolagen redan har en position och därmed god kunskap, men att de idag utgör en mindre del av försäljningen (5 procent eller mindre). De har också en starkare tillväxt än den bredare diagnostikmarknaden samt förväntade marginaler som i de flesta fall är högre än 12 procent. Detta innebär att ökad närvaro inom dessa segment kommer att förbättra både tillväxtpotential och lönsamhet inom affärsområdet Labtech.

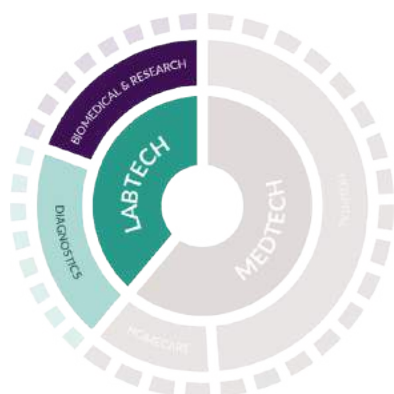
### PRESTIGEFYLLDA UTMÄRKELSER TILL EUROCLONE

Under året har EuroClone tilldelats flera prestigefyllda utmärkelser för bästa distributör från världsledande leverantörer, däribland 10x Genomics, MGI och Cell Signaling Technology, samtliga ledande inom bioteknik och innovation. Relationen med leverantörerna bygger på öppenhet, transparens och långvarigt partnerskap. Genom sitt engagemang och mångåriga erfarenhet inom sitt segment, har medarbetarna på EuroClone etablerat viktiga leverantörsrelationer, bland annat inom området för Next Generation Sequencing (NGS), som till exempel används för att diagnostisera genetiska sjukdomar.





## LABTECHS PRODUKTSEGMENT



### BIOMEDICAL AND RESEARCH

- Advanced instruments
- Plastic consumables
- General lab
- Cell biology
- Reagents

### DIAGNOSTICS

- Microbiology
- Molecular/genetics
- Clinical chemistry
- Immunology
- Hematology
- Cytology and pathology
- Point of Care

## LABTECHS STYRKOR

- Engagerade medarbetare med hög utbildningsnivå och många års erfarenhet inom sitt segment
- Produkter, service, utbildningsprogram och rådgivningstjänster av hög kvalitet
- Långsiktigt samarbete med ledande leverantörer och exklusiva distributionsrättigheter
- Välutvecklad teknisk serviceorganisation med lokal förankring
- Goda marginaler, stabilt växande efterfrågan, låg kapitalbindning



AFFÄRSOMRÅDE

## Affärsområde Medtech

**Inom affärsområdet Medtech erbjuder dotterbolagen produkter och tjänster inom medicinteknik, samt hjälpmedel och digitala lösningar för hemvård. Medtech har två affärsenheter – Hospital och Homecare. Erbjudandet inom Medtech vänder sig främst till offentligt finansierad sjukvård, hemvård och omsorg i Europa.**



Dotterbolagen inom Medtech erbjuder egna produkter och ett brett utbud av produkter från andra leverantörer samt tjänster i form av utbildning, support och service. Produktsortimentet spänner från enklare förbrukningsmaterial till avancerade instrument för kirurgiska ingrepp samt välfärdsteknologi och hjälpmedel för äldre och personer med funktionsvariationer. Produktutbudet kräver en gedigen medicinsk kunskap för att kunna vägleda kunderna rätt. Försäljningen sker till cirka 85 procent genom offentliga upphandlingar.

En viktig trend under året var återhämtningen inom planerad kirurgi efter pandemin som AddLife planerat för, vilket resulterade i en ökad efterfrågan på Medtechs produkter i. Den organiska tillväxten, exklusive valutakursförändringar, uppgick för helåret 2023 till 9 procent.

Under året vidtogs viktiga strategiska åtgärder för att förbättra lönsamheten framåt. Inom ögonkirurgibolaget AddVision genomfördes under året omstruktureringsaktiviteter i huvudsak inriktade på förbättringar inom följande områden: en mer snabbriktad, decentraliserad och effektiv organisation, förbättrat kommersiellt erbjudande och arbetssätt samt kostnadsreduktion.

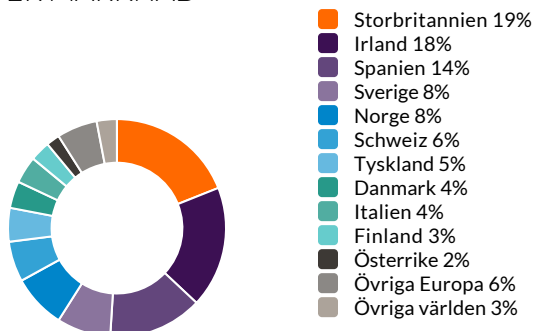
Under 2023 har även en noggrann genomgång av Homecares digitala utvecklingsprojekt genomförts.

Utvecklingsprojekten omfattar lösningar för egenmonitorering (Camanio Health) och trygghetslarm (Camanio Care). Som resultat av genomgången har båda utvecklingsprojekten lagts ned och därmed en avveckling av dotterbolaget Camanio. Bolagen inom Homecare kommer även fortsättningsvis erbjuda en portfölj av digitala produkter och tjänster, men inte längre egenutvecklade.

Dessa lönsamhetsförbättrande åtgärder förväntas ge en total kostnadsminskning på 80 MSEK på helårsbasis som gradvis realiserar under 2024. Den totala positiva kassaflödeseffekten av åtgärderna förväntas bli 110 MSEK på årsbasis. Åtgärderna resulterade i en omstruktureringsreserv om 8 MSEK samt nedskrivning av materiella anläggningstillgångar om 19 MSEK och immateriella anläggningstillgångar om 106 MSEK i fjärde kvartalet 2023.



## MEDTECH NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD



### MEDTECH I SIFFROR

Nettoomsättning: 6 042 MSEK  
 EBITA: 684 MSEK  
 EBITA marginal: 11,3%  
 Organisk tillväxt  
 (exkl valuta och covid): 9%  
 Medarbetare: 1 477  
 Andel av koncernens  
 nettoomsättning: 62%

### Marknadsutveckling 2023

Inom affärsenheten Hospital tog återhämtningen inom planerad kirurgi fart under 2023, även om vårdköerna för kirurgiska ingrepp fortfarande var betydande över hela Europa, och till och med växte i vissa länder såsom i Storbritannien. Personalbrist bromsade återhämtningstakten och förväntas leda till en längre period av ökad kirurgisk aktivitet. Drivet av ökad aktivitet inom den planerade kirurgi steg efterfrågan inom främst produktområdena ortopedi, kirurgi, respiration och endoskopi. Besöksrestriktionerna lättade eller upphävdes under året, vilket gjorde att kunderna också blev mer mottagliga för besök, seminarier, mässor och produkt demonstrationer. De lättade restriktionerna påverkade även Homecare, då det gav möjlighet till hembesök för utprovning av utrustning. Inom Medtech har AddLife identifierat prioriterade tillväxtsegment som förväntas bidra till resultat tillväxten. Bland annat utgör ortopedi och endoskopi, med marginaler på över 10 procent, prioriterade tillväxtsegment för affärsenheten Hospital. Inom Homecare har bolaget identifierat välfärdsteknologi och konstruktion med marginaler mellan 6-10 procent som tillväxtsegment.

### Förvärv

Under tredje kvartalet förvärvade AddLife samtliga aktier i bolaget Emmat Medical Ltd. Det förvärvade bolaget, som kommer att integreras med Healthcare 21 Groups verksamhet i Storbritannien, är verksam inom kirurgi och omsätter cirka 28 MSEK med god lönsamhet och tillväxtpotential.

## ROPOX FÖRBÄTTRAR LIVET FÖR DEM MED FUNKTIONSVARIATION

Ropox har över 60 års erfarenhet av att ta fram produkter som hjälper människor att leva ett självständigt liv. De är världsledande specialister och tillverkare av hjälpmedel och möbler, och de erbjuder skraddarsydda lösningar som underlättar för användarna och deras familjer. Ropox erbjuder ett omfattande utbud av bostadsanpassningar, vilka gör det möjligt för personer med funktionsvariation att leva ett mer självständigt liv. Ett exempel är den höj- och sänkbara lösningen för köksbänkar som gör det möjligt för rullstolsbundna personer att nyttja sitt kök på bästa sätt.



### MEDTECHS PRODUKTSEGMENT



#### HOSPITAL

- Surgery
- Orthopedic
- Hospital consumables
- Critical care

#### HEMOCARE

- Endoscopy
- Woundcare
- Healthcare IT
- Ophthalmology
- Home adaptation
- Aid supply & equipment
- Welfare technology
- Construction

## MEDTECHS STYRKOR

- Medarbetare med lång medicinsk erfarenhet, lokal kännedom, hög servicegrad samt produktutveckling inom välfärdsteknologi
- Brett sortiment bestående av såväl egenutvecklade produkter som produkter från andra välrenommerade tillverkare
- Stor flexibilitet kring kundanpassade lösningar liksom spetskompetens inom offentliga upphandlingar
- Europeiskt distributions- och servicenätverk för såväl egna som andra leverantörers produkter och tjänster
- Stor tillgänglig marknad med hög tillväxt, goda marginaler framförallt inom avancerade produkter



## FÖRVÄRV

## Förvärv

**Förvärv är en viktig del av AddLifes tillväxtstrategi och vi har en väletablerad och strukturerad process för att såväl identifiera, förvärva, integrera och utveckla bolag. Processen inför ett nytt förvärv kan pågå under flera år. Vi önskar en långsiktig och nära dialog med entreprenörer utifrån våra grundläggande värderingar och decentraliserade styrmodell. Inför ett förvärv etableras en gemensam vision och plan för bolagets framtid.**



### Identifiering

AddLife söker ständigt efter väletablerade och lönsamma, europeiska Life Science-bolag att förvärva och som vill fortsätta utvecklas som en del av AddLife familjen. Nya bolag kan tillföra nya marknadsnicher, närvaro på nya geografiska marknader och/eller kompletterar befintligt produkt- och tjänsteutbud. Företrädesvis skall bolagen vara mindre eller medelstora med god lönsamhet, ha en hållbar affärsmodell och en företagskultur i linje med AddLifes samt en stark position inom utvalda segment och geografier. Ett fortsatt engagemang från ledning och nyckelpersoner är också ett viktigt kriterium.

AddLife har ett kontinuerligt inflöde av nya intressanta och attraktiva förvärvsobjekt, dels via AddLifes nätverk av dotterbolag, dels via bolagets egen strukturerade sökprocess, samt via externa företagsrådgivare och mäklare. Ambitionen är att tidigt i processen komma till en nära och exklusiv dialog med bolagets ägare.

### Utvärdering

När ett potentiellt förvärvsobjekt identifierats och båda parter är överens om att fortsätta dialogen går processen in i en utvärderingsfas. Potentiella förvärv utvärderas utifrån en mängd kriterier såsom marknadsposition och varumärke, produkt erbjudande, kunder, väletablerade leverantörsrelationer, kunskaps- och teknikinhåll, konkurrenter, ESG - parametrar, finansiell ställning samt nyckelpersoners ledarskap och fortsatta engagemang. Att verksamheten bedrivs på ett engagerat och ansvarsfullt sätt är avgörande för att skapa långsiktig hållbar tillväxt och lönsamhet, vilket därför är av stor vikt i utvärderingen.

### Transaktion

I transaktionsfasen kommer AddLife och förvärvsobjektet överens om ett värde som gör att affären blir värdeskapande för båda parter. Vi använder oss oftast av en förvärvsmodell med tydliga gemensamma mål och med en tilläggsköpeskillning som innebär att en del av köpeskillningen betalas ut om bolaget når lönsamhetsmålen efter förvärvet. Det är också viktigt att det förvärvade bolagets viktigaste leverantörer och samarbetspartners samtycker till förvärvet. Överenskommelsen mynnar ut i ett överlåtelseavtal och efter undertecknande kommuniceras transaktionen i ett pressmeddelande.

### Begränsad integration

I AddLifes decentraliserade affärsmodell har varje bolag eget ansvar för sin strategi och resultat samt behåller sitt varumärke och identitet. Verksamheten bedrivs självständigt och med stor frihet under ansvar. Integrationen är därmed relativt begränsad och består i huvudsak av att införa AddLifes modell för finansiell styrning samt AddLifes företagskultur genom utbildning i AddLifes kärnvärden, uppförandekod, finansiella mål och hållbarhet. På detta sätt bibehåller de förvärvade bolagen sin entreprenörsanda och sitt kund- och affärsfokus och blir inte belastade av administrativa processer och integrationsprojekt.

### Kontinuerlig utveckling

I linje med AddLifes strävan att ständigt utvecklas, är utvärdering och förbättring en naturlig del av vår förvärvsprocess. Efter avslutade processer, oavsett om förvärvet har genomförts eller inte, hålls möten med fokus på lärdomar. Alla involverade parter bjuds in för att diskutera styrkor och potentiella förbättringsområden. Vid genomförda förvärv inkluderas även representanter från förvärvsobjektet. Utvärderingen inkluderar också noggrann finansiell uppföljning för att säkerställa att förvärvsobjekten utvecklas enligt förväntningarna.

**Aktivt och värdeskapande ägarskap**

Genom att vara en del av AddLife får det förvärvade bolaget en långsiktig ägare med branschkunskap som stödjer ledningen via ett aktivt och engagerat ägarskap. Finansiell stabilitet, resurser och verktyg erbjuds som gör det enklare och mer effektivt att utveckla verksamheten. AddLife stödjer även bolagen genom att tillsätta en styrelse med kompetenser anpassade till bolagens storlek, segment samt affärssituation.

## FÖRVÄRV

## Årets förvärv

Under 2023 genomförde AddLife ett förvärv. Förvärvet beräknas tillföra en sammanlagd årsomsättning om cirka 28 MSEK och har fyra medarbetare.

### EMMAT MEDICAL LTD

Emmat Medical är en oberoende distributör som tillhandahåller kirurgiska instrument för sjukvårdspersonal över hela Storbritannien. Emmat Medical omsätter cirka 28 MSEK och har fyra anställda. Bolaget integreras i Healthcare 21 Group som ingår i affärsområdet Medtech.

- Förvärvstidpunkt: 1 september
- Omsättning: cirka 28 MSEK
- Antal anställda: 4

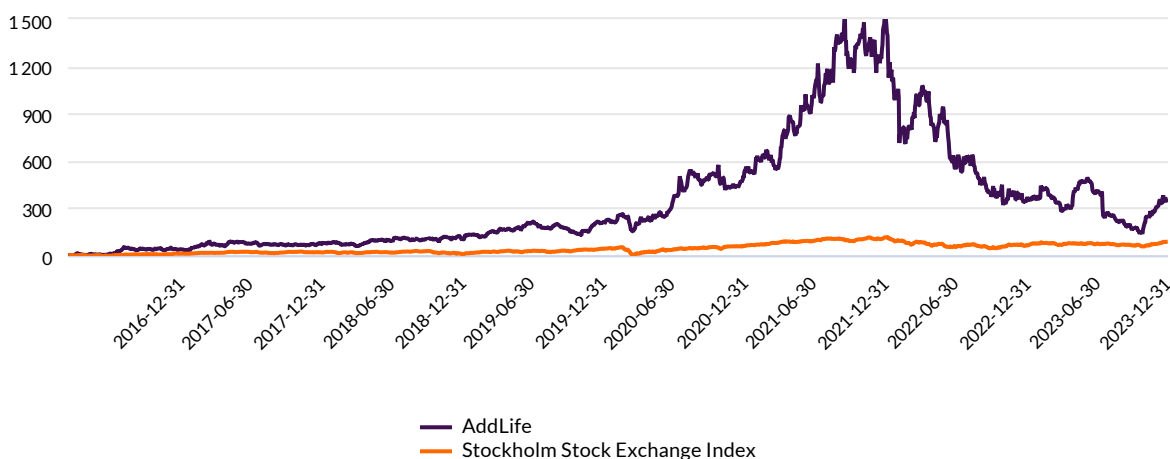


## AKTIEN

## AddLifes aktie

AddLife noterades på Nasdaq Stockholm, Nordic Mid Cap-listan, den 16 mars 2016. Bolagets börsvärde den 31 december 2023 var 13 421 MSEK (13 298). Antalet aktieägare uppgick per 31 december 2023 till 14 142 (13 131).

## KURSENTVECKLING I ADDLIFE



## Kursutveckling och omsättning

AddLife ökade under räkenskapsåret i värde med 1 procent. Stockholmsbörsens index OMX Stockholm ökade under motsvarande period med 15 procent. Högsta betalkurs under året var 140,60 SEK och noterades den 5 juni. Den lägsta noteringen var 56,00 SEK och noterades den 25 oktober. Sista betalkurs före räkenskapsårets utgång var 109,40 SEK. Under räkenskapsåret från 1 januari till 31 december 2023 omsattes 77 miljoner aktier (71) till ett sammanlagt värde av ca 7 529 MSEK (13 337). Nedbrutet per handelsdag omsattes i genomsnitt 305 911 AddLife-aktier (281 731) till ett genomsnittligt värde av ca 30 MSEK (53). Genomsnittligt antal avslut per dag uppgår till 1 063 stycken (1 622).

## Utdelningspolicy

Styrelsen i AddLife har målsättningen att föreslå en utdelning motsvarande 30-50 procent av resultatet efter skatt. Vid fastställande av utdelningar tas hänsyn till investeringsbehov och andra faktorer som styrelsen anser vara av betydelse.

## ÄGARSTRUKTUR



- Svenska institutioner och fonder (51,6%)
- Utländska investerare (35,3%)
- Svenska fysiska personer (13,1%)

Aktieägare 2023-12-31	Andel i %	
	kapital	röster
Roosgruppen AB	4,5	15,7
Tom Hedelius	1,7	12,6
SEB Fonder	10,2	7,6
AMF - Försäkring och Fonder	8,3	6,2
Verdipapirfond Odin	7,3	5,4
Första AP-fonden	4,5	3,4
State Street Bank & Trust Company	4,5	3,4
Clients Fonder	4,3	3,2
JP Morgan Chase Bank	3,3	2,4
Fjärde AP-fonden	2,4	1,8
<b>Totalt 10 största ägarna</b>	<b>51,0</b>	<b>61,7</b>

Källa: Euroclear



AKTIEN

## Fyra anledningar att äga aktier i AddLife



### Attraktiv icke-cyklisk tillväxtmarknad

AddLife förutspår att medtech-marknaden har en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 5 procent och diagnostikmarknaden 2-3 procent. Många av de nischer som AddLife har prioriterat växer ännu snabbare. Marknaden är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs av demografiska faktorer, en åldrande befolkning och en ökad utbredning av kroniska sjukdomar. De demografiska faktorerna tillsammans med teknikutveckling, en ökad efterfrågan på preventiv- och individanpassad medicin och ett ökat fokus på tidsbesparande processer ökar efterfrågan på AddLifes produkter inom vård, omsorg, diagnostik och forskning.

### Kassaflöde finansierar tillväxt

Bolagets ambition är att minska nettoskuldsättningen med stöd av det egna kassaflödet. Bolagets förvärsagenda grundar sig på att finansiera förvärven genom egna kassaflöden. AddLife eftersträvar lönsam organisk tillväxt och har en hög andel av återkommande försäljning och långa kontrakt som genererar stabila kassaflöden. Med fokus på rörelsekapital och lönsamhet genererar bolaget därmed starka och stabila kassaflöden över tid.

### En tydlig strategi för att skapa ytterligare tillväxt

En central del av AddLifes tillväxtstrategi är förvärv, med fokus på mindre och medelstora tilläggsförvärv eller fristående förvärv med attraktiva marginaler. Bolaget har stor erfarenhet av förvärv, med en etablerad process för att identifiera målbolag och genomföra framgångsrika transaktioner. Målsättningen är att de förvärvade dotterbolagen ska fortsätta utvecklas utifrån sina styrkor med basen i en decentraliserad affärsmodell, och med stöd av en aktiv ägare med gedigen erfarenhet av Life Science marknaden. För de självständiga dotterbolagen sätts bolagsanpassade mål vilka är kopplade till koncernens finansiella mål.

### Stark marknadsposition i Europa

AddLifes affärsmodell bygger på att AddLife via dotterbolagen skapar värde och bygger ledande marknadspositioner i utvalda marknadsnicher i Europa. Bolaget har en bred geografisk spridning med verksamhet i 30 länder, där AddLifes dotterbolag har väletablerade säljorganisationer med hög, teknisk kompetens som i kombination med den differentierade produkt- och tjänsteportföljen skapar starka långsiktiga kundrelationer och förutsättningar för goda affärer.



## AddLife och hållbarhet

Här följer AddLifes hållbarhetsrapport som beskriver AddLifes verksamhet och värdekedja utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Rapporten kan ses som en förberedelse inför det nya lagkravet om hållbarhetsrapportering, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).



### AddLifes affärsmodell relaterad till hållbarhet

AddLifes vision är att förbättra människors liv genom att vara en ledande och värdeskapande partner inom Life Science. Vi adderar värde till våra kunder verksamma inom sektorn genom att erbjuda högkvalitativa produkter och värdeskapande tjänster. Därmed bidrar vår verksamhet till att förbättra möjligheterna och utförandet av vård och omsorg. Vi hjälper även våra kunder att minska sin negativa miljöpåverkan via vårt produkt- och tjänsteutbud genom att erbjuda alternativ med mindre förpackningsmaterial, produkter och tjänster med lägre koldioxidavtryck samt möjliggöra återanvändning av produkter.

Vi är beroende av våra anställdas engagemang och erfarenhet för vår framgång. Det är därför viktigt att vi har en bra arbetsmiljö, goda utvecklingsmöjligheter och en inkluderande företagskultur så att vi kan behålla våra anställda och attrahera nya potentiella medarbetare. Kvalitetssäkring av de produkter och tjänster vi säljer är starkt reglerad. Detta säkerställer att produkten inte orsakar någon betydande skada för patienter och brukare. Det är avgörande för vår verksamhet att kvaliteten och säkerheten av våra produkter och tjänster är hög för att inte förlora kunder eller skada vårt rykte. Vår affärsmodell är beroende av affärsrelationerna med våra leverantörer, de produkter som vi distribuerar och de råmaterial som de i sin tur består av.

### Hållbarhetsstrategi

Det sker förändringar i omvärlden, inom vården och inom hållbarhet som AddLife behöver ta hänsyn till för att kunna fortsätta bedriva vår verksamhet med gott resultat. För att navigera i de här frågeställningarna har AddLife tagit fram en hållbarhetsstrategi. Den har uppdaterats under 2023, efter genomförd intressentdialog och uppdatering av vår väsentlighetsanalys, se sida 36-37 för mer information. Hållbarhetsstrategin speglar våra viktigaste hållbarhetsfrågor: vårt positiva bidrag till Life Science sektorn, våra medarbetares välmående och utveckling samt vårt leverantörskedjearbete. Vi ser affärsmöjligheter i att arbeta med hållbarhet och att vårt hållbarhetsarbete kan addera mervärde för våra kunder.



### Hållbara lösningar för hälsa

AddLife skapar konkurrensfördelar genom att erbjuda högkvalitativa produkter och värdeskapande tjänster, kombinerat med miljösmarta lösningar. Vår roll i värdekedjan, främst som distributör, innebär dels en nära dialog med många kunder på lokal nivå, dels samarbete med ledande globala leverantörer. Detta är en unik möjlighet att stödja en hållbar omställning tillsammans med våra partners och utveckla lösningar som också kan ha en positiv inverkan på affärsverksamheten. Vi uppmuntrar innovativa och smarta lösningar för att alltid ligga i framkant och vi granskar även befintliga produkter och tjänster för att identifiera var förbättringar kan göras, gällande materialåtgång, förpackningar, transporter och möjlighet till återanvändning.

## FÖRBÄTTRA MÄNNISKORS LIV

AddLife erbjuder lösningar inom Life Science för att förbättra människors liv genom att:

- Tillhandahålla produkter och tjänster som förbättrar människors hälsa och välbefinnande samt möjliggöra forskning inom Life Science
- Skapa en konkurrensfördel genom högkvalitativa produkter och värdeskapande tjänster, kombinerat med klimatsmarta och cirkulära lösningar
- Samarbeta kring hållbara erbjudanden till förmån för forskning, hälso- och sjukvårdssystem, vårdpersonal, vårdgivare, patienter och brukare

**MÅL:** Minska intensitet av utsläpp i scope 1 och scope 2 per MSEK omsättning med 25% till och med 2025 med 2021 som basår.



### Hållbar kultur

Våra medarbetares engagemang är nyckeln till vår framgång. Vi strävar efter att skapa en inkluderande organisation för våra talangfulla och engagerade kollegor, präglad av mångfald. För att uppnå detta fokuserar vi på frågor relaterade till medarbetarnas nöjdhet, mångfald och inkludering. Vi är stolta över vår företagskultur och vi tar ansvar för hur vi bedriver våra affärer.

## ENTREPRENÖRIELL KULTUR

AddLife bygger en entreprenöriell, inkluderande och ansvarstagande kultur genom att:

- Stödja våra anställdas professionella utveckling genom utbildning, kunskapsdelning och utvecklingsmöjligheter.
- Skapa en mångsidig, inkluderande och entreprenöriell organisation som säkerställer våra anställdas välbefinnande.
- Bedriva vår verksamhet ansvarsfullt genom integritet och öppenhet

**MÅL:** 40/60% könsbalanserad representation på alla nivåer av ledning fram till 2027.



### Hållbar leverantörskedja

Vi engagerar oss i miljöfrågor och sociala frågor genom hela leverantörskedjan. Arbetet innebär utvärdering av, dialog med och påverkan av våra leverantörer samt identifiering av nya marknadsledande alternativ. Vår roll i värdekedjan ger oss en möjlighet att utveckla lösningar tillsammans med våra partners för att ta ansvar för vår gemensamma inverkan. Varje enskilt dotterbolag ansvarar för val av leverantörer och för att utvärdera nya och befintliga leverantörer, vilket är ett kontinuerligt arbete där ett urvalskriterium är att leverantörerna respekterar FN Global Compacts principer.

## HÅLLBARHET I LEVERANTÖRSKEDJAN

AddLife vill stärka arbetet med hållbarhet i leverantörskedjan genom att:

- Samarbeta med våra leverantörer för att minska klimatpåverkan av våra produkter.
- Respektera mänskliga rättigheter och arbetsrätt, skydda miljön och bekämpa korruption i vår leverantörskedja tillsammans med våra leverantörer
- Stötta våra kunder i utvecklingen av nya upphandlingsmodeller för att säkerställa en hållbar leverantörskedja.

**MÅL:** Utvärdera 100% av våra nya leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv under 2023

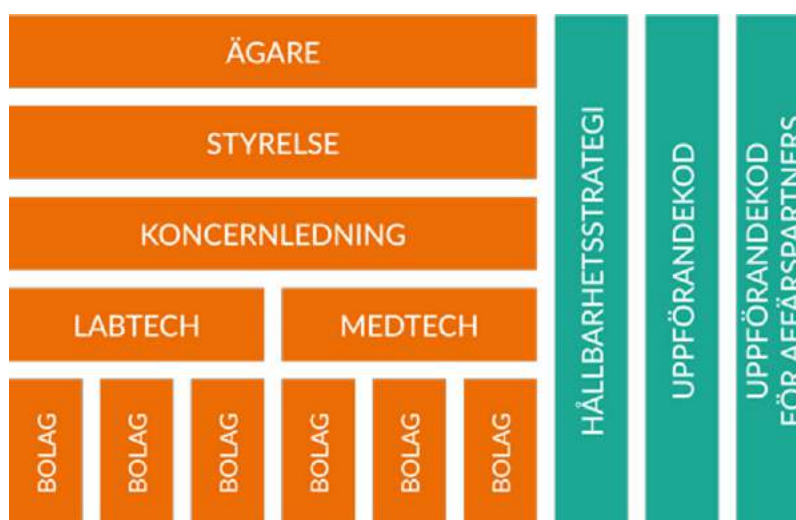


## HÅLLBARHET

# Styrning av hållbarhetsarbetet

Styrelsen är ansvarig för AddLifes organisation och för företagets angelägenheter enligt aktieägarnas intressen. Verkställande direktören är ansvarig för den löpande ledningen av bolaget och för att säkerställa att AddLife bedriver sin verksamhet i enlighet med regler och krav för ett börsnoterat företag. Därmed har styrelsen och den verkställande direktören ett indirekt ansvar att säkerställa att AddLife hanterar sin inverkan, samt sina risker och möjligheter, relaterade till hållbarhet. Under 2023 har AddLife börjat att systematisera hållbarhetsrapporteringen till styrelsen, en process som kommer färdigställas under 2024. Under 2023 anställdes en hållbarhetschef med uppgift att säkerställa att AddLife bedriver ett hållbarhetsarbete som uppfyller legala krav samt våra viktigaste intressenters förväntningar. Hållbarhetschefen har också som uppgift att utveckla organisationens kunskap om hållbarhet. Under 2023 har styrelsen, koncernledningen och affärsenhetscheferna utbildats inom hållbarhet, något som kommer fortsätta under 2024.

Vår decentraliserade affärsmodell innebär en kombination av central och lokal hantering av hållbarhetsrelaterad inverkan, risker och möjligheter. AddLife har en koncerngemensam hållbarhetsstrategi och uppförandekod samt en uppförandekod för affärspartners. Varje dotterbolag ansvarar för den egna affärsverksamheten inom ramen för de krav på tillväxt, lönsamhet och hållbarhet som koncernen ställer. Vår decentraliserade modell, med cirka 85 operativa dotterbolag,



många produktleverantörer och mångdubbelt fler produktkategorier, innebär utmaningar. Lokalt ansvar och entreprenörskap i kombination med stor variation avseende bolagens storlek och inriktning gör det svårt att ha en enhetlig modell som passar alla bolag. Således är vårt hållbarhetsarbete anpassat från bolag till bolag. Incitamentsprogrammen för medarbetare i moderbolaget och verkställande direktörer i dotterbolagen inkluderar uppfyllelse av AddLifes hållbarhetsmål. Flera av våra dotterbolag är certifierade enligt ISO 14001 och ISO 9001 vilket lägger grunden för deras affärsutvecklingsarbete. Inom ramen för ledningssystemen sker dialog med kunder och andra viktiga intressenter, riskanalys för bolaget och framtagande av mål och handlingsplan. Andelen av verksamheten som är certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001 har minskat på grund av att de dotterbolag som är certifierade har minskat sin omsättning relativt de dotterbolag som inte är certifierade.

Andelen av verksamheten som är certifierat enligt något ledningssystem baserat på omsättning	2023	2022
ISO 9001	73%	87%
ISO 13485	39%	-
ISO 14001	49%	52%
ISO 45001	7%	-
Övrigt ledningssystem	6%	-

Under 2024 kommer AddLife att påbörja arbetet med att etablera en process för tillbörlig aktsamhet med avseende på hållbarhetsfrågor. Det finns redan idag processer, rutiner och aktiviteter som kan ingå i en sådan process men som ännu inte är integrerade. Målet är att processen för tillbörlig aktsamhet ska implementeras i alla relevanta processer och rutiner, inom hela koncernen, för att uppfylla kommande lagkrav samt våra viktigaste intressenters förväntningar. Under 2023 påbörjade vi ett arbete att etablera en process för intern kontroll av hållbarhetsinformation, ett arbete som kommer att fortsätta under 2024.

HÅLLBARHET

## Väsentlighetsanalys

Under 2023 har AddLife genomfört en ny väsentlighetsanalys som inkluderar det dubbla väsentlighetsperspektivet, i enlighet med de nya kraven i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och European Sustainability Reporting Standard (ESRS).



### Resultat av väsentlighetsanalysen

Följande standarder i ESRS anses vara väsentliga utifrån det dubbla väsentlighetsperspektivet. För en mer detaljerad beskrivning av motiveringen till varför en standard anses vara väsentlig, se respektive avsnitt för miljöinformation, social information och styrningsinformation.

### Väsentliga standarder i ESRS att rapportera enligt

Standard	Del i värdekedjan
E1 Klimatförändringar	Hela värdekedjan
E2 Föroreningar	Uppströms i värdekedjan och den egna verksamheten
E4 Biodiversitet och ekosystem	Uppströms i värdekedjan
S1 Den egna arbetskraften	Den egna verksamheten
S2 Arbetare i värdekedjan	Uppströms i värdekedjan
S4 Konsumenter och slutanvändare	Nedströms i värdekedjan
G1 Affärsmässigt uppförande	Hela värdekedjan

### Resultat av intressentdialogen

Under 2023 har AddLife genomfört en dialog med våra viktigaste intressenter avseende hållbarhet. Dialogen bestod av intervjuer med våra investerare, aktieanalytiker, banker och sakkunniga samt medarbetarundersökningen till alla anställda. Under 2024 kommer dialogen att fortsätta med våra viktiga intressenter med fokus på våra kunder och leverantörer. De mest betydelsefulla frågorna för våra viktigaste intressenter är, utan inbördes ordning: minska vår klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten, säkerställa medarbetarnas välmående och öka deras kompetens, god produktsäkerhet, positiv bidrag till vård och omsorg, hantering av hållbarhetsrisker i leverantörskedjan samt god affärsetik.

### Metod för väsentlighetsanalysen och intressentdialogen

Väsentlighetsanalysen har genomförts med utgångspunkt att analysera verksamheten och värdekedjan utifrån de kategorier (topics), underkategorier (sub-topics) och kategorierna under dessa (sub-sub-topics) som specificeras i ESRS. Väsentlighetsanalysen tar hänsyn till negativ och positiv hållbarhetsinverkan av olika aktiviteter i olika geografiska regioner och olika delar av värdekedjan. Väsentlighetsanalysen tar även hänsyn till huruvida AddLife är inblandat i inverkan genom vår egna verksamhet eller till följd av affärsrelationer. Vi har genomfört dialoger med viktiga intressenter

samt externa experter, för att informera och validera väsentlighetsanalysen. I de fall där vi inte har kunnat föra direkt dialog med berörda intressenter, har en bedömning av deras ståndpunkter utifrån tillgängligt material genomförts.

Inverkan, risker och möjligheter har prioriterats utifrån deras väsentlighetsvärde. Väsentlighetsvärdet har beräknats baserat på olika parametrar, beroende på om det är positiv inverkan, negativ inverkan, risker eller möjligheter som har bedömts. Tröskelvärdet har kontinuerligt setts över och justerats under bedömningsprocessen i förhållande till genomförda väsentlighetsbedömningar. Detta för att säkerställa att ingen väsentlig inverkan, risk eller möjlighet bedöms som icke väsentlig och därav uteblir från hållbarhetsrapporten

Väsentlighetsvärdet för negativ inverkan har beräknats utifrån hur allvarlig den är samt sannolikhet. Hur allvarlig inverkan bedöms vara är baserat på följande parametrar: skala (scale), omfattning (scope) och återställbarhet (irremediable character). Väsentlighetsvärdet för positiv inverkan har beräknats baserat på dess skala, tillämpningsområde och sannolikhet. För hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter är det den potentiella finansiella effekten på koncernen, tillsammans med sannolikheten, som ligger till grund för väsentlighetsanalysen. Risker och möjligheter har identifierats utifrån den inverkan AddLife ger upphov till samt utifrån de relationer och resurser som AddLife är beroende av.

Under 2023 har hållbarhetsrelaterade risker bedömts i en separat process jämfört med övriga affärsrelaterade risker inom koncernen. Från och med 2024 kommer detta att inkluderas i den övergripande riskanalysen.

Metoden för AddLifes väsentlighetsanalys har uppdaterats i enlighet med ESRS och CSRD. Tidigare har endast hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter för AddLifes verksamhet inkluderats i väsentlighetsanalysen. Nu inkluderas även perspektivet AddLifes inverkan på människor och miljö.

## HÅLLBARHET

# Om hållbarhetsrapporten 2023

AddLife har upprättat en hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2023 som omfattar moderbolaget AddLife AB (publ) org nr 556995-8126 och dess cirka 85 operativa dotterbolag. Styrelsen har vid undertecknandet av årsredovisningen för 2023 även godkänt hållbarhetsrapporten. Någon standardmodell för hållbarhetsrapportering har inte tillämpats till fullo, men den europeiska standarden European Sustainability Reporting Standard har använts som utgångspunkt. Hållbarhetsrapporten syftar till att ge en övergripande beskrivning av AddLifes verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv och upplysa om de hållbarhetsaspekter som behövs för att förstå företagets utveckling, ställning, resultat samt konsekvenser av verksamheten. AddLifes hållbarhetsrapport är delvis integrerad i årsredovisningen. Sidorna 32-48 utgör AddLifes lagstadgade hållbarhetsrapport.

## Miljöinformation

Denna del av hållbarhetsrapporten avser AddLifes arbete med miljöfrågor i den egna verksamheten och värdekedjan. AddLifes arbete med föroreningar och biodiversitet i leverantörskedjan beskrivs mer på sidan 47.



## Klimatförändringar

### Inverkan, risker och möjligheter

AddLifes negativa inverkan på klimatet är koncentrerat uppströms i värdekedjan. Särskilt utvinningen av de resurser som krävs för att tillverka de produkter och komponenter vi distribuerar samt använder för vår egen produktion, har negativ inverkan på klimatet. Framför allt använder gruvdrift, för att utvinna mineraler och metaller, samt oljeutvinning, för att tillverka plast, mycket fossil energi. Vid tillverkningen av komponenter och vid sluttillverkningen av de produkter vi distribuerar är klimatpåverkan relativt lägre än i råvaruutvinningen, då det inte är lika energiintensiva processer. I den egna verksamheten är det bränslekonsumtionen av företagsägda bilar samt elkonsumtion, fjärrvärme och -kyla för kontoren de största utsläppskällorna. Även användningen av kylmedia för att kyla vissa av våra produkter ger upphov till utsläpp av växthusgaser. Kundernas användning av våra produkter och avfallshanteringen av desamma orsakar utsläpp av växthusgaser nedströms i värdekedjan. Utöver klimatpåverkan och resursanvändning så distribuerar även i vissa fall produkter som innehåller farliga ämnen och särskilt farliga ämnen.

Givet att AddLife är en decentraliserad koncern med cirka 85 operativa bolag som verkar inom olika geografiska områden på olika nischmarknader inom Life Science, så bedöms inte fysiska klimatrelaterade risker att sannolikt vara väsentliga ur ett koncernperspektiv. De förväntade finansiella konsekvenserna av AddLifes väsentliga klimatrisker är framför allt omställningsrisker som berör alla bolag i koncernen. Framför allt EU-direktivet om tillbörlig aktsamhet för företag i fråga om hållbarhet kan på medellång och lång sikt innebära negativa konsekvenser för AddLifes finansiella ställning och resultat, speciellt i form av ökade kostnader för att hantera vår klimatpåverkan i leverantörskedjan. AddLifes möjlighet att minska sina kunders utsläpp av växthusgaser anses ha en potentiell positiv finansiell effekt på bolaget.

### Styrning och strategi

AddLifes klimatarbete styrs genom vår koncernövergripande Uppförandekod som fastslår att vi ska ta ansvar för vår miljöpåverkan genom hela värdekedjan samt arbeta för klimatsmarta lösningar. AddLife har idag ett klimatmål att minska utsläppen av växthusgaser i scope 1 och scope 2 med 25% per MSEK omsättning till 2025, jämfört med 2021 som basår. Det målet kommer att ses över och uppdateras framöver. Förutsättningarna för AddLife att utveckla ett klimatmål i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet samt en tillhörande omställningsplan innebär utmaningar. Detta då AddLife är ett förvärvande bolag med en decentraliserad affärsmodell som primärt distribuerar andra bolags produkter. Vi har även många leverantörer, produktkategorier och dotterbolag som gör verksamheten komplex





från ett klimatperspektiv. Våra utsläpp är koncentrerade uppströms i värdekedjan varför minskningen av våra utsläpp är beroende av våra leverantörer, och framför allt deras underleverantörer. I vår uppförandekod för affärspartners ber vi våra leverantörer att ta ansvar för, vara transparenta kring och minska sin negativa miljöpåverkan. Under 2023 har vi påbörjat arbete med att förstå hur vi på bästa sätt kan möta kommande lagkrav och våra viktigaste intressenters förväntningar på vårt klimatarbete.

## KLIMATMÅL 2023

- Minska intensitet av utsläpp i scope 1 och scope 2 per MSEK omsättning med 25% till och med 2025 med 2021 som basår.



## Nyckeltal

### Energikonsumtion och mix

Det är första året som AddLife samlar in data på energikonsumtion uppdelat på olika energikällor, vilket gör att det inte går att jämföra med energikonsumtionen från föregående år som inte har samma detaljerade nedbrytning. En stor del av koncernens energikonsumtion kommer från dotterbolagens bilar som primärt används i säljverksamheten och oftast använder fossila bränslen, även om elbilar börjar bli vanligare. Därefter kommer energikonsumtion från våra kontor och tillverkningsenheter som använder el men även fjärrvärme och fjärrkyla. Vi har även lokaler som värms upp med hjälp av en värmepanna, som då oftast använder naturgas eller likande som bränsle.

<b>Energikonsumtion och mix (MWh)</b>	<b>2023</b>
<b>Total fossil energikonsumtion</b>	14 392
Andel fossila energikällor av total energikonsumtion	61%
<b>Energikonsumtion från nukleära källor</b>	400
Andel fossila energikällor av total energikonsumtion	2%
Bränslekonsumtion från förnyelsebara energikällor	677
Energikonsumtion av inköpt elektricitet, värme, ånga eller kyla från förnyelsebara källor	7 950
Konsumtion av egengenererad icke-bränslebaserad energi	0
<b>Total förnyelsebar energikonsumtion</b>	<b>8 627</b>
Andel förnyelsebara energikällor av total energikonsumtion	37%
<b>Total energikonsumtion</b>	<b>23 419</b>

### Energiintensitet

AddLife har inga aktiviteter i sektorer som har hög klimatpåverkan, varav att vår energiintensitet per nettoomsättning i dessa sektorer blir noll.

<b>Energiintensitet per nettoomsättning inom sektorer med hög klimatpåverkan (kWh/MSEK)</b>	<b>2023</b>
Total energiförbrukning från aktiviteter inom sektorer med hög klimatpåverkan per nettointäkt från aktiviteter inom sektorer med hög klimatpåverkan	0

## Utsläpp av växthusgaser

AddLifes utsläpp av växthusgaser har ökat mellan 2022 och 2023. Det beror främst på att vi har fått bättre datatäckning, exempelvis genom att inkludera användningen av fjärrvärme, där det tidigare år varit svårt att samla in den informationen från våra hyresvärdar. Ökningen av utsläpp beror också på att vi har ökat vår energiförbrukning, framför allt av bränsleförbrukning från vår fordonsflotta som har kört längre under 2023 jämfört med 2022, samt haft ett läckage av kylmedia hos ett av våra dotterbolag som hade stor klimatpåverkan. Vi har även uppdaterat våra emissionsfaktorer och beräkningsmetoder. Därav går det inte att jämföra utsläppen av växthusgaser mellan 2023 och 2022. Våra klimatberäkningar följer GHG Protocol Corporate Standard.

Utsläpp av växthusgaser (Ton CO <sub>2</sub> e)	2023	2022
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 1	8 491	3 966
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 2 location-based	1 193	859
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 2 market-based	1 846	514
Totala bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 3	16 244	-
varav kategori 3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	1 437	-
varav kategori 5. Avfall genererat i den egna verksamheten	7 624	-
varav kategori 6. Affärsresor	7 183	-
<b>Totala växthusgasutsläpp (Scope 1 + Scope 2 market-based + Scope 3)</b>	<b>26 581</b>	<b>4 480</b>
Totala växthusgasutsläpp (location-based)	25 928	4 825
Totala växthusgasutsläpp (market-based)	26 581	4 480
Intensitet av utsläpp av växthusgaser per nettoomsättning (tCO <sub>2</sub> eq/SEKm)	2023	2022
Totala växthusgasutsläpp (location-based) per nettoomsättning	2,7	0,5
Totala växthusgasutsläpp (market-based) per nettoomsättning	2,7	0,5
Utsläpp i Scope 1 och Scope 2 market-based per nettoomsättning	1,1	0,5

## HC21 NOMINERADES TILL GREEN AWARDS 2023

AddLifes dotterbolag HC21 levererar produkter och lösningar för primärvård och hemsjukvård som främjar självständighet för de äldre och personer med funktionsvariation. Under 2015 investerade man i ett av de första storskaliga centra för dekontaminering och återbruk av sjukvårdsprodukter. Teamet tar hand om allt från elektriska sängar, hjälpmedel för toalettbesök och dynamiska luftmadrasser till tryckavlastande kuddar, eldrivna rullstolar och lyftanordningar. Under 2023 genomförde HC21 en översyn av sina processer och nominerades till The Green Transformation Award och The Excellence in Waste Management Award för sina insatser.



## HÅLLBARHET

## EU Taxonomi-rapport 2023

Detta är AddLifes EU-taxonomirapport, som baseras på EU:s förordning för att inrätta ett ramverk som underlättar hållbara investeringar ("EU-taxonomi"). Syftet med EU-taxonomi är att etablera gemensamma definitioner för och rapportering om vilken ekonomisk verksamhet som är i linje med EU:s hållbarhetsmål för 2030. EU-taxonomi beskriver vilka branscher som bör rapportera, vilken ekonomisk verksamhet som "bör omfattas av taxonomi" (ligger inom ramen för denna) och vilken verksamhet som uppfyller de tekniska granskningskriterierna för att vara "förenlig med taxonomikraven" i enlighet med EU:s mål.

**Identifiering och bedömning av verksamheter som omfattas av taxonomi**

AddLifes ekonomiska verksamhet har granskats enligt EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) och tillhörande bestämmelser, känd som taxonomi. Distribution och tillverkning av produkter inom Life Science, som är AddLifes huvudsakliga verksamhet, omfattas inte av den nuvarande versionen av taxonomi. För att bedöma relevanta ekonomiska aktiviteter används ett tröskelvärde baserat på externa intäkter, det vill säga nettoomsättning i koncernens resultat. Intern konsumtion som inte genererar externa intäkter räknas inte som en del av de ekonomiska aktiviteterna enligt taxonomi. Ekonomiska aktiviteter relaterade till anpassning till klimatförändringar har inte betraktats som relevanta eftersom de inte genererar externa intäkter, driftskostnader eller investeringar. I granskningen identifierades två relevanta ekonomiska aktiviteter gällande kapitalutgifter. Inga relevanta ekonomiska aktiviteter har identifierats för omsättning och driftsutgifter. AddLife saknar tillräckliga data för att kunna bedöma huruvida betydande bidrag samt principerna gällande att inte orsaka betydande skada (DNSH) är uppfyllda för de ekonomiska aktiviteter som är relevanta. Därmed har det gjorts en konservativ bedömning att redovisa dessa aktiviteter som icke-förenliga.

**Redovisningsprinciper - nämnare**

Hur stor andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt EU:s taxonomiförordning ska rapporteras genom tre finansiella nyckeltal. För att beräkna de tre nyckeltalen måste omsättning, kapitalutgifter (capex) och driftutgifter (opex) identifieras enligt taxonomi.

*Omsättning*

Koncernens totala omsättning är lika med nettoomsättningen (not 5) i koncernens resultaträkning enligt IFRS.

*Kapitalutgifter*

Redovisning av totala kapitalutgifter avser tillägg till materiella tillgångar under året före avskrivningar, upp- och nedskrivningar samt undantaget förändringar av verkligt värde. Vidare ingår materiella tillgångar som härrör från rörelseförvärv. Se Not 15 och 16.

*Driftutgifter*

Inom ramen för EU-taxonomi och enligt förordningen definieras driftutgifter som direkta icke-aktiverade kostnader hänförliga till forskning och utveckling (FoU), åtgärder vid bygnadsrenoveringar, kortfristiga leasingavtal, underhåll och reparationer, samt direkta kostnader hänförliga till det löpande underhållet av tillgångarna, dvs. inte de totala rörelsekostnaderna, utan enbart kostnader förknippade med underhåll av tillgångarna. I den här rapporten har endast FoU, reparationer och underhåll inkluderats eftersom övriga områden anses vara av oväsentlig betydelse.

**Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon**

Flera bolag i koncernen använder leasade bilar inom sin verksamhet, där investeringskostnaderna i dessa fordon blir relevanta ur ett taxonomiperspektiv. Ingen utvärdering har gjorts huruvida dessa uppfyller (aligned) miljömässigt hållbara aktiviteter.

**Förvärv och ägande av byggnader**

AddLife hyr lokaler som redovisas som nyttjanderättstillgångar i not 15, vilket omfattas av taxonomi. Ingen utvärdering har gjorts huruvida dessa uppfyller (aligned) miljömässigt hållbara aktiviteter.

**Tabeller EU-taxonomi**



Andel av driftsutgifter från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023

Räkenskapsår 2023	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada						Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) driftsutgifter, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	Kod (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifter år 2023 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)				
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																			
<b>A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																			
6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	N77.1.1	0	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas driftsutgifter (A.1)</b>		<b>0</b>	<b>0%</b>	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Varav möjliggörande verksamheter		0	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0%	EL						-	-	-	-	-	-	-	-	T	
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																			
6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	N77.1.1	2	1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									-	
<b>Driftsutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)</b>		<b>2</b>	<b>1%</b>	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										-
<b>A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)</b>		<b>2</b>	<b>1%</b>	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										-
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		167	99%																
<b>Totalt</b>		<b>169</b>	<b>100%</b>																

Nuclear and fossil gas related activities

Nuclear energy related activities		
1.	The undertaking carries out, funds or has exposures to research, development, demonstration and deployment of innovative electricity generation facilities that produce energy from nuclear processes with minimal waste from the fuel cycle.	No
2.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction and safe operation of new nuclear installations to produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production, as well as their safety upgrades, using best available technologies.	No
3.	The undertaking carries out, funds or has exposures to safe operation of existing nuclear installations that produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production from nuclear energy, as well as their safety upgrades.	No
Fossil gas related activities		
4.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using fossil gaseous fuels.	No
5.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment, and operation of combined heat/cool and power generation facilities using fossil gaseous fuels.	No
6.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment and operation of heat generation facilities that produce heat/cool using fossil gaseous fuels.	No

## Social information

Denna del av hållbarhetsrapporten avser AddLifes arbete med sociala frågor rörande våra medarbetare samt patienter och brukare. För information om AddLifes hantering av arbetare i värdekedjan, se sidan 47 där vårt hållbarhetsarbete i leverantörskedjan beskrivs.



### Den egna arbetsstyrkan

#### Inverkan, risker och möjligheter

Våra medarbetare består primärt av tjänstemän som arbetar med försäljning, administration och service. I vissa dotterbolag är det även vanligt att man arbetar med lagerhantering och produktion eller som servicetekniker. AddLifes negativa inverkan på våra medarbetare är framför allt relaterat till arbetsrelaterad stress samt jämstället och inkludering. I vår årliga medarbetarundersökning har det framkommit att 19% av våra medarbetare upplever att de ofta eller väldigt ofta är stressade. Generellt är könsfördelningen i koncernen jämn, vilket dock inte avspeglas bland ledande befattningshavare. Idag är könsbalansen på bolaget 56% män och 44% kvinnor medan könsbalansen i ledande befattningar är 65% män och 35% kvinnor. 81% av våra medarbetare upplever att arbetskulturen är inkluderande men samtidigt upplever sig 4% bli diskriminerade. AddLifes primära positiva inverkan på våra medarbetare består framför allt av kompetensutveckling genom vår affärsskola, AddLife Academy. För mer information om AddLife Academy, se sida 44-46.

#### Strategi och styrning

AddLifes arbete med medarbetarna styrs genom vår koncernövergripande uppförandekod. AddLife har idag ett jämställdhetsmål att senast 2027 i genomsnitt uppnå 40%/60% i könsbalans på ledningsnivå i hela koncernen. AddLife har utöver jämställdhetsmålet ambitioner gällande våra medarbetare som vi strävar efter att uppnå, se tabell nedan.

AddLife vill uppnå en kultur där alla medarbetare trivs och utvecklas. Vår framgång bygger på våra medarbetares engagemang som drivs av att utveckla både sig själva och företaget man arbetar för. Som arbetsgivare tar vi ansvar för att skapa en säker och positiv arbetsmiljö. Vi värdesätter trygga anställningsformer och individuella utvecklingsmöjligheter. Vi vill attrahera, och behålla, medarbetare som stödjer våra kärnvärden och har rätt kompetens för att utveckla verksamheten. Ett av våra viktigaste verktyg i detta arbete är vår affärsskola AddLife Academy, där våra medarbetare utbildas i vår företagskultur och erbjuds utbildningar i affärsmannaskap. Inom AddLife Academy tillhandahåller vi digitala och fysiska utbildningar inom områden som våra medarbetare kan tillämpa i sitt dagliga arbete. AddLife Academy är även en plattform för nätverk för medarbetare från olika dotterbolag och länder. Vissa av AddLifes dotterbolag har även kompletterande utbildningsinitiativ för deras medarbetare, produkter, tjänster eller gällande specifika lokala bestämmelser.



För AddLife är en hög etisk standard en självklarhet och vi värdesätter transparens och integritet. Vi har nolltolerans när det gäller diskriminering, trakasserier och andra former av beteenden som inte är i linje med våra värderingar. Anställda ska ges lika möjligheter oavsett kön, könstillhörighet, ålder, etnisk eller nationell tillhörighet, religion, sexuell läggning eller funktionsvariation. Anställdas lika möjligheter är viktigt för att fortsätta bygga en hållbar företagskultur. Dessa ställningstaganden framgår i vår uppförandekod.

Vi genomför årligen en medarbetarundersökning för att identifiera förbättringsområden inom hela koncernen. I årets undersökning svarade 91% av de cirka 2 300 anställda, jämfört med tidigare 86 % (2022), 84% (2021) och 85% (2020). Resultaten för varje dotterbolag kommuniceras på bolagsnivå med förbättringsinitiativ baserat på utfall. Vi följer även upp medarbetarindex som mäter arbetsmiljön med avseende på hälsa, säkerhet och välbefinnande. Under 2023 omfattades 39% av våra anställda av kollektivavtal. I många europeiska länder där AddLife verkar regleras frågor inom arbetsrätt genom lag och därmed är kollektivavtal inte lika vanligt.

## JÄMSTÄLLDHETSMÅL

- 40/60% könsbalanserad representation på alla nivåer av ledning fram till 2027.



### Sociala ambitioner och utfall för 2023

Utöver vårt jämställdhetsmål så har AddLife ambitioner inom social hållbarhet som vi strävar mot att uppnå. Syftet med ambitionerna, och relaterande nyckeltal som vi, är att förstå hur bra kulturen är inom koncernen och respektive dotterbolag.

Ambitioner	2023	2022
Medarbetarnöjdhet på 4.3	4.1	4.0
Nolltolerans mot korruption eller brott gentemot AddLifes uppförandekod	0	0
100% av anställda slutför och signerar AddLifes uppförandekodsträning	97%	-
Ojusterad löneskillnad mellan kvinnor och män på 0%	14%	14%
Över 90% av anställda anser att AddLife är en inkluderande arbetsplats	81%	79%
Inga fall av diskriminering	7 fall	4 fall
100% av våra anställda har haft utvecklingssamtal	78%	76%

### Nyckeltal

Antal anställda uppdelat på kön (headcount)	2023
Män	1 284
Kvinnor	1 017
Övrigt	0
Ej rapporterat	0
<b>Totalt antal anställda</b>	<b>2 301</b>

<b>Antal anställda uppdelat på land (headcount)</b>	<b>2023</b>
UK	492
Spanien	280
Sverige	270
Danmark	228
Norge	147
Tyskland	135
Österrike	134
Finland	134
Italien	130
Schweiz	56
Övriga	333
<b>Totalt antal anställda</b>	<b>2 301</b>

<b>Icke-anställda</b>	<b>2023</b>
Antal icke-anställda (konsulter)	142

#### Andelen anställda som omfattas av kollektivavtal eller social dialog

Täckning	Kollektivavtal		Social dialog
	Anställda -EEA	Anställda - Icke-EEA	Endast arbetsplatsrepresentation*
0-19%	Danmark, Tyskland, Italien, Norge, Schweiz	UK	
20-39%			
40-59%			
60-79%	Finland, Sverige		
80-100%	Österrike, Spanien		

\*Information om social dialog för 2023 saknas. Vi planerar att samla in denna information för 2024 och framåt.

<b>Andelen män och kvinnor i ledande position</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Män	65%	68%
Kvinnor	35%	32%
Övriga	0%	0%

<b>Andelen anställda uppdelat på ålder</b>	<b>Andel</b>
<30	10%
30-50	54%
>50	36%

<b>Utbildning och utveckling*</b>	<b>Män</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Övriga</b>	<b>Totalt</b>
Andel anställda som har haft utvecklingssamtal	-	-	-	78%
Genomsnittliga utbildningstimmar per anställd	-	-	-	5,5h

\*Information om andelen anställda som haft utvecklingssamtal samt genomsnittliga utbildningstimmar per anställd uppdelat på kön saknas för 2023. Vi planerar att samla in denna information för 2024 och framåt.

<b>Nyckeltal för ersättning</b>	<b>2023</b>
Ojusterad löneskillnad mellan kvinnor och män*	14%

\*Löneskillnaden beror huvudsakligen på könsskillnader i yrkesroller och ersättningsstrukturer. En övervägande andel män arbetar inom områden med rörlig ersättning, såsom försäljning och ledarskap, medan kvinnor i större utsträckning arbetar inom områden som vanligtvis saknar rörlig ersättning, till exempel administration. Män arbetare också i större utsträckning i ledande positioner, vilket innebär en högre ersättning.

<b>Incidenter, klagomål och allvarlig inverkan på mänskliga rättigheter</b>	<b>2023</b>
Totalt antal incidenter av diskriminering och trakasserier	7
Totalt antal inskickade klagomål	4
Total summa av böter, straffavgifter och kompensation för skador till följd av de incidenter och klagomål som redovisas ovan	0



## Patienter och brukare

### Inverkan, risker och möjligheter

AddLifes vision är att förbättra människors liv genom att vara en ledande och värdeskapande aktör inom Life Science. Vi har en positiv inverkan på patienter och brukare vars vård använder våra produkter och tjänster. Vi bidrar även positivt genom att leverera produkter och tjänster som krävs för att bedriva forskning. Däremot, om dessa produkter skulle brista kan det leda till felaktiga diagnoser och komplikationer vid operationer. Skulle det ske, har det potentiellt allvarliga negativa konsekvenser för den enskilda individen, men utgör även en finansiell risk för koncernen, då vi både kan bli skadeståndsskyldiga och det kan skada vårt varumärke. Skadestånden kan inte alla gånger täckas fullt ut av AddLifes försäkring och AddLife kan möta svårigheter att söka ersättning från sina leverantörer för kostnaderna för dessa. Vi samarbetar med våra leverantörer för att förbättra produktsäkerhet och kvalitet. Vi utvärderar regelbundet vår försäkringstäckning för att minska risken för oväntade kostnader. Dessutom har AddLife en kontinuerlig process för kvalitetsutvärdering av våra egna produkter. På gruppnivå anses därför risken vara låg. Om vi kunde kvantifiera den positiva sociala påverkan vi har genom våra produkter och tjänster, skulle det bli lättare för oss att påvisa fördelen med våra produkter för våra kunder, och inte bara kostnadsbesparingar.

### Strategi och styrning

Vår positiva inverkan på människors liv och hälsa är kärnan i vårt affärserbjudande, och en viktig del i vår affärsstrategi. Vi arbetar aktivt för att hitta rätt produkter och tjänster till våra kunder, så att de kan bedriva vård, omsorg och forskning till god kvalitet. För mer information om vårt arbete för att förbättra människors liv, se sida 33. Våra dotterbolag är ansvariga för att säkerställa att våra produkter och tjänster håller tillräckligt hög kvalitet för att inte riskera skador på patienter och brukare. Produktsäkerheten är reglerad inom EU genom förordning om medicintekniska produkter (MDR) och förordningen om medicintekniska produkter för in vitro-diagnostik (IVDR), vilket gör att produktsäkerheten är god. Flera av våra dotterbolag är dessutom certifierade enligt ISO 9001 och ISO 13485 för att säkerställa kvaliteten.

## HÅLLBARHET

## AddLife Academy

### Kompetensutveckling och företagskultur

**AddLifes viktigaste resurs är medarbetarna och genom vår affärsskola, AddLife Academy, erbjuder vi utveckling och etablerar en gemensam kultur. Affärsskolan är central för vår framgång och säkerställer fokus på våra finansiella mål.**



### AddLife Academy består av olika delar

Alla anställda genomgår två obligatoriska utbildningar, Vision och Företagsfilosofi och Uppförandekod "Code of Conduct". Vision och Företagsfilosofi är en lärlarledd utbildning som beskriver AddLifes utveckling som bolag, våra viktigaste mål,

hur vi jobbar med hållbarhet samt hur vi ska efterleva våra värderingar. AddLifes Uppförandekod "Code of Conduct" genomförs digitalt i vårt LMS (Learning Management System) och tydliggör för alla medarbetare vilka förväntningar och skyldigheter som anställd i bolaget har samt hur man implementerar uppförandekoden i vardagen.

Det har varit stor efterfrågan på våra öppna, schemalagda utbildningar under 2023. Vi arrangerar både lärarledda utbildningar, där vi samlar deltagare från alla bolag, samt digitala utbildningar. Våra anställda kan anmäla sig baserat på behov och roll och som exempel erbjuder vi spetsutbildningar för säljare eller ledare. Vi fokuserar mest på lärarledda utbildningar, då vi vet att deltagarna även drar nytta av både erfarenhetsutbyte och nätverksbyggande. Under 2023 erbjöd vi tre olika lärarledda utbildningar inom sälj, ledarskap och förhandlingsteknik. Vi har under året även utvecklat AddLife Academy för att i ännu högre grad stötta bolagen inom "commercial excellence".

## ADDLIFE ACADEMY UTBILDNINGAR

- Vision och företagsfilosofi
- Uppförandekod "Code of Conduct"
- Leadership
- Effective sales 1
- Effective sales 2
- Soft selling
- Negotiation skills
- Public procurement
- Digital customer meetings
- Presentation skills
- Sales Psychology with Persuasion Skills

Under året har vi drivit ett flertal bolagsanpassade projekt där vi skräddarsyr utbildningar för att stötta ett bolags specifika behov, oftast kopplat till "commercial excellence". Till exempel har vi arbetat extra mycket med ögonkirurgibolaget AddVision under 2023.

Under 2023 deltog 705 medarbetare i lärarledda utbildningar inom AddLife Academy. Den genomsnittliga utbildningstiden per anställd var 5,5 timmar, exklusive lokala utbildningar i respektive bolag. Bland annat har vi under 2023 utbildat 159 ledare via vårt ledarskapsprogram och 259 säljare har deltagit på våra säljutbildningar.

Utöver utbildningar inom AddLife Academy erbjuder även de flesta dotterbolag lokal utbildning för sina anställda. Kombinationen av centralt lärande via AddLife Academy och lokalt lärande på eget språk är viktig för att utveckla våra medarbetare maximalt.

# Styrningsinformation

## Hållbarhet i leverantörskedjan



### Inverkan, risker och möjligheter

Cirka 90 procent av vår omsättning genereras av distribution och 10 procent från egen produktion. Vår negativa hållbarhetsinverkan sker därför huvudsakligen indirekt, via affärsrelationer med våra leverantörer, och är koncentrerad uppströms i värdekedjan. Framför allt gruvdrift och oljeutvinning som använder fossil energi, förorenar den lokala miljön och sker ofta i länder med låg respekt för mänskliga rättigheter, dåligt skydd för arbetstagare och hög risk för korruption. Konsekvenserna av sluttillverkningen av de mer komplexa produkter vi distribuerar, bedöms ha lägre negativ inverkan på människor och miljön, då de ofta sker i länder med bra miljöskydd, hög respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt lägre risk för korruption. Konsekvenserna av sluttillverkningen av förbrukningsartiklar och andra enklare produkter kan ha större negativ inverkan på människan och miljön, beroende på var i världen de tillverkas.

De förväntade finansiella konsekvenserna av AddLifes väsentliga hållbarhetsrisker rör framför allt hållbarhetsrelaterad lagstiftning, som berör samtliga bolag i gruppen. Framför allt EU-direktivet om tillbörlig aktsamhet för företag i fråga om hållbarhet, kan på medellång och lång sikt innebära negativa effekter på AddLifes finansiella ställning och resultat, speciellt i form av ökade kostnader för att hantera negativa konsekvenser för människor och miljö i leverantörskedjan.

### Strategi och styrning

AddLife styr hållbarhetsarbetet i leverantörskedjan med hjälp av vår koncernövergripande uppförandekod för affärspartners. Vårt mål under 2023 var att utvärdera alla nya leverantörer från ett hållbarhetsperspektiv, med hjälp av ett riskutvärderingsverktyg som vi utvecklat. Det är ett mål som vi uppnådde under året. AddLife har ungefär 7 000 leverantörer av produkter och material, och troligtvis mångdubbelt fler underleverantörer. I vår decentraliserade affärsmodell är det dotterbolagen som ansvarar för leverantörerna, vilket gör det mer utmanade att identifiera och hantera hållbarhetsrelaterade risker. Under 2023 implementerades ett koncerngemensamt system för identifiering, utvärdering och hantering av hållbarhetsrelaterade risker i leverantörskedjan. Arbetet kommer fortsätta under 2024, parallellt med att vi utvecklar vår process för tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet, vilken kommer att implementeras i hela koncernen.



## LEVERANTÖRSMÅL

- Utvärdera 100% av våra nya leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv under 2023



### Nyckeltal

<b>Granskning av nya leverantörer utifrån hållbarhetskriterier</b>	<b>2023</b>
Andel nya leverantörer granskade utifrån hållbarhetskriterier	100%

## Antikorruption

### Inverkan, risker och möjligheter

AddLifes negativa inverkan genom korruption är främst koncentrerad till leverantörskedjan, även om korruptionsrisken även finns inom offentlig upphandling. Korruptionsrisken i leverantörskedjan är beroende på var i världen produkterna tillverkas. Risken är särskilt hög vid utvinning av råmaterial inom gruv- och oljeindustrin, och något lägre vid tillverkning av material, komponenter och produkter. Offentlig upphandling anses ha relativt hög korruptionsrisk, framför allt efter ett avtal har ingåtts, eftersom avtalsuppföljning och avtalsförvaltning ofta prioriteras bort i offentliga sektorn.

### Strategi och styrning

Under 2023 har flera dotterbolag anslutit sig till vår koncernövergripande visselblåsarkanal som möjliggör anonym anmälan av misstänkt korruption eller annat brott mot uppförandekoden. Vi har nolltolerans mot korruption samt mot avsteg från vår uppförandekod, vilket är ett viktigt åtagande i vårt hållbarhetsarbete. Det är också ett åtagande gentemot våra leverantörer, som anförtror oss sitt varumärke, och mot våra kunder, som förlitar sig på rättvisa och långsiktiga affärsrelationer.

Under 2022 lanserade vi en uppdaterad uppförandekod riktad mot våra anställda, baserad på FN:s Global Compact, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Alla medarbetare utbildas i denna via vårt digitala utbildningssystem i AddLife Academy. Som anställd har man en skyldighet att leva upp till uppförandekoden och återspegla den i sitt arbete och i sina relationer med kollegor och omgivning. Per 2023 hade 97% av våra anställda genomgått denna utbildning.

### Nyckeltal

<b>Korruption och mutor</b>	<b>2023</b>
Antal fällande domar eller överträdelser av lagar mot korruption och mutor	0
Beloppet av böter för överträdelse av lagar mot korruption och mutor	0
Totalt antal bekräftade incidenter av korruption eller mutor	0
Antal bekräftade incidenter där egna arbetare avskedades eller disciplinerades för korruptions- eller mutrelaterade incidenter	0
Antal bekräftade incidenter relaterade till kontrakt med affärspartners som avbröts eller inte förnyades på grund av överträdelser relaterade till korruption eller mutor	0

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

## 1 januari 2023 - 31 december 2023

Styrelsen och verkställande direktören för AddLife AB (publ), org nr 556995-8126, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2023, vilken omfattar sidorna 7-9, 32-48 samt 49-129.

Bolagsstyrningsrapporten är en del av förvaltningsberättelsen och framgår av sidorna 64-76. Bolagets hållbarhetsrapport finns intagen i årsredovisningen och koncernredovisningen på sidorna 7-9 och 32-48.

**Verksamheten**

AddLife är ett svensknoterat medicinteknikbolag verksamt på främst den europeiska marknaden och består av cirka 85 operativa dotterbolag i affärsområdena Labtech och Medtech. Koncernen har 2 301 medarbetare i 30 länder och erbjuder högkvalitativa, kostnadseffektiva lösningar och produkter. Produktportföljen består dels av egentillverkade produkter och dels av produkter som är tillverkade av andra producenter. Tjänsteportföljen innehåller bland annat rådgivning, service och utbildning.

Kunderna är framförallt verksamma inom hälso- och sjukvårdssektorn – från forskning till vård. AddLife är idag närvarande i 30 länder, huvudsakligen i Norden, Väst-, Central- och Östeuropa samt Kina och Australien. AddLife-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan mars 2016.

**Väsentliga händelser under året**

När vi sammanfattar året kan vi konstatera att den starkt positiva effekten av covid-19 relaterad försäljning under de senaste tre åren har upphört. Denna försäljning genererade goda marginaler eftersom den kunde hanteras av befintlig organisation utan ökade kostnader. Tack vare flera större förvärv under 2021 och 2022 har vi ersatt bortfallet av covid-19 försäljningen med förvärvad omsättning till mer normala marginaler.

Under 2023 har AddLife framgångsrikt navigerat genom ett landskap präglad av återhämtning efter pandemin. Året inleddes med ett starkt första kvartal, där aktivitetsnivåer inom vården visade tydliga tecken på återhämtning över alla marknader och ett ökat antal planerade operationer. Under årets gång har AddLife kontinuerligt anpassat sig till den ökade efterfrågan inom planerad kirurgi, drivet av de betydande vårdköer som uppstått i Europa. Försäljningen inom alla verksamhetsområden har utvecklats positivt, med starka marknadspositioner i växande nischer som återspeglas i koncernens organiska tillväxt på 10 procent.

Förbättringar inom lönsamhet och kassaflöde har varit centrala under året, med en särskild fokus på att effektivisera lagerhållning, minska kapitalbindning och förbättra marginalerna.

Bolagen inom AddLife utvecklades väl under 2023 och lönsamheten förbättrades. Detta gäller såväl de mindre som de större bolagen och både de bolag som varit en del av AddLife länge och de som mer nyligen välkomnats in i AddLife-familjen. Inom AddVision och Homecare har det dock funnits utmaningar och efter att noga analyserat utmaningarna har kraftfulla åtgärder vidtagits.

Vi har omstrukturerat AddVision, lagt ner huvudkontoret och förenklat organisationen, vilket resulterat i ett mer effektivt och decentraliserat beslutsfattande. Omstruktureringen, som slutfördes under andra halvåret 2023, förväntas leda till ett mer fokuserat säljarbete och snabbare anpassningar till lokala marknadsförutsättningar.

Under året har även en genomgång av Homecares digitala utvecklingsprojekt genomförts. Utvecklingsprojekten omfattar lösningar för egenmonitorering (Camano Health) och trygghetslarm (Camano Care). Detta har resulterat i en nedläggning av både Camano Health och Camano Care. Bolagen inom Homecare kommer även fortsättningsvis erbjuda en portfölj av digitala produkter och tjänster, men inte längre egenutvecklade.

I takt med att AddLife fortsätter att utveckla och förbättra verksamheten är bolaget väl positionerat för framtiden. Den stabila positiva marknadsutvecklingen och det goda kassaflödet under året stödjer ambitionen att minska nettoskulden genom eget genererat kassaflöde och över tid öka förvärvstakten.

## Förvärv

AddLife söker kontinuerligt efter bolag att förvärva och för samtal med flera möjliga bolag. Detta verksamhetsår genomfördes ett mindre förvärv inom affärsområdet Medtech.

### AddLifes strategi för förvärv

- Dotterbolagen kan göra mindre tilläggsförvärv för att stärka befintliga verksamheter inom sin nisch
- Affärsområdena kan expandera och bygga marknads- och/eller produktpositioner inom valda marknadssegment
- Affärsområdena kan komplettera med nya marknadssegment inom de områden där vi ser förutsättningar för att kunna ta marknadsledarskap

### Under året har följande förvärv genomförts

- Den 1 september 2023 förvärvade AddLife samtliga aktier i bolaget Emmat Medical Ltd till affärsområdet Medtech. Emmat är verksam inom kirurgiprodukter i Storbritannien och omsätter cirka 28 MSEK och har fyra anställda. Bolaget integreras i Healthcare 21 Group.

## Finansiell utveckling under året

### Nettoomsättning och resultat

AddLife-koncernens nettoomsättning ökade med 7 procent (14) och uppgick till 9 685 MSEK (9 084). Den förvärvade tillväxten var 1 procent (22) och den organiska tillväxten exklusive covid-19 relaterad omsättning och valutakursförändringar uppgick till 10 procent (4). Den covid-19 relaterade omsättningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (760). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 6 procent (4), motsvarande 520 MSEK (352).

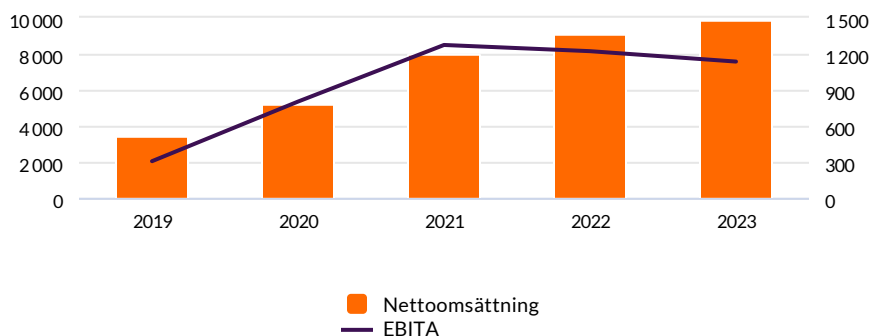
#### NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



Räkenskapsåret belastas av engångskostnader relaterade till lönsamhetsförbättrande åtgärder inom Homecare och AddVision som uppgår till totalt 134 MSEK. Kostnaderna avser nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar om 106 MSEK, nedskrivning av materiella anläggningstillgångar om 19 MSEK samt omstruktureringskostnader om 8 MSEK. Engångskostnader belastar försäljningskostnaderna med 54 MSEK, administrationskostnaderna med 8 MSEK och forskning och utveckling har belastats med nedskrivning av immateriella tillgångar om 70 MSEK. I tillägg har ökad kommersiell aktivitet samt förstärkt säljorganisation ökat försäljningskostnaderna, vilket drivit försäljningstillväxt och stärker tillväxtpotentialen framåt.

EBITA minskade med 7 procent till 1 135 MSEK (1 221) och EBITA-marginalen uppgick till 11,7 procent (13,4). Minskningen förklaras i hög grad av utebliven covid-19 relaterad försäljning. Återföring av tidigare reserverade tilläggsköpeskillningar har i räkenskapsåret påverkat rörelseresultatet positivt med 147 (101) MSEK. Valutakursförändringar påverkade EBITA positivt med 5 procent, motsvarande 59 MSEK.

## NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA



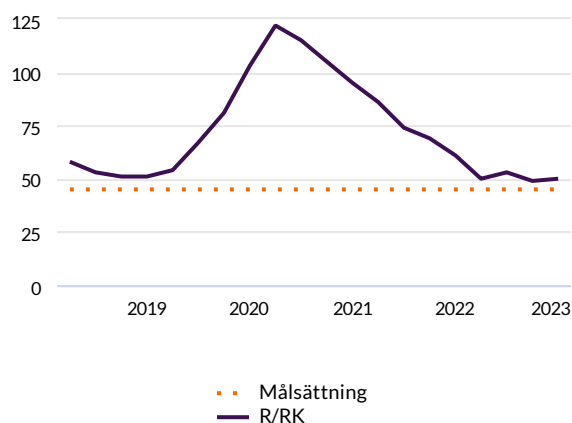
Finansnettot uppgick till -246 MSEK (-206) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 339 MSEK (602). Finansnettot inkluderar framförallt räntekostnader kopplade till finansiering av tidigare förvärv samt valutakursförändringar. Räntenettot uppgick till -267 MSEK (-103) och valutakursvinsterna till 30 MSEK (-95). Valutakursförändringar är kopplade till omräkning av lån och tilläggsköpeskillingar i utländsk valuta. Resultatet efter skatt för året uppgick till 192 MSEK (483) och effektiv skattesats uppgick till 43 procent (20), påverkad av effekten av ej avdragsgilla räntor samt underskott som ej bedömts aktiverbara i dotterbolaget Camanio.

**Lönsamhet, finansiell ställning och kassaflöde**

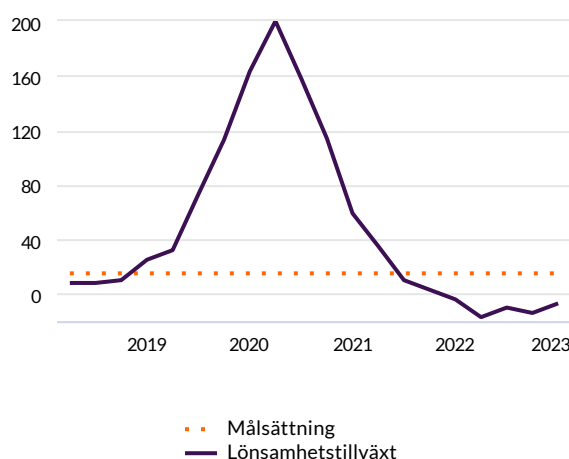
Avkastningen på eget kapital uppgick vid räkenskapsårets utgång till 4 procent (10). Soliditeten uppgick vid räkenskapsårets utgång till 39 procent (38). Eget kapital per aktie, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, uppgick till 40,69 SEK (40,76).

Avkastningen på rörelsekapitalet, R/RK, uppgick till 50 procent (61). Koncernens och samtliga enheters långsiktiga mål för R/RK ligger på 45 procent. Lönsamhetsmättet R/RK premierar högt rörelseresultat och låg kapitalbindning, vilket i kombination med tillväxtmålet på 15 procent ger förutsättningar för lönsam tillväxt av bolagen och koncernen. Det genomsnittliga rörelsekapitalet, vilket vid beräkningen av R/RK omfattar varulager med tillägg av nettot av kundfordringar och leverantörsskulder, uppgick vid räkenskapsårets slut till 2 290 MSEK (2 008).

## AVKASTNING PÅ RÖRELSEKAPITAL



## LÖNSAMHETSTILLVÄXT



Koncernens räntebärande nettoskuld minskade under räkenskapsåret med 218 MSEK och uppgick vid räkenskapsårets utgång till 5 192 MSEK (5 410), inklusive pensionsskuld om 64 MSEK (60), leasingskulder om 498 MSEK (351) och tilläggsköpeskillingar motsvarande 87 MSEK (266). De utestående bankkrediterna uppgår vid räkenskapsårets utgång till 4 698 MSEK (4 968), varav kortfristiga bankkrediter uppgår till 2 212 MSEK (2 432). Koncernen har god marginal i de enligt bankavtal gällande kovenanterna, vilka är räntetäckningsgrad på minst 4,0 gånger samt soliditet överstigande 25 procent. Per räkenskapsårets utgång uppgick räntetäckningsgraden till 5,7 gånger enligt definition i bankavtalen.

Likvida medel, bestående av kassa- och bankmedel, tillsammans med beviljade men ej utnyttjade krediter, uppgick sammantaget till 1 013 MSEK (890) per den 31 december 2023. Nettoskuldsättningsgraden uppgick till 1,0 att jämföra med 1,1 vid räkenskapsårets ingång. Avsikten är att sänka skuldsättningen genom eget genererat kassaflöde.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under räkenskapsåret uppgick till 773 MSEK (909), framförallt hänförligt till ett lägre resultat efter finansiella poster. Utbetalad tilläggsköpeskilling relaterad till företagsförvärv tidigare år uppgick till 16 MSEK (818). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under räkenskapsåret till 286 MSEK (268) och avser framförallt investeringar i instrument för uthyrning till kunder. Återköp av egna aktier uppgick till 0 MSEK (60). Utfärdade, inlösta och återköpta köpoptioner uppgick till 9 MSEK (33). Utdelning har betalats till moderbolagets aktieägare med 146 MSEK (243).

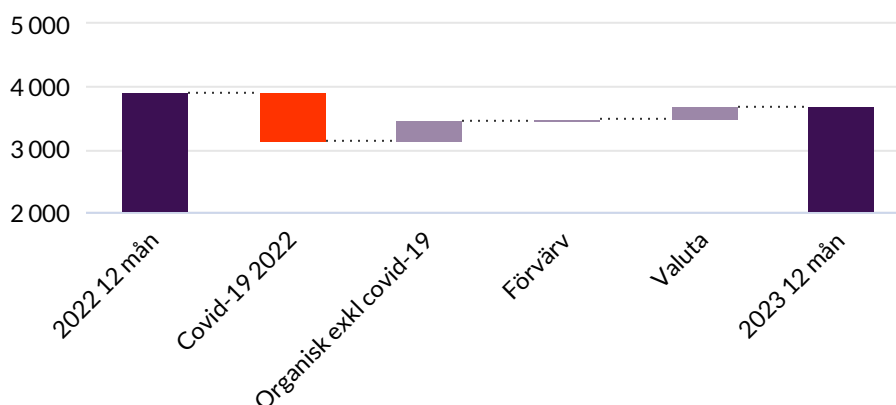
## Affärsområden

AddLifes verksamhet har under räkenskapsåret varit organiserad i två affärsområden; Labtech och Medtech.

### Labtech

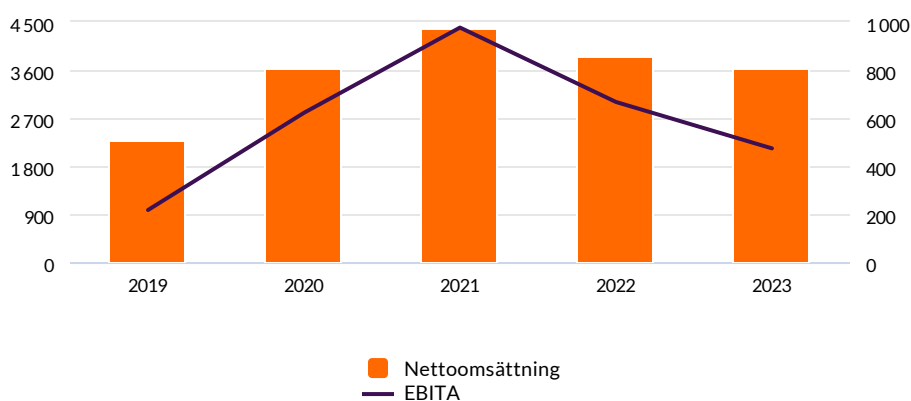
Nettoomsättningen under räkenskapsåret minskade med 6 procent till 3 654 MSEK (3 880), varav den organiska omsättningen, exklusive covid-19-relaterad försäljning och valutakursförändringar, ökade med 10 procent och förvärvat tillväxt var 1 procent. Den covid-19-relaterade omsättningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (760). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 5 procent.

LABTECH NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



EBITA minskade med 29 procent till 473 MSEK (667), motsvarande en EBITA marginal om 12,9 procent (17,2).

LABTECH NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA



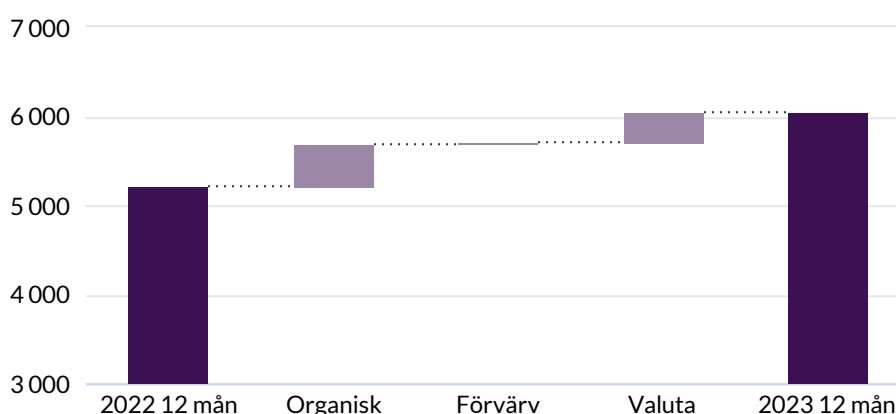


Den organiska tillväxten understryker en strategisk inriktning på nytänkande och expansion inom områden som fortsätter att visa stark efterfrågan på avancerad teknologi och lösningar, såsom exempelvis Next Generation Sequencing (NGS). Genom att fokusera på organisk tillväxt har affärsområdet kunnat fortsätta sin utveckling och förstärka sin position som en ledande aktör inom diagnostik och biomedicinsk forskning.

### Medtech

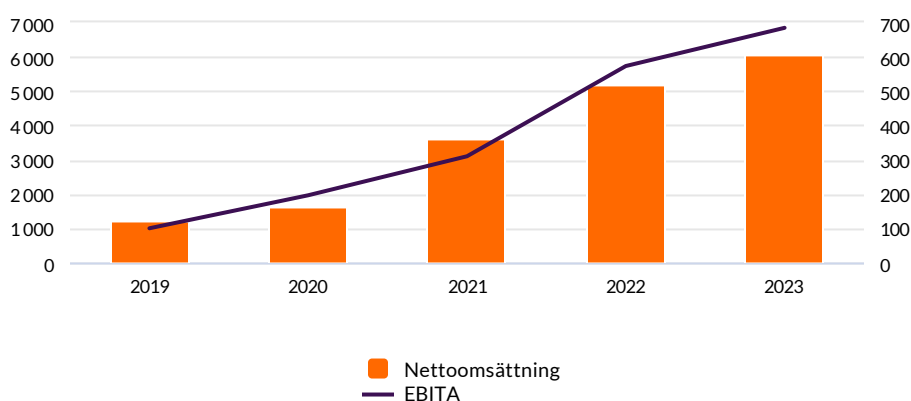
Under räkenskapsåret ökade nettoomsättning med 16 procent till 6 042 MSEK (5 210), varav den organiska tillväxten exklusive valutakursförändringar var 9 procent och förvärvad tillväxt var 1 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 6 procent.

#### MEDTECH NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



EBITA ökade med 19 procent till 684 MSEK (573), motsvarande en EBITA-marginal om 11,3 procent (11,0). Återföring av tidigare skuldförda tilläggsköpeskillningar, framförallt kopplade till förvärvet av AddVision och Healthcare 21, har haft en positiv effekt på rörelseresultatet om 128 MSEK (87) och rensat för dessa uppgick EBITA-marginalen till 9,2 procent (9,3). Satsningen inom digitala lösningar för egenmonitorering samt trygghetslarm har påverkat resultatet negativt med 77 MSEK (54).

#### MEDTECH NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA

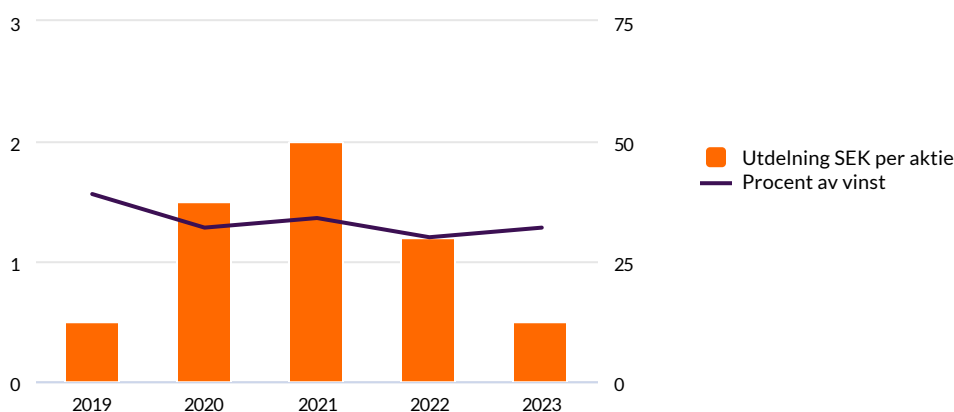


Året präglades även av en återhämtning inom planerad kirurgi efter pandemin, vilket resulterade i en ökad efterfrågan på Medtechs produkter inom områden som ortopedisk kirurgi, anestesi, laparoskopi och allmänkirurgi. Under året vidtog viktiga strategiska åtgärder för att förbättra lönsamheten framåt.

## Utdelning

AddLifes utdelningspolicy innebär en målsättning om en utdelning motsvarande 30–50 procent av koncernens genomsnittliga resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman i maj 2024 att bolaget lämnar en utdelning om 0,50 (1,20) SEK för räkenskapsåret 2023. För vinstdisposition, se [not 36](#).

### UTDELNING



Historiska data för utdelning per aktie har räknats om baserat på nyemission och aktiesplit. Omräkningsfaktorn är 4,041.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

AddLife arbetar med riskhantering på ett såväl strategiskt som operativt plan. Riskhanteringen syftar till att identifiera och analysera bolagets mest väsentliga risker och eventuella händelser som kan påverka AddLifes förmåga att genomföra Bolagets strategi och nå definierade mål och vision. Identifierade risker analyseras, kvantifieras samt prioriteras och planer upprättas för att förhindra och minska risker. Dessutom görs löpande förbättringar för att minska framtida risker. Vår riskhantering är inriktad på affärsrisker, finansiella risker och övriga potentiella betydande risker såsom legala risker. AddLife-koncernen har policys och instruktioner som ger ansvariga chefer verktyg för att identifiera avvikelser som skulle kunna utvecklas till risker. Risknivån i verksamheten följs systematiskt upp i månadsrapporter där negativa avvikelser eller risker identifieras och åtgärdas.

AddLifes resultat och finansiella ställning, liksom den strategiska positionen, påverkas av ett antal interna faktorer som AddLife styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De externa riskfaktorer som har störst betydelse för AddLife är de allmänna ekonomiska och politiska förutsättningarna, offentliga upphandlingar och vårdens ersättningsystem, teknisk utveckling, kunder och leverantörer.

Därutöver är AddLife påverkat av finansiella risker såsom transaktionsexponering, omräkningsexponering, finansierings- och ränterisk samt kredit- och motpartsrisk. En mer detaljerad beskrivning av hur AddLife hanterar de finansiella riskerna finns i [not 4](#).

## Risk/beskrivning

## Hantering

### Allmänna ekonomiska och politiska förutsättningar

Geopolitisk instabilitet (handelskrig, protektionistisk politik, krig och konflikter) i olika globala, regionala eller nationella sammanhang kan direkt eller indirekt påverka AddLifes verksamhet eller leveranskedja, med längre ledtider, ökade kostnader eller leveransstörningar.

AddLife påverkas av allmänna globala ekonomiska, finansiella och politiska förutsättningar. Efterfrågan på Bolagets produkter och lösningar är till viss del beroende av makroekonomiska trender. Osäkerhet när det gäller framtida ekonomiska utsikter, inklusive politisk oro, kan ha en negativ inverkan på kunders inköp av AddLife produkter, vilket skulle få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Ett högre ränteläge innebär också en finansiell risk för AddLife.

En betydande andel av Bolagets försäljning sker till offentligt finansierad verksamhet inom sjukvård, forskning och omsorg. Försvagade statsfinanser skulle kunna ha en negativ påverkan på AddLifes verksamhet och resultat.

Vidare skulle förändringar i det politiska läget i en region eller i ett land, eller politiska beslut som påverkar en bransch eller ett land, också kunna få en väsentlig inverkan på försäljningen av Bolagets produkter.

AddLifes decentraliserade affärsmodell medför diversifiering både vad gäller verksamhetsområden, leverantörer och leveranskedjor. Detta minskar utsatthet för lokal geopolitisk instabilitet. Vissa av AddLifes större och mer utsatta bolag analyserar även sina leveranskedjor för att diversifiera när det är möjligt.

AddLifes dotterbolag verkar på en till stor eller viss del icke-cyklisk marknad, vilket generellt gör koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar. I de flesta länder och situationer prioriteras vården även i sämre tider. Genom att verksamheten bedrivs inom många olika segment och geografiska marknader begränsas också dessa risker för koncernen som helhet. AddLife arbetar fokuserat med att minska rörelsekapitalbindning samt säkerställa optimering av kassaflöde för att möta ett högre ränteläge.

Den decentraliserade affärsmodellen innebär att koncernens bolag har en god anpassningsförmåga genom att beslut tas snabbt och verksamhetsnära. Genom att kontinuerligt förvärva bolag inom nya kundsegment och på nya marknader kan koncernen minska marknadsrisker och parera konjunktursvängningar bättre. Vidare arbetar AddLife med att stärka sin värdebaserade försäljning för att minska utsatthet vid försvagade statsfinanser.

### Offentlig upphandling och vårdens ersättningsystem

En betydande del av AddLifes intäkter härrör från försäljning av produkter till enheter inom den offentliga sektorn. Politiska beslut i vissa länder har medfört att antalet upphandlande kunder minskat genom att regioner har konsoliderats till större enheter. Detta har resulterat i att upphandlingar har blivit större och avtalsperioderna ofta blivit tidsmässigt längre, vilket har medfört att prispressen och konkurrensen har ökat.

Försäljningen av vissa av Bolagets produkter är beroende av olika ersättningsystem på de olika marknaderna. På flera av Bolagets marknader är det i många fall exempelvis patientens försäkringsbolag som inom ramen för befintliga politiska ersättningsystem finansierar eller subventionerar inköp av produkter för patientens vård. En del av framgången för försäljningen av AddLifes produkter på dessa marknader är beroende av huruvida dessa kvalificerar sig för att ersättas inom dessa olika ersättningsystem.

Det finns ett stort fokus på offentliga upphandlingar inom organisationen och hos dotterbolagen. Stor kraft läggs på att förbereda och säkerställa uppfyllnad av upphandlingarnas krav samt på intern utbildning. Dessutom har bolagen ett tydligt differentierat erbjudande som skapar unika värden för kunden, vilket kan ge ett mindre ensidigt fokus på pris samt förbättra konkurrenskraften. Detta erbjudande byggs på djup kunskap om kundens behov och består ofta i unika produkter med hög kvalitet kombinerat med ett omfattande serviceerbjudande.

Genom att AddLife bedriver verksamhet i många olika länder och marknader begränsas dessa risker för koncernen som helhet.

### Teknisk utveckling

AddLifes framtida tillväxt är bland annat beroende av nya innovativa produkter och därmed koncernens förmåga att

Det finns ett starkt fokus på proaktiv affärsutveckling inom befintliga dotterbolag och ett fokus på framtida teknisk

## Risk/beskrivning

påverka, förutse, identifiera och svara på förändrade kundpreferenser och behov. Det finns en risk att dotterbolagen inom AddLife-koncernen inte kan implementera ny teknik eller anpassa sitt produktutbud och sin affärsmodell i tid för att kunna ta till vara fördelarna av ny eller existerande teknik. De kostnader som är förknippade med att följa med i produkt- och teknologiutvecklingen kan vara höga. Nivån och tidpunkten för framtida rörelsekostnader och kapitalbehov kan vidare avvika väsentligt från nuvarande uppskattningar.

## Hantering

anpassning vid nya förvärv. I flera dotterbolag görs väsentliga satsningar på forskning och utveckling och vid behov inleds samarbeten med affärspartners för att säkra den tekniska utvecklingen. Avseende distribution av tredjeparts produkter finns ett starkt kontinuerligt samarbete med leverantörer avseende teknisk utveckling. Det sker även ett strukturerat arbete för att identifiera nya leverantörer med innovativa produkter. Bolagen inom AddLife är i huvudsak distributörer vilket ger ökade möjligheter att anpassa sig till teknikutvecklingen genom att byta leverantörer.

## Kunder

AddLife har ett stort antal kunder av varierande storlek, varav vissa är offentliga och vissa privata aktörer. Antalet kunder och koncernstrukturen innebär att avtalen med kunderna är av varierande karaktär vad avser bl.a. avtalslängd, garantier, ansvarsbegränsningar samt omfattning. Det finns vidare en risk för att variationen leder till oförutsedda ansvarsexponeringar för AddLife, särskilt i de fall då inga särskilda ansvarsbegränsningar har infogats i avtalen. Det finns även finansiella risker i vissa kundavtal som kräver att man binder mer rörelsekapital. Även vissa längre kundavtal som inte möjliggör prisjusteringar kan medföra finansiella risker.

Även om det finns avtalsrisker med den spridda kundkretsen som AddLifes dotterbolag har så medför den också fördelar. Ett enskilt dotterbolag kan i hög grad vara beroende av en enskild kund, men AddLife som koncern är inte beroende av någon enskild kund och ingen kund står för mer än cirka 4 procent av omsättningen. Detta är en styrka i AddLifes affärsmodell. AddLife har implementerat åtgärder för att minska rörelsekapitalbindning och utbildar anställda inom prisstrategier och riskhantering vid prissättning.

## Leverantörer

För att kunna leverera produkter är AddLife beroende av att externa leverantörer uppfyller ingångna avtal gällande till exempel volym, kvalitet och leveranstid. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser kan ha en negativ inverkan på AddLifes finansiella ställning och resultat. AddLife har avtal med ett stort antal leverantörer vars verksamhet AddLife inte har full insyn i eller kan kontrollera. AddLife är som en följd av detta utsatt för risken att leverantörer agerar på ett sätt som kan skada AddLife. En ytterligare risk är hantering av för många leverantörer samtidigt, vilket är resurskrävande och skapar ineffektivitet hos bolagen.

I vissa länder och segment sker en konsolidering där leverantörer går samman och blir färre och större. I andra länder och segment sker renodling där verksamheter knoppas av. Dessutom sker en kontinuerlig utveckling där nya teknologier och leverantörer etablerar sig. I denna miljö finns en risk att förlora leverantörer eller att befintliga leverantörer tappar i marknadspotential.

Det finns också en risk att leverantörer går från ett samarbete med ett av AddLifes dotterbolag till en annan distributör eller till egen försäljning.

AddLife är i ett längre perspektiv inte beroende av någon enskild leverantör för verksamhetens fortlevnad. Bolagets största leverantör uppgick till cirka 5 procent (7) av nettoomsättningen för 2023. AddLife arbetar strategiskt med de större leverantörerna och genomför löpande leverantörsutvärderingar och strävar efter att leverantörer ska leva upp till AddLifes uppförandekod. Processer för att återkommande se över antal leverantörer och fokusera på de mest lönsamma är väl integrerat i AddLifes dagliga rutiner.

AddLifes dotterbolag väljer leverantörer som ser ett samarbete med dem som den bästa försäljningsmetoden. Stabila leverantörssamarbeten är också en av parametrarna som utvärderas vid förvärv av bolag. AddLifes decentraliserade affärsmodell och verksamhet som distributör möjliggör omställningar på relativt kort tid.

Bolagen inom AddLife arbetar kontinuerligt med att uppdatera leverantörstrukturen och att proaktivt ersätta förlorade leverantörer och leverantörer med minskande marknadspotential. Med AddLifes växande närvaro i flera Europeiska länder, blir bolagen potentiellt en ännu mer attraktiv partner till leverantörerna.

## Risk/beskrivning

## Hantering

### Förvärv

AddLife förvärvar bolag löpande och under 2023 förvärvades ett bolag. Det finns dock en risk att AddLife inte kommer att kunna identifiera lämpliga förvärvsobjekt eller genomföra förvärv på grund av exempelvis konkurrens med andra förvärvare eller avsaknad av finansiering.

Förvärv medför i allmänhet risker. Utöver bolagsspecifika risker kan det förvärvade företags relationer med viktiga kunder, nyckelpersoner och leverantörer påverkas negativt. Det föreligger risker när det gäller förmågan att behålla kompetens och möjligheten att skapa en gemensam kultur. Förvärv kan vidare exponera AddLife för okända förpliktelser. I samband med förvärv övertas vanligen, förutom samtliga tillgångar, även det förvärvade bolagets skyldigheter. Det finns en risk att inte samtliga potentiella skyldigheter eller förpliktelser har kunnat identifieras före förvärvet eller att säljaren saknar finansiell förmåga att ersätta AddLife vid ett garantibrott.

Det är viktigt att förvärvsprocessen och särskilt utvärderingen före förvärv (s.k. "due-diligence") är såväl grundlig som effektiv och inkluderar legala, ekonomiska och hållbarhetsaspekter. Om bolag med väsentliga problem förvärvas, till exempel avseende ekonomisk intjänandeförmåga eller viktiga hållbarhetsaspekter, kan AddLifes anseende eller finansiella utveckling bli sämre än förväntat.

AddLifes förvärvsarbete är ständigt pågående för att säkerställa att det finns ett inflöde av intressanta objekt till koncernen.

AddLife har flerårig erfarenhet av att genomföra förvärv och har en strukturerad process för såväl förvärvsarbetet som integration och uppföljning. Denna process utvecklas ständigt baserat på bland annat lärdomar från tidigare förvärv. AddLifes ekonomiska och hållbarhetsrelaterade processer och rutiner är byggda på lång erfarenhet och utvecklas och förfinas kontinuerligt. Garantier för att begränsa risken för icke kända förpliktelser är ett av de verktyg som tillämpas i avtalsförhandling.

AddLife arbetar kontinuerligt med förbättringar och uppdateringar av sin förvärvsprocess och har även förstärkt och uttökat kompetens inom området.

### Organisatoriska risker

AddLife tillämpar en decentraliserad organisationsmodell, vilket innebär att dotterbolagen i koncernen i stor utsträckning ansvarar för och driver verksamheten självständigt. Bolagsstyrningen i en decentraliserad organisation ställer höga krav på finansiell rapportering och uppföljning och brister i rapportering och uppföljning medför en risk för bristande kontroll av verksamheten. Den decentraliserade organisationsmodellen har historiskt sett varit till fördel för koncernen.

Koncernledningen styr, kontrollerar och följer upp verksamheten i dotterbolagen genom ett aktivt styrelsearbete, koncerngemensamma policys, finansiella mål och instruktioner avseende finansiell rapportering.

Vidare arbetar AddLife med veckovis uppföljning av orderingång, månadsvis rapportering och uppföljning av den ekonomiska utvecklingen för samtliga dotterbolag. Detta gör att det från moderbolaget finns en ständigt god insyn och förståelse för aktuella och kommande utmaningar och möjligheter.

### Förmåga att rekrytera och behålla personal

AddLifes fortsatta framgång är beroende av erfarna medarbetare med specifik kompetens. Det finns nyckelpersoner såväl bland ledande befattningshavare i bolagen, i koncernledningen samt bland koncernens medarbetare i övrigt. Det finns en risk för att en eller flera ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner

AddLife investerar tid och kraft i den interna kompetensutvecklingen och förädlingen av företagskulturen genom arbetet med AddLife Academy. Vid förvärv är strävan att nyckelpersoner ska stanna kvar i bolagen och fortsätta utveckla bolagens verksamhet och även ges möjlighet till vidareutbildning samt karriär- och personlig utveckling inom koncernens rammar.

## Risk/beskrivning

lämnar AddLife-koncernen med kort varsel. För det fall AddLife misslyckas med att behålla nyckelpersoner eller rekrytera nya kompetenta nyckelpersoner framgent kan det ha en negativ inverkan på AddLifes finansiella ställning och resultat.

## Hantering

AddLife genomför årligen medarbetarundersökning och följer upp resultatet från dessa för att säkerställa att medarbetare ges de förutsättningar som krävs för att utvecklas och trivas på arbetet. AddLife har även ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen.

## Produktansvar

AddLifes verksamhet innefattar en risk avseende produktansvar. AddLife kan komma att bli föremål för skadeståndsanspråk om produkterna som produceras eller köps in orsakar person- eller egendomsskada. Det finns en risk att sådana skadestånd inte till fullo täcks av AddLifes försäkringsskydd. Om en produkt är defekt kan AddLife tvingas återkalla den. I en sådan situation finns det en risk att AddLife inte kan rikta motsvarande krav mot sina egna leverantörer för att erhålla kompensation för de kostnader som den defekta produkten orsakat AddLife.

AddLife arbetar kontinuerligt tillsammans med leverantörer för att öka produktsäkerheten och säkerställa att produkter uppfyller de kvalitetskrav som ställs. AddLife ser regelbundet över försäkringsskyddet för att minska risken för oförutsedda kostnader. Avseende egna produkter finns ett ständigt pågående kvalitetsarbete och uppföljning.

## Miljörisk

Ny miljölagstiftning kopplad till transporter och produktmaterial kan påverka försäljningen för AddLifes dotterbolag. AddLife äger ett fåtal fastigheter och en ägare av fastigheter ansvarar enligt miljöbalken för eventuella föroreningar och andra miljöskador samt har ett ansvar för efterbehandling, vilket även kan inkludera skada som orsakats av tidigare verksamhetsutövare. Ökade krav på hållbarhetsrapportering och för vissa produkter i vissa marknader kräver mer resurser från AddLife och bolagen. Det kan även medföra finansiella risker med ökade omkostnader för AddLife.

AddLifes dotterbolag ägnar sig i huvudsak åt handel och verksamheter som har en begränsad direkt miljöpåverkan. Vid förvärv beaktas och granskas tidigare påverkan på miljön och kontraktuellt skydd förhandlas. AddLife har uppdaterat bolagets hållbarhetsstrategi samt förstärkt resurser och kompetens inom hållbarhetsfrågor. Bolagen inom gruppen engageras också inom hållbarhetsfrågor och framöver kan nya alternativa produktbjudanden behöva undersökas inom vissa områden.

## IT-incidenter

Med IT-incident avses risken att kritiska data eller något eller flera av de IT-system som används på något sätt blir obrukliga, låses, fallerar eller förstörs exempelvis om AddLife utsätts för cyberbrottslighet. AddLifes verksamhet är beroende av att IT-systemen fungerar och särskilt vid långvariga eller omfattande avbrott eller andra IT-incidenter finns det risk för att viss verksamhet inte kommer att kunna bedrivas under en tid – eller i värsta fall alls – eller endast kommer att kunna bedrivas med svårighet eller till ökade kostnader.

AddLife arbetar med riskbedömningar avseende IT-infrastruktur och känsliga data, och har definierat processer och kontroller för att skydda bolaget. Kontrollmiljön består bland annat av brandväggar, patchhantering, virusprogram, penetrationstest och automatisk scanning av inkommande och utgående e-posttrafik för att fånga nätfiske. För att öka kunskapen, uppmana till försiktighet och se till att anställda känner till och följer bolagets IT-policy och direktiv har utbildningar inom IT-säkerhet implementerats under året.

AddLifes decentraliserade affärsmodell med självständiga dotterbolag innebär att endast ett fåtal bolag delar IT-plattform och infrastruktur. Detta gör att risken för en betydande ekonomisk påverkan vid en större IT-incident för koncernen är relativt begränsad.

## Risk/beskrivning

## Hantering

### Regulatoriska

Sjukvårdsmarknaden är starkt reglerad i samtliga länder där AddLife har verksamhet. Bolagets produktsortiment omfattas av lagstiftning, såsom EU-direktiv och relaterade krav på kvalitetssystem.

AddLife lägger betydande ansträngningar och resurser på att implementera och tillämpa riktlinjer för att säkerställa regelefterlevnad. Årligen görs revisioner av utsedda ackrediterade organ för att säkerställa efterlevnad. Under 2023 fortsatte Bolaget arbetet med att följa det europeiska regelverket EU MDR, som trädde i kraft i maj 2021 samt EU IVDR som trädde i kraft i maj 2022. Samtliga av koncernens produktionsanläggningar är dessutom certifierade enligt den medicintekniska kvalitetsstandard ISO 13485 och / eller den allmänna kvalitetsstandard ISO 9001.

### Affärsetik och hållbarhetsstyrning

Med verksamheter i cirka 85 bolag och 30 länder finns risker kopplat till oetiskt eller olagligt agerande, såväl inom AddLifes bolag som hos våra bolags kunder och leverantörer. AddLifes fortsatta framgång är starkt beroende av vårt goda anseende och affärsetik. Brott mot mänskliga rättigheter i egna eller leverantörers verksamheter skulle ha en negativ inverkan på koncernens anseende bland medarbetare, kunder och andra intressenter samt påverka efterfrågan på koncernens produkter.

Koncernen arbetar internt med affärsetik genom exempelvis utbildningar inom AddLife Academy samt årlig uppföljning av vår interna uppförandekod. För att säkerställa koncernens höga standard vad gäller affärsetik ska AddLifes Uppförandekod för leverantörer efterföljas.

AddLife har även ett koncerngemensamt visuellblåsarsystem.

# Ersättningar

## Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen kommer inför årsstämman i maj 2024 föreslå följande riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare, vilket i allt väsentligt är samma som beslutades på årsstämman i maj 2020:

## Styrelsens förslag om nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår riktlinjer för bestämmande av ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar även eventuell ersättning till styrelseledamöter utöver styrelsearvode. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas efter årsstämman 2024 samt på ändringar i redan avtalade ersättningar som görs därefter.

Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses. Vad som stadgas om bolaget gäller också i förekommande fall för koncernen.

## Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att AddLife kan erbjuda konkurrenskraftig totalersättning, vilket dessa riktlinjer möjliggör. Totalersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter.

## Formerna för ersättning m.m.

Ersättning ska vara marknadsmässig och bestå av följande komponenter: fast lön, eventuell rörlig lön enligt separat överenskommelse, pension och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver - och oberoende av dessa riktlinjer - besluta om exempelvis aktie - och aktiekursrelaterade ersättningar.

### Fast lön

Den fasta lönen ska bestå av fast kontant lön och ska omprövas årligen. Den fasta lönen ska vara konkurrenskraftig och återspegla de krav som ställs på befattningen avseende kompetens, ansvar, komplexitet och på vilket sätt den bidrar till att uppnå affärsmålen. Den fasta lönen ska också återspegla den prestation som befattningshavaren nått och således vara individuell och differentierad.

### Rörlig lön

Utöver fast lön kan VD och övriga ledande befattningshavare, enligt separat överenskommelse, erhålla rörlig lön vid uppfyllande av beslutade kriterier. Eventuell rörlig lön ska bestå av årlig rörlig kontant lön och får som högst motsvara 40 procent av den fasta årliga lönen.

Den rörliga lönen ska vara kopplad till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier som fastställs av styrelsen och som kan vara finansiella, såsom koncernens resultattillväxt, lönsamhet och kassaflöde eller icke-finansiella, såsom individuella mål utformade för att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen. Genom att målen kopplar de ledande befattningshavarnas ersättning till bolagets resultat främjar de genomförandet av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och konkurrenskraft. Villkoren och beräkningsgrunderna för rörlig lön ska fastställas för varje verksamhetsår. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön ska kunna mätas under en period om ett år.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön avslutats ska bedömas i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontanterättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontanterättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

Ytterligare rörlig kontanterättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande [50] procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.



### *Pension*

För VD ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbestämda och premierna ska inte överstiga 30 procent av den fasta årliga lönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Premierna för avgiftsbestämd pension ska vara i form av alternativ ITP, i enlighet med den premietrappa som är angiven i AddLifes pensionspolicy eller inte överstiga 30 procent av den fasta årliga lönen.

Rörlig lön ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren (gäller Sverige och avgiftsbestämd pension).

### *Övriga förmåner*

Övriga förmåner, som bl.a. kan omfatta bilförmån, reseförmån, städförmån och sjukvårdsförsäkring, ska vara marknadsmässiga och endast utgöra en begränsad del av den sammanlagda ersättningen. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen.

### **Villkor vid uppsägning**

För VD och övriga ledande befattningshavare ska uppsägningstiden vara 6 månader vid uppsägning från befattningshavarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida ska en uppsägningstid om maximalt 6 månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska avgångsvederlag kunna utgå med belopp motsvarande högst 9 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag utgår vid egen uppsägning.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen och uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 24 månader efter anställningens upphörande.

### **Arvode till styrelseledamöter**

AddLifes stämموvalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som ej utgör styrelsearbete, under en begränsad tid. För dessa tjänster (inklusive tjänster som utförs genom av styrelseledamot helägt bolag) ska utgå ett marknadsmässigt arvode förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av AddLifes affärsstrategi och tillvaratagandet av AddLifes långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådant konsultarvode får för respektive styrelseledamot aldrig överstiga dubbla årliga styrelsearvodet.

### **Lön och anställningsvillkor för anställda**

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakter över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

### **Berednings- och beslutsprocess**

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår bl.a. att bereda principer för ersättning till ledande befattningshavare och styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman,

Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättning till VD ska beslutas inom ramen för godkända principer av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av VD inom ramen för fastställda principer och efter avstämning med ersättningsutskottet. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra ledande befattningshavare i den mån de berörs av frågorna.

### **Frångående av riktlinjerna**

Styrelsen får besluta att frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

## Medarbetare, forskning och utveckling samt miljö

### Medarbetare

Vid räkenskapsårets utgång uppgick antalet medarbetare till 2 301, vilket kan jämföras med 2 219 vid räkenskapsårets ingång. Genomförda förvärv ökade antalet medarbetare med 4 (355) personer. Medelantalet anställda uppgick under 2023 till 2 284 (2 157).

	2023	2022
Medelantal anställda	2 284	2 157
andel män	56 %	56 %
andel kvinnor	44 %	44 %
Åldersfördelning		
upp till 29 år	10 %	9 %
30-49 år	54 %	55 %
50 år och äldre	36 %	36 %
Genomsnittlig ålder	45	46

### Forskning och utveckling

Koncernen bedriver i begränsad utsträckning egen forskning och utveckling, främst inom Biolin i affärsområdet Labtech. Inom affärsområdet Medtech bedrevs under räkenskapsåret utvecklingsarbete av en digital plattform inom välfärdsteknologi. Den digitala plattformen innehåller lösningar för uppkoppling av sensorer och trygghetslarm i hemmet, Camanio Care, samt digital egenmonitorering av specifika hälsotillstånd, Camanio Health. Efter en noggrann genomgång av de digitala utvecklingsprojekten togs i slutet av 2023 beslut om nedläggning. Erbjudandet inom välfärdsteknologi omfattar även lönsamma produkter för bostadsanpassning samt mobilitetshjälpmedel och sensorer.

### Miljö

Inget av koncernens svenska dotterbolag bedriver tillståndspliktig eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Inget av de utländska dotterbolagen bedriver verksamhet med motsvarande tillstånds- eller anmälningsplikt. Inget av koncernens bolag är involverat i någon miljövist.

## Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget AddLife AB omfattar koncernledning, affärsområdesledning, koncernrapportering och finansförvaltning.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 64 MSEK (64) och resultatet efter finansiella poster till 171 MSEK (-224). I bokslutsdispositioner ingår erhållet koncernbidrag med 184 MSEK (191) och lämnade koncernbidrag med -106 MSEK (-117). Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgår till 445 MSEK (-986). Moderbolagets finansiella nettoskuld uppgick vid verksamhetsårets utgång till 4 591 MSEK (4 842).

### Aktiekapital, återköp, incitamentsprogram och utdelning

Moderbolagets aktiekapital uppgick den 31 december 2023 till 62 358 949 SEK fördelat på nedan antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 0,51 kronor per aktie.

Det totala antalet aktier uppgår till 122 450 250 varav antalet A-aktier uppgår till 4 615 136 och antalet B-aktier till 117 835 114 stycken.

Den 31 december 2023 var antalet aktieägare 14 142 (13 131).

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Två ägare kontrollerar vardera 10 procent eller mer av röstetalet. Dessa är Roosgruppen AB (Håkan Roos via bolag) med ett aktieinnehav motsvarande 15,7 procent av rösterna och Tom Hedelius med ett ägande om 12,6 procent av rösterna.

Enligt ÅRL 6 kap 2 a § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. För merparten av beviljade kreditramar gäller att de kan sägas upp för det fall att bolaget avnoteras från Nasdaq Stockholm eller att annan än

nuvarande huvudaktieägare uppnår en ägarandel över 50 procent av kapitalet eller rösterna.

### Återköp av egna aktier och incitamentsprogram

Årsstämman i maj 2023 bemyndigade styrelsen att under tiden fram till årsstämman 2024 återköpa högst tio procent av samtliga aktier i bolaget.

Återköpta aktier avser att täcka bolagets åtagande i utestående köptionsprogram. Under räkenskapsåret har inga återköp av aktier skett. Medelantalet innehavda egna B-aktier uppgick under räkenskapsåret till 593 759 (671 360). Vid utgången av året uppgick innehavda egna B-aktier till 593 189 (613 989) med ett genomsnittligt anskaffningspris om 100,56 SEK (100,56). Aktierna utgör 0,5 (0,5) procent av de utgivna aktierna och 0,4 (0,4) procent av röstetalet.

Vid utgången av året har AddLife fyra utestående köptionsprogram. Utfärdade köptioner på återköpta aktier har under räkenskapsåret medfört en beräknad utspädningseffekt baserat på periodens genomsnittliga aktiekurs om ca 0,0 procent (0,4).

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman i maj 2024 ett incitamentsprogram enligt en ny modell jämfört med den modell som beslutades om vid årsstämman 2023.

### Förslag till vinstdisposition

#### Till årsstämman i AddLife AB förfogande står:

Överkursfond	2 654
Balanserad vinst	-247
Årets vinst	235
<b>Summa vinstmedel</b>	<b>2 642</b>

#### Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 0,50 SEK per aktie <sup>1</sup>	61
Till balanserade vinstmedel överförs	2 581

## BOLAGSSTYRNING

## Principer för bolagsstyrning

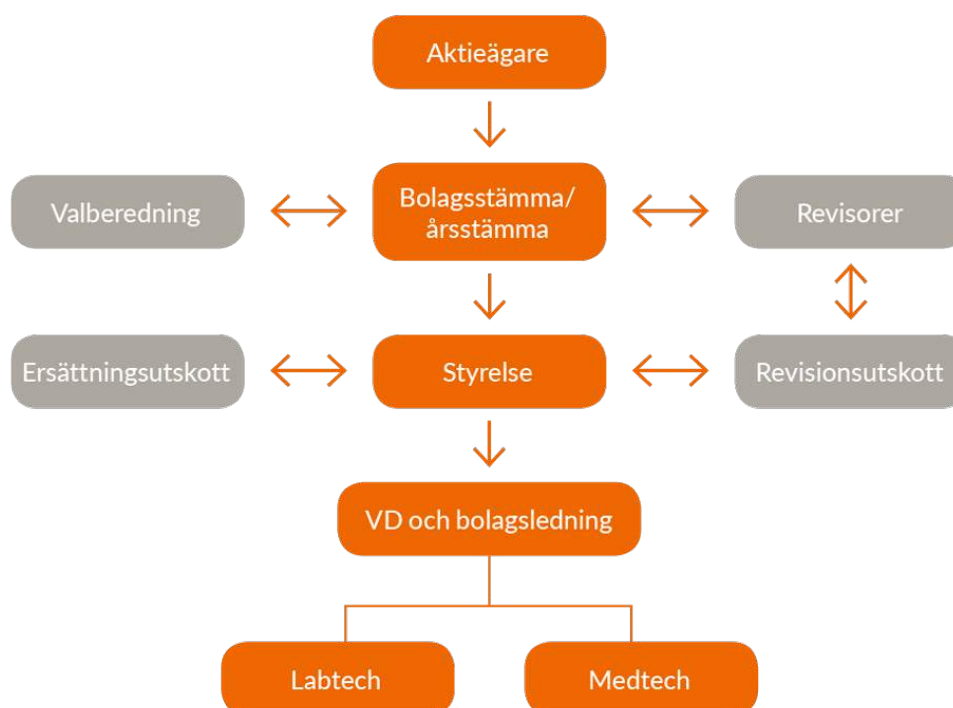
**Övergripande struktur**

En god bolagsstyrning är en viktig komponent i att säkerställa att AddLife AB sköts på ett hållbart och ansvarsfullt sätt i enlighet med tillämpliga lagar och regler. Bolagsstyrningen inom AddLife AB definierar beslutssystem, tydliggör roller och ansvarsfördelning mellan ägare, styrelse, styrelsens utskott och verkställande ledning samt säkerställer öppenhet mot koncernens intressenter.

AddLife-koncernen består av cirka 85 bolag i 30 länder. Moderbolag i koncernen är det svenska publika aktiebolaget AddLife AB, vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Utöver vad som följer av den svenska aktiebolagslagen, tillämpliga svenska och utländska förordningar och föreskrifter samt lagar och regler, god sed på aktiemarknaden och Nasdaqs regelverk för emittenter, är koncernens bolagsstyrning baserad på Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Denna rapport om bolagsstyrning är granskad av bolagets revisor. Bolagsstyrningsrapporten finns på bolagets hemsida under investerare, [www.add.life/investerare/bolagsstyrning](http://www.add.life/investerare/bolagsstyrning).

**God efterlevnad av Koden, börsregler och god sed**

AddLife följer Kodens princip "följ eller förklara" och för räkenskapsåret 2023 har AddLife i alla väsentliga avseenden följt Koden, dock med två avvikelser från kodens regel p. 2.4. Avvikelsena och motiveringarna härtill återfinns i avsnittet om valberedningen. Inga överträdelser av tillämpliga börsregler har skett och inte heller har några överträdelser av god sed på aktiemarknaden rapporterats av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2023.

**Bolagsordning**

Enligt bolagsordningen är bolagets firma AddLife AB och är ett publikt bolag. Bolagets senaste räkenskapsår omfattar perioden 1 januari – 31 december. Bolagets verksamhet är "att självt eller genom hel- eller delägt dotterbolag idka handel med och tillverka huvudsakligen medicinteknisk utrustning och produkter samt driva annan därmed förenlig verksamhet". Styrelsen har sitt säte i Stockholm och skall bestå av minst fyra och högst sex ledamöter.

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämman. Bolagets bolagsordning saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen. Den senaste registrerade bolagsordningen antogs vid ordinarie bolagsstämman den 4 maj 2023 och finns i sin helhet på Bolagets hemsida under investerare, [www.add.life/investerare/bolagsstyrning/bolagsordning](http://www.add.life/investerare/bolagsstyrning/bolagsordning).

## Aktiestruktur och ägare

Per den 31 december 2023 hade bolaget 14 142 aktieägare och de 15 största ägarna kontrollerade 62 procent av aktiekapitalet och 70 procent av rösterna. Vid räkenskapsårets slut uppgick andelen svenska ägare till 66 procent och utländska investerare ägde 34 procent av kapitalet. Andelen juridiska personer uppgick till 87 procent och fysiska personer uppgick till 13 procent av aktiekapitalet. Roosgruppen AB (Håkan Roos via bolag) och Tom Hedelius är de enda aktieägare som har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget.

# AddLifes styrelse

## Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att för ägarnas räkning förvalta koncernens verksamhet så att ägarnas intresse av långsiktigt god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsen har det övergripande ansvaret för AddLife organisation och förvaltning. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

## Styrelsens sammansättning och oberoende

Enligt AddLifes bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fyra och högst sex ledamöter. Ledamöterna väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Någon begränsning för hur länge en ledamot får sitta finns inte.

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Styrelsen ska ha en, med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt, ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Styrelsen består sedan årsstämman den 4 maj 2023 av sex ledamöter varav tre är män och tre är kvinnor.

Valberedningen har bedömt att styrelsens sammansättning under 2023 uppfyllt de krav på oberoende som uppställs i Koden. Johan Sjö, Birgit Stattin Norinder, Eva Elmstedt och Eva Nilsagård är oberoende i förhållande till Bolaget och koncernledningen samt i förhållande till Bolagets större aktieägare.

## Styrelsens ansvar och arbete

Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen, AddLifes bolagsordning och Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete av en av styrelsen fastställd arbetsordning. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och dess inbördes arbetsfördelning inklusive dess utskott, beslutsordningen inom styrelsen, styrelsens mötesordning samt ordförandens arbetsuppgifter. Styrelsen har också utfärdat en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion för ekonomisk rapportering till styrelsen. Vidare har styrelsen antagit ett antal policies för koncernens verksamhet, exempelvis Finanspolicy, Kommunikationspolicy och Uppförandekod. Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året och ansvarar för att organisation samt ledning och riktlinjer för förvaltning av Bolagets angelägenheter är ändamålsenligt utformade. Styrelsen ansvarar vidare för att Bolaget har effektiva system för uppföljning och kontroll av Bolagets verksamhet samt efterlevnad av lagar och regler som gäller för Bolagets verksamhet. Styrelsen ansvarar även för fastställande av samt utveckling och uppföljning av Bolagets mål och strategi, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar samt tillsättningar och ersättningar till koncernledningen. Styrelsen och verkställande direktören framlägger årsredovisningen för årsstämman.

Årligen ska under styrelseordförandens ledning en utvärdering av styrelsearbetet ske och valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen. Styrelsen ska fortlöpande utvärdera den verkställande direktörens arbete. Denna fråga ska årligen särskilt behandlas, varvid ingen från bolagsledningen ska närvara. Styrelsen ska vidare utvärdera och ta ställning till väsentliga uppdrag som verkställande direktören har utanför Bolaget, i det fall sådana skulle förekomma. I oktober 2023 genomfördes, under styrelseordförandes ledning, den årliga utvärderingen av styrelsearbetet och valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

## Styrelsens arbetsordning

Styrelsens arbetsordning ska årligen utvärderas, uppdateras och fastställas. Arbetsordningen fastställer hur arbetet skall fördelas mellan styrelsens ledamöter inklusive dess utskott samt verkställande direktören, antalet ordinarie styrelsemöten, ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten samt styrelseordförandens uppgifter. Styrelsen har även utfärdat skriftliga anvisningar för hur den finansiella rapporteringen till styrelsen skall ske.

## Styrelsens arbete 2023

Under räkenskapsåret har styrelsen hållit 11 styrelsemöten, varav 4 före årsstämman 2023 och 7 efter.

Styrelseledamöternas närvaro framgår av nedan tabell.

Styrelsen har vid de ordinarie mötena behandlat de fasta punkter som följer av styrelsens arbetsordning och årsplan, såsom uppföljning av verksamheten och affärsläget, ekonomisk rapportering, beslut om aktuella företagsförvärv, fastställt policydokument samt genomgång av intern kontroll och bolagsstyrning.

Styrelsen har därtill under året behandlat koncernens långsiktiga målsättningar och strategi, hållbarhetsfrågor, successionsplanering och övergripande organisatoriska frågor samt finansiering.

Ledamot	Styrelse- möten	Ersättnings- utskott	Revisions- utskott	Oberoende i förhållande till bolaget	Oberoende i förhållande till större aktieägare
<i>Totalt antal möten</i>	11	1	4		
Johan Sjö (styrelseordförande)	11	1	4	Ja	Ja
Birgit Stattin Norinder	11		4	Ja	Ja
Eva Nilsagård	11		4	Ja	Ja
Håkan Roos	11		4	Ja	Nej
Stefan Hedelius	11	1	4	Ja	Nej
Eva Elmstedt	11		4	Ja	Ja

### Ersättningsutskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott bestående av Johan Sjö, ordförande, och Håkan Roos. Ersättningsutskottet har utarbetat ett förslag till principer för ersättning till ledande befattningshavare. Förslaget har behandlats av styrelsen och kommer att läggas fram för årsstämmans beslut. Med utgångspunkt i årsstämmans beslut beslutar sedan styrelsen om ersättning till verkställande direktören. Verkställande direktören ska inte föredra sin egen ersättning. På förslag av verkställande direktören ska ersättningsutskottet fatta beslut om ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen. Styrelsen ska informeras om ersättningsutskottets beslut. Ersättningsutskottet har därefter till uppgift att följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman fattat beslut om. Vidare ska utskottet följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen.

Ersättningsutskottet har haft ett sammanträde under räkenskapsåret. Vid mötet var samtliga ledamöter i utskottet närvarande.

### Revisionsutskott

Revisionsutskott utgörs av styrelsen i sin helhet och Eva Nilsagård är utsedd till revisionsutskottets ordförande. Utskottets arbete bedrivs som en integrerad del av styrelsearbetet vid ordinarie styrelsemöten. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, övervaka Bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering med avseende på den finansiella rapporteringen, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorernas opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorerna tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisionstjänster samt biträda vid upprättande av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Revisionsutskottet har haft fyra möten under 2023 i samband med publiceringen av delårsrapporterna. Vidare har AddLifes riskmatris diskuterats och bolagets externa revisorer har avrapporterat från interimis- och årsbokslutsgranskningen.

Styrelsen har i anslutning till att styrelsen fastställde årsbokslutet för 2023, haft en genomgång med och fått rapport från bolagets externa revisorer. Styrelsen hade vid detta tillfälle även en genomgång med revisorerna utan närvaro av VD eller andra i bolagsledningen.

### Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen fastställs av årsstämman. Årsstämman 2023 beslutade om ett totalt arvode om 2 525 000 SEK för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Av arvodet avser 725 000 SEK arvode till styrelsens ordförande, 360 000 SEK arvode till var och en av övriga ledamöter och 75 000 SEK arvode till ordförande i revisionsutskottet.

## AddLifes styrelse



Övre rad från vänster: Johan Sjö, Eva Elmstedt, Stefan Hedelius, Håkan Roos.  
Nedre rad från vänster: Eva Nilsagård, Birgit Stattin Norinder.

## JOHAN SJÖ

## STEFAN HEDELIUS

*Styrelseordförande sedan 2015*

**Född:** 1967 **Utbildning:** Civilekonom **Arbetslivserfarenhet:**

Senior rådgivare Nordstjärnan AB. Tidigare Investment Director och ansvarig för sektorn Distribution & Handel inom Nordstjärnan, VD & koncernchef för Addtech AB, ledande befattningar inom Bergman & Beving-koncernen och inom Alfred Berg/ABN Amro. Styrelseordförande i Addtech AB, Bergman & Beving AB, OptiGroup AB och Prosero Security Group AB. Styrelseledamot i Addtech AB och Bufab AB.

**Väsentliga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Dacke Industri AB och Momentum Group AB. Styrelseledamot i Alligo AB, Camfil AB och M2 Asset Management AB

**Innehav av aktier i AddLife:** 14 400 A-aktier och 151 000 B-aktier

*Styrelseledamot sedan 2015*

**Född:** 1969 **Utbildning:** Universitetsstudier i ekonomi, diverse internationella executive education-program

**Arbetslivserfarenhet:** Verkställande direktör i Human Care HC AB, tidigare verkställande direktör för NOTE AB samt ledande befattningar inom Scandinavian Airlines och Ericsson

**Väsentliga styrelseuppdrag:** Styrelseledamot i Momentum Group AB och i Alligo AB **Innehav av aktier i AddLife:** 24 964 A-aktier och 4 568 B-aktier

**EVA NILSAGÅRD***Styrelseledamot sedan 2015*

**Född:** 1964 **Utbildning:** Civilekonom **Arbetslivserfarenhet:** Finanschef för Plastal AB och Vitrolife AB. Ledande befattningar inom Volvo-koncernen, AstraZeneca-koncernen och SKF **Väsentliga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Spermomens AB. Styrelseledamot i Bufab AB, Hansa Biopharma AB, Nimbus Group AB, Xbrane Biopharma AB, Aktiebolaget Svensk Exportkredit, Nanexa AB, Ernströmgruppen AB och eEducation Albert AB **Innehav av aktier i AddLife:** 5 568 B-aktier samt 4 000 B-aktier via kapitalförsäkring

**BIRGIT STATTIN NORINDER***Styrelseledamot sedan 2015*

**Född:** 1948 **Utbildning:** Farmacie magister och kandidatexamen i konstvetenskap **Arbetslivserfarenhet:** Tidigare verkställande direktör i Prolifix, Senior Vice President Worldwide Product Development Pharmacia & Upjohn. Ledande befattningar inom Glaxo och Astra koncernen samt ordförande och styrelseledamot i flera internationella Biotech bolag **Väsentliga styrelseuppdrag:** Styrelseledamot i Nanexa AB och Jettesta AB **Innehav av aktier i AddLife:** 12 636 B-aktier, inklusive närståendes innehav

**EVA ELMSTEDT***Styrelseledamot sedan 2021*

**Född:** 1960 **Utbildning:** Kandidatexamen i ekonomi respektive datavetenskap **Arbetslivserfarenhet:** Tidigare erfarenhet som EVP Global Services och medlem av ledningsgruppen för Nokia Networks och Nokia, Siemens Networks samt ledande befattningar på Ericsson, operatören 3 och Semcon **Väsentliga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Arelion, Omegapoint och Serline. Styrelseledamot i Arjo, Elanders, Smart Eye och Fagerhult **Innehav av aktier i AddLife:** 3 000 B-aktier samt 4 000 B-aktier via kapitalförsäkring och tjänstepension

**HÅKAN ROOS***Styrelseledamot sedan 2015*

**Född:** 1955 **Utbildning:** Civilekonom **Arbetslivserfarenhet:** Tidigare verkställande direktör i Hallbergs Guld AB och i Procurator AB **Väsentliga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Roos Gruppen AB och Gadelius Japan. Styrelseledamot i Sandå Sverige AB, PMC AB och Stockholms Trafiksäkerhetscenter Gillinge AB **Innehav av aktier i AddLife:** 2 165 644 A-aktier och 3 439 727 B-aktier

*Uppgifter avseende aktieinnehav per 11 mars 2024. I styrelsen är samtliga oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning och Johan Sjö, Eva Elmstedt, Birgit Stattin Norinder och Eva Nilsagård är oberoende i förhållande till större aktieägare.*



## AddLifes ledning



Från vänster: Peter Simonsbacka, Christina Rubenhag, Fredrik Dalborg

### FREDRIK DALBORG

*VD och Koncernchef*

**Född:** 1972 **Medlem av koncernledning sedan:** 2022  
**Utbildning:** Civilekonom **Arbetslivserfarenhet:** VD Etac, VD Boule Diagnostics AB, ledande befattningar inom Xvivo, Terumo BCT och Gambro  
**Andra pågående uppdrag:** Inga **Innehav av aktier i AddLife:** 25 000 B-aktier samt köpoptioner motsvarande 61 000 B-aktier

### CHRISTINA RUBENHAG

*CFO*

**Född:** 1970 **Medlem av koncernledning sedan:** 2022  
**Utbildning:** Civilekonom **Arbetslivserfarenhet:** CFO Boule Diagnostics AB, CFO & CEO Biolin Scientific AB, CFO Packetfront AB, CFO Swe-Dish Satellite Systems AB  
**Andra pågående uppdrag:** Inga **Innehav av aktier i AddLife:** 5 051 B-aktier samt köpoptioner motsvarande 30 000 B-aktie

### PETER SIMONSBACKA

*Chief commercial officer*

**Född:** 1960 **Medlem av koncernledning sedan:** 2017  
**Utbildning:** Gymnasieingenjör **Arbetslivserfarenhet:** Affärsenhetschef Addtech Nordic AB, VD BergmanLabora AB och affärsenhetschef Mettler-Toledo AB **Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot i C-RAD AB **Innehav av aktier i AddLife:** 73 456 B-aktier samt köpoptioner motsvarande 32 550 B-aktier

Uppgifter avseende aktieinnehav avser 11 mars 2024.

Verkställande direktören ska leda verksamheten i enlighet med aktiebolagslagen samt inom de ramar styrelsen lagt fast. Verkställande direktörens arbete och roll samt arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören framgår av en av styrelsen fastställd skriftlig instruktion (s.k. "VD-instruktion"). Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens arbete. Verkställande direktören har i samråd med styrelsens ordförande tagit fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten samt föredragit ärenden och motiverat förslag till beslut.

Verkställande direktören ska leda koncernledningens arbete och fatta beslut i samråd med övriga i ledningen. Vid utgången av 2023 bestod koncernledningen av tre personer, verkställande direktören Fredrik Dalborg, Christina Rubenhag, CFO och Peter Simonsbacka, CCO.

Koncernledningen har regelbundna verksamhetsgenomgångar under verkställande direktörens ledning.

### **Operativ organisation**

Koncernens operativa arbete har under räkenskapsåret varit organiserat i de två affärsområdena Labtech och Medtech. Verksamheten bedrivs i dotterbolag framförallt i Europa, men även Australien och Kina. I varje operativt dotterbolag finns en styrelse där dotterbolagets VD och ledningspersoner från affärsområdet finns representerade. Varje dotterbolags VD rapporterar till en affärsenhetschef eller CCO. Affärsenhetschefen rapporterar till CCO som i sin tur rapporterar till VD för AddLife AB.

# Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet där aktieägarna utövar sin rösträtt. Årsstämma ska hållas en gång om året senast under juni månad. På årsstämman fattas beslut avseende årsredovisningen, utdelning, val av styrelse och i förekommande fall val av revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt andra frågor i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Kallelse till årsstämman ska ske genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar samt på Bolagets hemsida. Att kallelse till bolagsstämma skett ska annonseras i Svenska Dagbladet. Information om tidigare årsstämmor samt protokoll finns att tillgå på bolagets hemsida. Några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, på grund av bestämmelse i bolagsordningen eller såvitt känt är för bolaget på grund av aktieägaravtal, tillämpas inte av bolaget.

## Rätt att delta vid bolagsstämma och initiativrätt

Aktieägare som fem vardagar före bolagsstämma är registrerade i den av Euroclear förda aktieboken, och som senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämman har meddelat bolaget sin avsikt att närvara, är berättigade att delta på bolagsstämman och att rösta för antalet innehavda aktier. Aktieägare får delta vid bolagsstämman personligen eller genom ombud, och får medföra högst två biträden. Biträde till aktieägare får följa med till bolagsstämman om aktieägare anmäler detta i enlighet med det förfarande som gäller för aktieägares anmälan.

Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade hos en bank eller annan förvaltare måste utöver att informera AddLife begära att deras aktier tillfälligt registreras i eget namn i den av Euroclear förda aktieboken, för att vara berättigade att delta på bolagsstämman. Aktieägare bör informera sina förvaltare i god tid före avstämningsdagen. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid bolagsstämma ska begära detta skriftligen hos styrelsen. Begäran måste normalt vara styrelsen tillhanda senast en vecka innan kallelse till bolagsstämma tidigast får utfärdas enligt aktiebolagslagen. Varje aktieägare som anmäler ett ärende med tillräcklig framförhållning har rätt att få ärendet behandlat vid bolagsstämman.

## Årsstämma 2023

AddLifes årsstämma ägde rum torsdagen den 4 maj 2023 i Stockholm. Vid stämman var 267 aktieägare representerade, personligen eller genom ombud. Dessa representerade 71,45 procent av rösterna och 63,88 procent av kapitalet. Till stämmans ordförande valdes styrelseordförande Johan Sjö.

## Årsstämman år 2023 beslöt:

- Att fastställa räkenskaperna för år 2022
- Utdelningen fastställdes till 1,20 kronor per aktie, oavsett aktieslag.
- Att balansera bolagets vinst i ny räkning
- Att bevilja styrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret
- Att till styrelseledamöter omvälja Johan Sjö, Håkan Roos, Birgit Stattin Norinder, Eva Nilsagård, Stefan Hedelius och Eva Elmstedt
- Att omvälja Johan Sjö till styrelsens ordförande
- Att till revisor välja revisionsbolaget KPMG AB
- Att godkänna styrelsens ersättningsrapport
- Att införa ett långsiktigt incitamentsprogram innebärande att deltagarna ges möjlighet att till marknadspris förvärva köpoptioner avseende av AddLife AB återköpta aktier
- Att styrelsen bemyndigas att före nästa årsstämma förvärva högst så många aktier av serie B, att bolagets innehav av egna aktier vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget
- Att styrelsen bemyndigas att besluta om nyemission upp till 10 procent av antalet B-aktier

Årsstämmans övriga beslut framgår av det fullständiga protokollet från årsstämman, vilket tillsammans med övrig information om årsstämman 2023 finns tillgängligt på [www.add.life/investerare/bolagsstyrning/bolagsstamma](http://www.add.life/investerare/bolagsstyrning/bolagsstamma).

# Årsstämma 2024

AddLifes årsstämma 2024 kommer att hållas onsdagen den 8 maj 2024 kl 16.00 i World Trade Center, lokal New York, Klarabergsviadukten 70 i Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken måndagen den 29 april 2024, samt
- dels senast torsdagen den 2 maj 2024 anmäla sig digitalt via <https://anmalan.vpc.se/EuroclearProxy/>, via e-post till [generalmeetingservice@euroclear.com](mailto:generalmeetingservice@euroclear.com), per post under adress: Addlife AB (publ), "Årsstämma", c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, eller per telefon 08-402 91 33. Vid anmälan ska uppges aktieägarens namn, personnummer (organisationsnummer), adress, telefon, antal aktier samt eventuella biträden, högst två.  
Uppgifter som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och användas för årsstämman 2024.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få utöva rösträtt på stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Sådan omregistrering måste vara verkställd torsdagen den 2 maj 2024.

## Förslag till årsstämman 8 maj 2024

- Utdelning om 0,50 SEK per aktie för räkenskapsåret 2023.

Styrelsen har dessutom beslutat föreslå årsstämman följande:

- Incitamentsprogram riktat till personer i ledande befattning
- Styrelsemandat att besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier
- Styrelsemandat att besluta om nyemission upp till 10 procent av antalet aktier

För ytterligare information om årsstämman 2024 se AddLifes hemsida:

[www.add.life/investerare/bolagsstyrning/bolagsstamma/](http://www.add.life/investerare/bolagsstyrning/bolagsstamma/)

# Valberedning

## Valberedningens uppgifter

Valberedningens uppgift är att på aktieägarnas uppdrag till årsstämman utvärdera styrelsens sammansättning och arbete samt till årsstämman lämna förslag om ordförande vid årsstämman, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, val av revisor, arvode till var och en av styrelseledamöterna, val av revisionsbolag och revisionsarvode, samt principer för hur ledamöter av valberedningen ska utses. Valberedningens ledamöter uppbär ingen ersättning från bolaget för arbetet i valberedningen. Bolaget svarar dock för kostnader som är förenade med utförandet av valberedningens uppdrag.

## Valberednings sammansättning

Vid årsstämma den 1 september 2016 fattades beslut om principer för tillsättande av valberedning, som gäller tillsvidare. Det innebär att årsstämman inte årligen fattar beslut om dessa principer och valberedningens uppdrag, om inte själva principerna eller uppdraget ska ändras. Valberedningen ska bestå av representanter för de fem röstmässigt största aktieägarna per den 30 september varje år samt styrelsens ordförande, som även får i uppdrag att sammankalla valberedningen till dess första möte. Valberedningen utser inom sig ordförande i valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

## Valberedningen inför årsstämma 2024

Valberedningen, inför årsstämman 2024, består av bolagets styrelseordförande; Johan Sjö, samt Stefan Hedelius (utsedd av Tom Hedelius), Håkan Roos (utsedd av RoosGruppen AB), Hans Christian Bratterud (utsedd av Odin Fonder), Andreas Wallheim (utsedd av SEB Investment Management) och Patricia Hedelius (utsedd av AMF). Valberedningens sammansättning presenterades i samband med avlämnandet av delårsrapporten för tredje kvartalet den 26 oktober 2023. Av valberedningens ledamöter är tre styrelseledamöter och två ledamöter i valberedningen beroende i förhållande till bolagets större aktieägare. Ordförande i valberedningen är Håkan Roos.

Inför årsstämman 2024 hade valberedningen 2 protokollförda möten där samtliga ledamöter var närvarande. Valberedningens fullständiga förslag till årsstämman presenteras i kallelsen till stämman samt på bolagets hemsida.

## Avvikelser

Bolaget har två avvikelser från Kodens regel 2.4, om valberedningens sammansättning. Enligt Koden ska inte styrelseledamot vara valberedningens ordförande och högst en styrelseledamot vara beroende i förhållande till bolagets större aktieägare. Valberedningen har bedömt det som lämpligt att ordförande i valberedningen är den ledamot som företräder största gruppen av aktieägare. Valberedningen har också bedömt det lämpligt att två styrelseledamöter, som är beroende till större aktieägare, ingår i valberedningen då de har god kännedom om både bolaget och övriga aktieägare.

# Revision

Enligt bolagsordningen ska ett registrerat revisionsbolag väljas som revisor. KPMG omvaldes till Bolagets revisor vid årsstämman den 4 maj 2023 för tiden intill utgången av årsstämman 2024. Huvudansvarig revisor är Helena Nilsson och medansvarig revisor är Susanna Norlin. KPMG genomför revisionen i AddLife AB samt i merparten av dotterbolagen.

Bolagets revisorer arbetar efter en revisionsplan, i vilken synpunkter inarbetats från styrelsen, och rapporterar sina iakttagelser till bolagsledningarna, koncernledningen och till AddLifes styrelse, dels under revisionens gång och dels i samband med att årsbokslutet fastställs. Bolagets revisorer deltar också vid årsstämman och beskriver och uttalar sig där om revisionsarbetet.

De externa revisorernas oberoende regleras genom en särskild instruktion beslutad av styrelsen där det framgår inom vilka områden de externa revisorerna får anlitas i frågor vid sidan av det ordinarie revisionsarbetet. KPMG prövar kontinuerligt sitt oberoende i förhållande till Bolaget och avger varje år en skriftlig försäkran till styrelsen att revisionsbolaget är oberoende i förhållande till AddLife. KPMG har under nuvarande räkenskapsår haft rådgivningsuppdrag avseende rådgivning i samband med företagsförvärv. Det sammanlagda arvodet för KPMG:s tjänster utöver revision uppgick under räkenskapsåret 2023 till 0 MSEK (1).

## **Kvartalsvis revisorsgranskning**

AddLifes niomånadersrapport har under räkenskapsåret 2023 översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Huvudansvarig revisor, auktoriserad revisor, Stockholm

**Helena Nilsson**

**Född:** 1973

**Revisor i bolaget sedan:** maj 2023

**Övriga uppdrag:** Modern Times Group MTG AB, Humana AB, Ework Group AB, Infranord AB och Teracom Group AB

Medansvarig revisor, auktoriserad revisor, Stockholm

**Susanna Norlin**

**Född:** 1984

**Revisor i bolaget sedan:** maj 2023

**Övriga uppdrag:** Arbetar med revisionen av B3 Consulting Group AB, Concejo AB, Ovzon AB, Ework Group AB, Ovako Group, Acne Studios, Advania Group

# Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsen har upprättat en arbetsordning med instruktioner avseende intern ekonomisk rapportering. Samtliga delårsrapporter och pressmeddelanden publiceras på AddLifes hemsida, [www.add.life](http://www.add.life) i direkt anslutning till offentliggörandet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen. Styrelsens ansvar regleras vidare i Kodens samt årsredovisningslagen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att säkerställa att koncernen har ett effektivt system för ledning och intern kontroll. I detta ansvar ingår att årligen utvärdera den finansiella rapportering som styrelsen erhåller och ställa krav på dess innehåll och utformning för att säkerställa kvaliteten i rapporteringen. Detta krav innebär att den finansiella rapporteringen ska vara ändamålsenlig med tillämpning av gällande redovisningsregler och övriga krav på noterade bolag. CFO har avrapporterat till styrelsen om koncernens arbete med intern kontroll.

## Kontrollmiljö

AddLife bygger och organiserar sin verksamhet med utgångspunkt i ett decentraliserat lönsamhets- och resultatansvar.

Basen för intern kontroll i en decentraliserad verksamhet utgörs av en väl förankrad process som syftar till att definiera mål och strategier för respektive verksamhet. Definierade beslutsvägar, befogenheter och ansvar kommuniceras genom interna instruktioner och av styrelsen fastställda policys. Koncernens viktigaste finansiella styrdokument omfattar finanspolicy, ekonomihandbok och instruktioner inför varje bokslut. För koncernens bokslutsprocess används ett koncerngemensamt rapporteringssystem med tillhörande analysverktyg. På ett mer övergripande plan bedrivs all verksamhet inom AddLife-koncernen i enlighet med koncernens Uppförandekod.

## Riskbedömning

AddLife har etablerat rutiner för att hantera risker som styrelse och bolagsledning bedömt vara väsentliga för den interna kontrollen avseende Bolagets finansiella rapportering.

Koncernens exponering mot ett flertal olika marknads- och kundsegment samt att verksamheten bedrivs i ett drygt 80-tal operativa bolag medför enligt styrelsens mening en betydande riskspridning. Riskbedömningen ska göras med utgångspunkt i koncernens resultat- och balansräkning för att identifiera risken för väsentliga fel. För AddLife-koncernen som helhet är de största riskerna kopplade till det redovisade värdet av immateriella anläggningstillgångar relaterade till företagsförvärv, varulager, kundfordringar och intäkter.

## Kontrollaktiviteter

Exempel på kontrollaktiviteter är transaktionsrelaterade kontroller så som regelverk kring attester och investeringar samt tydliga utbetalningsrutiner, men även analytiska kontroller som utförs av koncernens controllers och centrala ekonomifunktion.

Controllers och ekonomichefer på samtliga nivåer inom koncernen har en nyckelroll för att skapa den miljö som krävs för att uppnå transparent och rättvisande finansiell rapportering. En roll som ställer höga krav på integritet, kompetens och förmåga hos enskilda individer.

För att säkerställa ett effektivt kunskaps- och erfarenhetsutbyte inom ekonomifunktionerna ska regelbundna ekonomikonferenser genomföras där aktuella ämnen avhandlas. En viktig övergripande kontrollaktivitet är den månatliga resultatuppföljning som genomförs via det interna rapporteringssystemet och som analyseras och kommenteras i det interna styrelsearbetet. Resultatuppföljningen omfattar avstämning mot satta mål, tidigare uppnått utfall samt uppföljning av ett antal centrala nyckeltal.

Årligen genomförs en s.k. "självutvärdering" av koncernens samtliga bolag med avseende på frågor rörande intern kontroll. Bolagen kommenterar där hur väsentliga frågeställningar hanterats, exempelvis affärsvillkor i kundkontrakt, kreditprövning av kunder, värdering och inventering av varulager, utbetalningsrutiner, dokumentation och analys av bokslut samt efterlevnad av interna policys och rutiner. För kritiska frågor och processer ska en accepterad miniminivå fastställas, vilken samtliga bolag förväntas uppfylla. Respektive bolags svar ska valideras och kommenteras av respektive bolags externa revisor i samband med den ordinarie revisionen. Svaren ska därefter sammanställas och analyseras, varefter de presenteras för affärsansvarig- och koncernledning. Resultatet av arbetet med självutvärdering ska beaktas då kommande års självutvärdering och externa revisionsinsats planeras.

Utöver arbetet med "självvärdering" har även en fördjupad analys av internkontrollen av tolv operativa bolag genomförts under året. Arbetet benämns "analys av internkontrollen" och utförs på bolagen av controllers och medarbetare från moderbolagets ekonomifunktion.

För bolagens centrala processer, och kontrollpunkter i dessa, har kartlagts och testats. De externa revisorerna har tagit del av protokollen från analyserna av internkontrollen i samband med sin revision av bolagen. Processen bedöms ge en god grund för att kartlägga och bedöma den interna kontrollen inom koncernen. KPMG har gjort en genomgång och redogjort för sin bedömning av koncernens process för intern kontroll till styrelsen.

### **Uppföljning, information och kommunikation**

Styrelsen har månadsvis erhållit kommentarer från verkställande direktören över affärsläget och verksamhetens utveckling. Styrelsen har avhandlat kvartalsboksluten innan dessa publicerats.

Styrelsen har uppdaterats om arbetet med intern kontroll samt utfallet av denna. Styrelsen har även tagit del av den bedömning som KPMG gjort av de processer koncernen har för intern kontroll. Utfallet av intern kontroll har analyserats av koncernens CFO tillsammans med controllers. En bedömning har gjorts över vilka förbättringsåtgärder som ska drivas i de olika bolagen. Styrelserna i de olika dotterbolagen har informerats om utfallet av den interna kontrollen i respektive bolag och vilka förbättringsåtgärder som bör genomföras. Controller tillsammans med styrelserna för respektive dotterbolag ska sedan följa upp arbetet löpande under kommande år.

Styrande riktlinjer, policys och instruktioner finns tillgängliga på koncernens intranät. Dokumenten uppdateras löpande vid behov. Förändringar kommuniceras separat via e-post och på möten för controllers och ekonomiansvariga.

Tillgängligheten till dokumenten för intern information på intranätet är styrt via behörigheter. Koncernens medarbetare är indelade i olika grupperingar och de olika grupperingarna har olika tillgång till information. Samtliga finansiella riktlinjer, policys och instruktioner finns tillgängliga för respektive bolags VD och ekonomiansvarig, affärsenhetschefer, controllers samt central ekonomistab. Även vad gäller tillgång till finansiell data för koncernen är detta centralt styrt via behörigheter.

### **Internrevision**

Mot bakgrund av ovan beskrivna riskbedömning och utformning av kontrollaktiviteter, innehållande bl.a. momentet självvärdering samt fördjupad analys av interna kontrollen, har styrelsen valt att inte ha en särskild funktion för internrevision.



## FINANSIELL INFORMATION

## Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning	5,6	9 685	9 084
Kostnad för sålda varor	11	-6 086	-5 657
<b>Bruttoresultat</b>		<b>3 599</b>	<b>3 427</b>
Försäljningskostnader	11	-2 478	-2 125
Administrationskostnader	11,29	-588	-542
Forskning och utveckling	11	-167	-81
Övriga rörelseintäkter	10,29	235	178
Övriga rörelsekostnader	10	-16	-49
<b>Rörelseresultat</b>	<b>4-11,17,29</b>	<b>585</b>	<b>808</b>
Finansiella intäkter	12,29	45	9
Finansiella kostnader	12,29	-291	-215
<b>Finansnetto</b>		<b>-246</b>	<b>-206</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>339</b>	<b>602</b>
Skatt	14	-147	-119
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>192</b>	<b>483</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		190	480
Innehav utan bestämmande inflytande		2	3
Resultat per aktie (SEK)	33	1,56	3,96
Resultat per aktie efter utspädning		1,56	3,95

## Koncernens totalresultat

MSEK	2023	2022
<b>Årets resultat</b>	<b>192</b>	<b>483</b>
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>		
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-41	455
<i>Poster som inte ska återföras i resultaträkningen</i>		
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	-4	23
Skatt hänförlig till poster som inte ska återföras i resultaträkningen	1	-5
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>-44</b>	<b>473</b>
<b>Årets totalresultat</b>	<b>148</b>	<b>956</b>
<b>Hänförligt till:</b>		
Moderbolagets aktieägare	145	953
Innehav utan bestämmande inflytande	3	3

## Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	15	7 965	8 440
Materiella anläggningstillgångar	16	1 051	899
Finansiella tillgångar	18	9	10
Långfristiga fordringar	18	66	85
Uppskjutna skattefordringar	14	46	51
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>9 137</b>	<b>9 485</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager	20	1 653	1 646
Skattefordringar		68	78
Kundfordringar	21	1 464	1 326
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	109	103
Övriga fordringar		42	43
Likvida medel		272	376
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 608</b>	<b>3 572</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>12 745</b>	<b>13 057</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
	23		
Aktiekapital		62	62
Övrigt tillskjutet kapital		2 642	2 642
Reserver		435	477
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 819	1 787
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>4 958</b>	<b>4 968</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		2	3
<b>Summa eget kapital</b>		<b>4 960</b>	<b>4 971</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	18,26	2 539	2 744
Långfristiga leasingkulder	17,18	347	225
Långfristiga icke räntebärande skulder		5	8
Avsättningar till pensioner	24	64	60
Långfristiga avsättningar	25	110	134
Uppskjutna skatteskulder	14	415	459
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>3 480</b>	<b>3 630</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	18,27	2 246	2 491
Kortfristiga leasingkulder	17,18	157	131
Leverantörsskulder	18	981	957
Skatteskulder		39	70
Övriga skulder		332	268
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	504	487
Kortfristiga avsättningar	25	46	52
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>4 305</b>	<b>4 456</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>7 785</b>	<b>8 086</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>12 745</b>	<b>13 057</b>

## Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01</b>	<b>62</b>	<b>2 654</b>	<b>22</b>	<b>1 547</b>	<b>4 285</b>	<b>6</b>	<b>4 291</b>
Årets resultat	-	-	-	480	480	3	483
Årets omräkningsdifferenser	-	-	455	-	455	0	455
Omvärdering av förmånsbestämda planer	-	-	-	23	23	-	23
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-	-	-	-5	-5	-	-5
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>455</b>	<b>18</b>	<b>473</b>	<b>0</b>	<b>473</b>
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>455</b>	<b>498</b>	<b>953</b>	<b>3</b>	<b>956</b>
<i>Transaktioner med ägare</i>							
Utdelning	-	-	-	-243	-243	-6	-249
Köpooptioner	-	-	-	33	33	-	33
Återköp av egna aktier	-	-	-	-60	-60	-	-60
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital	-	-12	-	12	0	-	0
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2022-12-31</b>	<b>62</b>	<b>2 642</b>	<b>477</b>	<b>1 787</b>	<b>4 968</b>	<b>3</b>	<b>4 971</b>
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01</b>	<b>62</b>	<b>2 642</b>	<b>477</b>	<b>1 787</b>	<b>4 968</b>	<b>3</b>	<b>4 971</b>
Årets resultat	-	-	-	190	190	2	192
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-42	-	-42	1	-41
Omvärdering av förmånsbestämda planer	-	-	-	-4	-4	-	-4
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-	-	-	1	1	-	1
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-42</b>	<b>-3</b>	<b>-45</b>	<b>1</b>	<b>-44</b>
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-42</b>	<b>187</b>	<b>145</b>	<b>3</b>	<b>148</b>
<i>Transaktioner med ägare</i>							
Utdelning	-	-	-	-146	-146	-4	-150
Köpooptioner	-	-	-	-9	-9	-	-9
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2023-12-31</b>	<b>62</b>	<b>2 642</b>	<b>435</b>	<b>1 819</b>	<b>4 958</b>	<b>2</b>	<b>4 960</b>

## Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2023	2022
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Resultat före skatt		339	602
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	971	789
Erhållen ränta		9	7
Utbetald ränta		-272	-112
Betald inkomstskatt		-210	-256
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>837</b>	<b>1 030</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		-30	-88
Förändring av rörelsefordringar		-129	64
Förändring av rörelseskulder		95	-97
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>773</b>	<b>909</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-226	-213
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		22	13
Förvärv av immateriella tillgångar		-82	-69
Avyttring av immateriella tillgångar		-	1
Förvärv av verksamheter	32	-27	-818
Avyttring av verksamheter		-4	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-4	-
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		4	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-317</b>	<b>-1 086</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Upptagande av lån	31	174	1 416
Amortering av lån	31	-407	-846
Återköp och avyttring av egna aktier		-	-60
Inlösta, utfärdade och återköpta köpoptioner		-9	33
Övrig finansiering		-162	-160
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-146	-243
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-4	-6
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-554</b>	<b>134</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-98</b>	<b>-43</b>
Likvida medel vid årets början		376	345
Valutakursdifferens i likvida medel		-6	74
Likvida medel vid årets slut		272	376

## Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning	5	64	64
Administrationskostnader	7-9,11	-84	-83
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-20</b>	<b>-19</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	486	136
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-295	-341
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>171</b>	<b>-224</b>
Bokslutsdispositioner	13	78	194
<b>Resultat före skatt</b>		<b>249</b>	<b>-30</b>
Skatt	14	-14	12
<b>Årets resultat</b>		<b>235</b>	<b>-18</b>

## Moderbolagets totalresultat

MSEK	2023	2022
<b>Årets resultat</b>	<b>235</b>	<b>-18</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Årets totalresultat</b>	<b>235</b>	<b>-18</b>

## Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	15	0	0
Materiella anläggningstillgångar	16	0	0
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	19	1 619	389
Fordringar på koncernföretag	19	6 185	7 599
Övriga finansiella tillgångar		-	14
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>7 804</b>	<b>8 002</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>7 804</b>	<b>8 002</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar på koncernföretag		573	648
Övriga fordringar		15	18
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	5	4
Likvida medel		-	-
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>593</b>	<b>670</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>8 397</b>	<b>8 672</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	23		
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		62	62
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		2 654	2 654
Balanserade vinstmedel		-248	-74
Årets resultat		236	-18
<b>Summa eget kapital</b>		<b>2 704</b>	<b>2 624</b>
<b>Skulder</b>			
Skulder till koncernföretag		103	136
Långfristiga räntebärande skulder	26	2 458	2 464
Icke räntebärande långfristiga skulder		2	2
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>2 563</b>	<b>2 602</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	27	2 133	2 379
Kortfristiga skulder till koncernföretag		967	1 039
Leverantörsskulder		4	3
Övriga skulder		5	5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	22	20
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>3 131</b>	<b>3 446</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>5 694</b>	<b>6 048</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>8 397</b>	<b>8 672</b>

## Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2023	2022
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		172	-224
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	-191	266
Erhållen ränta		238	136
Utbetald ränta		-290	-92
Betald inkomstskatt		3	-26
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-68</b>	<b>59</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-1	-1
Ökning/minskning leverantörsskulder		1	-1
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		8	-213
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-60</b>	<b>-156</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-0	0
Investeringar/Amorteringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		455	-986
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>455</b>	<b>-986</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Köptioner		-9	33
Förändring av checkräkning	31	-241	144
Återköp och avyttring av egna aktier		-	-60
Upptagna lån	31	1	1 268
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-146	-243
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-395</b>	<b>1 142</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
Likvida medel vid årets början		0	0
Kursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut		0	0

## Förändringar i moderbolagets eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat		
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01</b>	<b>62</b>	<b>2 654</b>	<b>196</b>		<b>2 912</b>
Årets resultat	-	-	-18		-18
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-18</b>		<b>-18</b>
Utdelning	-	-	-243		-243
Återköp av egna aktier	-	-	-60		-60
Inlösta och utfärdade köpoptioner	-	-	33		33
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2022-12-31</b>	<b>62</b>	<b>2 654</b>	<b>-92</b>		<b>2 624</b>

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat		
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01</b>	<b>62</b>	<b>2 654</b>	<b>-92</b>		<b>2 624</b>
Årets resultat	-	-	235		235
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>235</b>		<b>235</b>
Utdelning	-	-	-146		-146
Inlösta och utfärdade köpoptioner	-	-	-9		-9
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2023-12-31</b>	<b>62</b>	<b>2 654</b>	<b>-12</b>		<b>2 704</b>



## Not 1 Allmän information

---

AddLife AB (moderbolaget) och dess dotterbolag bildar AddLifekoncernen. Koncernen består av 101 bolag, varav cirka 85 är operativa och verksamma främst i Norden och Central- och Östeuropa. Koncernen är en ledande oberoende leverantör av utrustning, instrument och reagenser från ledande globala leverantörer till kunder främst inom sjukvård, forskning, universitet och högskolor samt läkemedels- och livsmedelsindustrin. AddLife AB, organisationsnummer 556995-8126, är ett registrerat aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige.

## Not 2 Redovisningsprinciper

---

### Grunder för koncernredovisningen

De finansiella rapporterna för koncernen har upprättats i enlighet med av EU godkända IFRS Accounting Standards utgivna av IASB (International Accounting Standards Board) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee. Dessutom har den av Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendationen RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats, vilken specificerar de tillägg till IFRS upplysningar som krävs enligt bestämmelserna i årsredovisningslagen. Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. Moderbolagets redovisning överensstämmer med koncernens principer med undantag av vad som framgår nedan under avsnittet "Avvikelser mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper".

### Väsentliga redovisningsprinciper

Koncernen lämnar upplysningar om väsentliga redovisningsprinciper. Väsentliga redovisningsprinciper innebär att den underliggande transaktionen är väsentlig och att informationen i redovisningsprincipen är väsentlig för förståelsen av transaktionen, till exempel om koncernen har gjort ett principval eller om redovisningsprincipen är företagsspecifikt anpassad. I de fall då koncernen enbart tillämpar en redovisningsprincip såsom den är beskriven i IFRS har upplysning om principen inte lämnats förutsatt att principen inte krävs för att få en förståelse av de redovisade transaktionerna eller händelserna. Utöver väsentliga redovisningsprinciper som lämnas i denna not, presenteras även väsentliga principer i direkt anslutning till den not vilken redovisningsprincipen avser.

### Utformning av årsredovisningen

De finansiella rapporterna anges i miljoner kronor (MSEK) om ej annat anges. AddLife ABs funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom valutaderivat samt villkorad tilläggsköpeskillning som värderas till verkligt värde.

Tillgångar delas in i omsättningstillgångar och anläggningstillgångar. En tillgång betraktas som omsättningstillgång om den förväntas bli realiserad inom tolv månader från balansdagen eller inom företagets verksamhetscykel. Med verksamhetscykel avses tiden från produktionsstart till att företaget erhåller betalning för levererade tjänster eller varor. Koncernens verksamhetscykel bedöms understiga ett år. Om en tillgång ej uppfyller kravet för omsättningstillgång klassificeras den som anläggningstillgång.

Skulder delas upp på kortfristiga skulder och långfristiga skulder. Som kortfristiga skulder redovisas skulder som antingen ska betalas inom tolv månader från balansdagen eller, dock endast beträffande rörelserelaterade skulder, förväntas bli betalda inom verksamhetscykeln. Då hänsyn således tas till verksamhetscykeln redovisas inga icke räntebärande skulder, som exempelvis leverantörsskulder och upplupna personalkostnader, som långfristiga.

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs. Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

### Avvikelser mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper överensstämmer förutom vad gäller följande punkter. Moderbolaget tillämpar det frivilliga undantaget i RFR 2 avseende tillämpning av IFRS 16 och IFRS 9. I enlighet med RFR 2 redovisas eventuella förmånsbestämda pensionsplaner i moderbolaget som avgiftsbestämda planer.

### Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2023

Koncernen tillämpar ändringen i IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter* vilken syftar till att presentera väsentliga redovisningsprinciper i enlighet med beskrivningen under rubriken Väsentliga redovisningsprinciper ovan. Övriga nya eller ändrade standarderna har inte haft någon materiell inverkan på AddLifes finansiella rapporter.

### Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2023

Koncernen omfattas av OECD:s modellregler för Pillar II. Lagstiftning om Pillar II har antagits i Sverige, där AddLife AB har sitt säte, och kommer att träda i kraft den 1 januari 2024. Eftersom lagstiftningen om Pillar II inte hade trätt i kraft på balansdagen har koncernen ingen relaterad aktuell skatteexponering. Koncernen tillämpar undantaget för att redovisa och lämna upplysningar om uppskjutna skattefordringar och -skulder relaterade till inkomstskatter från Pillar II, som anges i ändringarna av IAS 12 som utfärdades i maj 2023.

Koncernen utvärderar för närvarande sin exponering för lagstiftningen inom Pillar II när den träder i kraft.

På grund av komplexiteten i tillämpningen av lagstiftningen och beräkningen av GloBE-intäkter är den kvantitativa effekten av den antagna lagstiftningen ännu inte möjlig att med rimlig säkerhet uppskatta. Därför, även för de företag med en redovisad effektiv skattesats över 15 %, kan det fortfarande finnas skattekonsekvenser avseende Pillar II. Företaget arbetar för närvarande med skattespecialister för hjälp med att tillämpa lagstiftningen.

## Not 3 Kritiska bedömningar och uppskattningar

---

Redovisade värden för vissa tillgångar och skulder baseras delvis på bedömningar och uppskattningar. Det gäller främst prövning av behovet av nedskrivning av goodwill (not 15). Bedömningar och uppskattningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och förväntningar på framtida händelser, som anses rimliga under rådande förhållanden. Årligen prövas om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärde för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras.

Förändringar i skattelagstiftning i de länder där AddLife bedriver verksamhet kan förändra storleken på de skatteskulder och skattefordringar som är redovisade. Dessutom kan tolkning av aktuell skattelagstiftning påverka den redovisade skattefordran/skatteskulden. Bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skattefordringar/ skatteskulder. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar, bland annat på grund av ändrat affärsklimat eller ändrade skatteregler.

## Not 4 Finansiella risker och riskhantering

---

### Mål och policy för riskhantering

AddLife eftersträvar en strukturerad och effektiv hantering av de finansiella risker som uppstår i verksamheten, vilket kommer till uttryck i den av styrelsen fastställda finanspolicyn. Finansverksamheten bedrivs inte som en särskild verksamhetsgren, utan avsikten är endast att utgöra stöd för affärsverksamheten och minska risker inom finansverksamheten. I policyn anges mål och risker inom finansverksamheten, samt hur dessa risker ska hanteras. Finanspolicyn ger uttryck för ambitionen att minimera och kontrollera de finansiella riskerna. I policyn definieras och identifieras de finansiella risker som förekommer inom AddLife, samt hur ansvaret för att hantera dessa risker fördelas inom organisationen. De i finanspolicyn definierade finansiella riskerna är valutarisk, ränterisk, likviditet, finansiering samt emittent/låntagarrisk. Operativa risker, dvs. sådana finansiella risker som beror av den löpande verksamheten, sköts av respektive dotterbolags ledning enligt principer i finanspolicyn och underställda rutinbeskrivningar, som godkänts av koncernens styrelse och ledning. Dotterbolagen inom AddLife ingår finansiella derivat med extern motpart. Risker såsom omräkningsexponering, refinansieringsrisk och ränterisk hanteras av moderbolaget AddLife AB.

### Valutarisker

AddLifekoncernen bedriver omfattande handel med utlandet och därför uppstår i koncernen en väsentlig valutaexponering som ska hanteras på ett sådant sätt att resultateffekter till följd av valutakursfluktuationer skall minimeras.

AddLifekoncernen tillämpar ett decentraliserat ansvar för valutariskhanteringen, vilket bl. a. innebär att riskidentifiering och säkring av risk antingen genom matchning av valutaflöden, via valutakonto eller via valutaterminer sker på dotterbolagsnivå. Bolagen ansvarar för att välja den säkringsåtgärd som är bäst lämpad ur ett affärs- och riskperspektiv.

För att minimera valutarisker ska matchning av in- och utflöden i samma valuta prioriteras. Valutaklausuler kan användas om bolaget bedömer det som fördelaktigt från ett risk- och affärsmässigt perspektiv. Huvudprincip för valutaklausul är 80 procent kompensation vid en kursrörelse på +/- 2 procent. Om bolaget bedömer att valutarisken kan ha en betydande påverkan på resultatet efter att exponeringen minskats genom matchning och/eller valutaklausuler så ska bolaget månadsvis säkra sina kommersiella nettoflöden med valutaterminer. För AddLifes del uppstår valutarisk dels som en följd av framtida betalningsflöden i utländsk valuta, s.k. transaktionsexponering, dels genom att delar av koncernens eget kapital består av nettotillgångar i utländska dotterbolag, s.k. omräkningsexponering.

### Transaktionsexponering

Transaktionsexponering omfattar alla framtida kontrakterade och prognosticerade in- och utbetalningar i utländsk valuta. Koncernens valutaflöden handlar vanligen om flöden i utländsk valuta från inköp, försäljning och utdelning.

Transaktionsexponeringen omfattar även finansiella transaktioner och balanser. Under räkenskapsåren 2023 samt 2022 fördelade sig koncernens betalningsflöden i utländsk valuta enligt följande:

	2023			2022		
	Valutaflöden brutto			Valutaflöden brutto		
	Inflöden	Utföden	Netto	Inflöden	Utföden	Netto
EUR	765	1 734	-969	1 257	1 761	-504
DKK	90	20	70	78	17	61
PLN	-	-	-	19	14	5
NOK	308	36	272	89	7	82
USD	199	684	-485	202	678	-476
GBP	142	183	-41	68	140	-72
CHF	22	14	8	23	16	7

Effekterna av valutakursförändringar reduceras genom inköp och försäljning i samma valuta, genom valutaklausuler i kundkontrakt samt i viss utsträckning genom köp eller försäljning av valuta på termin. Valutaklausuler är en inom branschen vanlig metod för att hantera osäkerhet i framtida kassaflöden. En valutaklausul innebär att kompensation utgår för förändringar i växelkursen som överstiger en viss fördefinierad nivå under kontraktstiden. Uppnås inte dessa tröskelnivåer, exempelvis vid en växelkursförändring understigande 2 procentenheter, utgår ingen kompensation. Valutaklausulerna justerar förändringen i växelkursförändring mellan ordertillfälle och fakturadag. Valutaklausulerna är symmetriskt utformade, vilket innebär att kompensation utgår eller utges vid såväl stigande som sjunkande valutakurser överstigande de fördefinierade tröskelnivåerna.

Av AddLifes nettoomsättning 2023 sker cirka 13 (15) procent med valutaklausuler och cirka 40 (35) procent som försäljning i inköpsvalutan. I vissa affärer finns en direkt koppling mellan order från kunden och därtill hörande inköpsorder, vilket ger goda förutsättningar för en effektiv valutariskhantering. I många fall finns dock en skillnad i tid mellan dessa ordertillfällen, vilket kan minska effektiviteten i åtgärderna. Bolagen inom AddLife har reducerat sin valutaexponering genom att använda valutaterminer. Vid utgången av räkenskapsåret 2023 fanns utestående valutaterminer till ett nominellt belopp av 50 MSEK (45), varav EUR motsvarande 50 MSEK (44) och USD 0 MSEK (1). Av de totala kontrakten om 50 MSEK (45) förfaller 50 MSEK (44) inom 6 månader. Valutaterminer säkringsredovisas inte utan klassificeras som en finansiell tillgång/skuld värderad till verkligt värde via resultatet. I moderbolaget är valutaflöden i huvudsak i SEK. Till den del interna och externa lån och placeringar i moderbolaget är i utländsk valuta är ambitionen att säkra så mycket som möjligt av kapitalbeloppet.

### Omräkningsexponering

AddLifes omräkningsexponering säkras för närvarande inte, förutom viss utländsk verksamhet i Euro (se säkring av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamhet). AddLifes nettotillgångar är fördelade mellan olika valutor enligt nedan:

Nettoinvesteringar	2023		2022	
	MSEK	Känslighetsanalys <sup>1</sup>	MSEK	Känslighetsanalys <sup>1</sup>
EUR	4 794	240	4 639	232
DKK	272	14	322	16
NOK	116	6	189	9
CHF	88	4	419	21
GBP	312	16	391	20

<sup>1</sup> +/- 5 % i växelkurs har denna påverkan på koncernens eget kapital

Vid omräkning av resultaträkningen för enheter med annan funktionell valuta än SEK uppkommer en omräkningseffekt vid förändrade valutakurser. Vid 1 procentenhets förstärkning av valutakurserna gentemot SEK med nuvarande fördelning mellan koncernbolagens olika funktionella valutor framgår effekten på nettoomsättningen och på EBITA enligt nedan:

	2023	2022
Nettoomsättning	80	75
EBITA	11	11

I boksluten tillämpade valutakurser framgår av följande tabell:

Valutakurs	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2023	2022	2023-12-31	2022-12-31
AUD	7,05	7,01	6,82	7,09
CHF	11,82	10,58	11,98	11,29
CNY	1,50	1,50	1,41	1,50
DKK	1,54	1,43	1,49	1,50
EUR	11,48	10,63	11,10	11,13
GBP	13,20	12,47	12,77	12,58
NOK	1,01	1,05	0,99	1,06
PLN	2,53	2,27	2,56	2,37
USD	10,61	10,11	10,04	10,44

### Finansiering och likviditet

Den övergripande målsättningen för AddLifes finansiering och skuldhantering är att trygga finansieringen för verksamheten på såväl lång som kort sikt samt att minimera upplåningskostnaderna. Kapitalbehovet skall säkerställas genom ett aktivt och professionellt upplåningsförfarande av checkkrediter och kreditfaciliteter. Upptagande av extern finansiering är centraliserat till AddLife AB.

Koncernen finansieras huvudsakligen genom en bankfinansiering om 4 235 MSEK, varav 2 458 MSEK löper på 36 månader. Resterande bankfinansiering löper på 12 månader och löper ut i början av 2025. Kreditfaciliteterna är förknippade med vissa lånevillkor (s.k. kovenanter), vilka är räntetäckningsgrad på minst 4,0 gånger samt soliditet överstigande 25 procent. Utöver kreditfaciliteterna fanns vid utgången av räkenskapsåret även en checkräkningskredit om 800 MSEK vilken ändras till 700 MSEK från och med 1 januari 2024.

Tillfredsställande betalningsberedskap ska uppnås genom avtalade kreditlöften. Överskottslikviditet används i första hand för att amortera på utestående lån. Tillfälliga överskott av likvida medel placeras med så god avkastning som möjligt. Vid placering av likvida medel ska kredit-, ränte- och likviditetsrisker minimeras. Ränte- och kapitalbindning får inte överstiga sex månader. Endast motparter med mycket hög kreditvärdighet är tillåtna. AddLife AB tillhandahåller en internbank, som lånar ut till och in från dotterbolagen. AddLifes kortfristiga räntebärande skulder framgår av [not 27](#). AddLife har en gemensam cashpool för de länder där koncernen har omfattande verksamhet. Dotterbolag i dessa länder har anslutits till cashpoolen och hanterar all likviditet inom ramen för cashpoolens konton. I de fall där det inte finns cashpool i det land där dotterbolaget driver sin verksamhet eller om ett enskilt valutakonto inte finns inom cashpoolen så ska dotterbolaget deponera eventuell överskottslikviditet hos AddLife AB.

Tillfälliga likviditetsöverskott i AddLife AB får placeras i enlighet med nedanstående riktlinjer:

- Placeringens ränte- och kapitalbindning får inte överstiga 6 månader.

Följande placeringar är tillåtna:

- Räntebärande konto i bank med rätt till omedelbart uttag, lägst kreditrating A.
- Placering i svenska banker med lägst kreditrating A.
- Penningmarknadsinstrument (< 1 år) såsom statsskuldväxlar och certifikat med kreditrating motsvarande A1, K-1, P-1, dvs. mycket hög kreditvärdighet.

### Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisken är risken för att AddLife vid varje tillfälle inte har tillgång till tillräcklig finansiering. Refinansieringsrisken ökar om AddLifes kreditvärdighet försämras eller om AddLife blir alltför beroende av en

finansieringskälla. Om hela eller en stor del av skuldportföljen förfaller vid ett eller några enstaka tillfällen kan det medföra att omsättningen eller refinansieringen av en stor del av lånevolymen måste ske till ofördelaktiga ränte- och lånevillkor. För att begränsa refinansieringsrisken inleds upphandlingen av långa kreditlöften senast nio månader innan kreditlöftet förfaller. Förfallostrukturen, inklusive räntebetalningar, för koncernens finansiella räntebärande skulder fördelar sig över kommande åren enligt följande tabell:

2023-12-31	Redovisat värde	Framtida likvidbelopp	Förfallotidpunkt			
			inom 3 mån	efter 3 mån inom 1 år	efter 1 år inom 5 år	efter 5 år
Räntebärande finansiella skulder	4 328	4 750	-	1 853	2 895	2
Tilläggsköpeskilling	87	87	7	24	56	-
Leverantörsskulder	981	981	981	-	-	-
Valutaterminer	4	4	2	2	-	-

2022-12-31	Redovisat värde	Framtida likvidbelopp	Förfallotidpunkt			
			inom 3 mån	efter 3 mån inom 1 år	efter 1 år inom 5 år	efter 5 år
Räntebärande finansiella skulder	4 374	4 676	-	1 834	2 838	4
Tilläggsköpeskilling	266	272	31	220	21	-
Leverantörsskulder	957	957	957	-	-	-
Valutaterminer	-	-	-	-	-	-

Övriga rörelseskulder som utgör finansiella instrument förfaller samtliga till betalning inom 1 år.

### Ränterisk

Ränterisk definieras som risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisken regleras genom att skuldportföljens genomsnittliga räntebindningstid får variera mellan 0–3 år. Vid årsskiftet, liksom föregående år, löpte huvuddelen av koncernens lån med rörlig ränta. Skuldportföljen består av checkräkningskrediter med räntebindningstid på tre månader och utestående externa lån med kvarvarande räntebindningstid på sex månader. AddLifes finansiella nettoskuld uppgår per 31 december 2023 till 5 192 MSEK (5 410). AddLifes finansiella nettoskuldsättning per 31 december 2023 påverkar finansnetto med cirka +/-52 MSEK (+/-54) vid en ränteförändring om 1 procentenhet.

### Emittent/låntagarrisk och kreditrisk

Emittent/låntagarrisk och kreditrisk definieras som risken att AddLifes motparter inte fullgör sina avtalsenliga åtaganden. AddLife exponeras för kreditrisk dels i sina finansiella affärer, dvs. i sin placering av överskottslikviditet och genomförande av valutaterminsaffärer, dels i den kommersiella rörelsen i samband med kundfordringar och förskottsbetalningar till leverantörer. Kreditriskexponeringen utgörs av det redovisade värdet på de finansiella tillgångarna. För att utnyttja den detaljerade kännedom om AddLifes kunder och leverantörer som finns i bolagen hanteras kreditriskbedömningen i de kommersiella affärerna av respektive bolag. Nya kunder granskas innan kredit lämnas och fastställda kreditlimiter tillämpas strikt. Korta kredittider eftersträvas och frånvaron av stark koncentration mot enskilda kunder och specifika branscher bidrar till att minimera riskerna. Ingen enskild kund står för mer än 4 (3) procent av den totala kreditexponeringen sett över ett år. Motsvarande procenttal för de tio största kunderna är cirka 13 (10) procent. Exponering per kundsegment och geografisk marknad framgår av uppställning i not 6. Under året uppgick kundförlusterna till 0 MSEK (0) motsvarande 0 procent av nettoomsättningen (0).

## Not 5 Nettomsättning

<b>Medtech</b>		<b>2023</b>	<b>2022</b>	
Förbrukningsmaterial		4 912	4 186	
Maskiner/instrument		505	529	
Tjänster/service		625	495	
<b>Totalt</b>		<b>6 042</b>	<b>5 210</b>	
<b>Labtech</b>		<b>2023</b>	<b>2022</b>	
Förbrukningsmaterial		2 548	2 954	
Maskiner/instrument		804	692	
Tjänster/service		302	234	
<b>Totalt</b>		<b>3 654</b>	<b>3 880</b>	
<b>2023</b>	<b>Labtech</b>	<b>Medtech</b>	<b>Koncernposter</b>	<b>Totalt</b>
Sverige	598	502	-	1 100
Danmark	527	267	-	793
Finland	397	180	-	577
Norge	321	463	-	784
Storbritannien	23	1 163	-	1 186
Irland	1	1 113	-	1 114
Italien	440	222	-	662
Tyskland	96	295	-	391
Schweiz	91	356	-	447
Spanien	6	821	-	826
Övriga länder	1 155	662	-11	1 806
<b>Totalt</b>	<b>3 654</b>	<b>6 042</b>	<b>-11</b>	<b>9 685</b>
<b>2022</b>	<b>Labtech</b>	<b>Medtech</b>	<b>Koncernposter</b>	<b>Totalt</b>
Sverige	634	466	-	1 100
Danmark	746	210	-	956
Finland	410	173	-	583
Norge	408	469	-	877
Storbritannien	15	965	-	980
Irland	1	891	-	892
Italien	472	179	-	651
Tyskland	69	288	-	357
Schweiz	76	346	-	422
Spanien	7	718	-	725
Övriga länder	1 042	505	-6	1 541
<b>Totalt</b>	<b>3 880</b>	<b>5 210</b>	<b>-6</b>	<b>9 084</b>

Beträffande övriga intäktslag redovisas utdelningar och ränteintäkter bland finansiella poster, se not 12.

**Moderbolaget**

Av moderbolagets nettoomsättning om 64 MSEK (64) avser 100 procent (100) koncernintern försäljning. Av administrationskostnaderna i moderbolaget om 84 MSEK (83) avser 0 procent (0) inköp från koncernbolag.

**Redovisningsprincip**

Som försäljningsintäkter redovisas det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Avdrag görs för mervärdesskatt, returer, varurabatter och prisreduktioner.

**Försäljning av varor och instrument**

Merparten av AddLifes nettoomsättning utgörs av försäljning av varor och instrument. För dessa sker intäktsredovisningen vid en viss tidpunkt, vilket är när kontrollen över produkterna har överförts till kunden, detta är normalt vid leverans till kunden. Överföring av kontroll och därmed även intäktsredovisningen beror normalt på leveransvillkoren. Det säljande bolaget har då inte heller någon kvarvarande väsentlig kontroll över varan eller engagemang i dess förvaltning.

**Rabatter**

Det förekommer att produkter säljs med volymrabatter, baserat på total försäljning under viss tidsperiod. Intäkter från sådana avtal beräknas och redovisas baserat på erfarenhet och sannolikhet.

**Försäljning av varor och tjänster kombinerat**

AddLife-koncernen har även vissa avtal som omfattar såväl varor som tjänster. Intäkter från dessa redovisas genom att försäljningsvärdet fördelas på de olika prestationsåtagandena. Intäktsredovisning sker när respektive prestationsåtagande är uppfyllt. För koncernen finns det vanligen två prestationsåtaganden i dagsläget; produkter (vilket innefattar hårdvara, installation och utbildning) och licenser. Intäkter från produkter redovisas vid en viss tidpunkt. Licensen ger licenstagaren rätt att få åtkomst till immateriell egendom under licensperioden och intäkterna redovisas över tid.

**Försäljning av tjänster**

Övriga tjänster utgör en begränsad del av AddLifes verksamhet. Tjänster utförs under en begränsad tidsperiod och redovisas i den period då tjänsten har levererats till motpart.

## Not 6 Segmentrapportering

---

Indelningen i affärsområden speglar AddLifes interna organisation och rapportsystem. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med AddLifes interna rapportering som lämnas till koncernchefen, som identifierats vara den högste verkställande beslutsfattaren inom AddLife. Som rörelsesegment redovisar AddLife affärsområdena. De två affärsområdena är Labtech och Medtech. Den marknadsindelning som är gjord hänför sig till en naturlig avgränsning av Life Science marknaden. Som resultatmått vid uppföljning av affärsområden använder AddLife EBITA (se [definitioner](#)). Vid intern försäljning inom koncernen baseras prissättningen på vad en oberoende part skulle ha betalat för produkten.

**Labtech**

Bolagen i affärsområdet Labtech verkar inom diagnostik och biomedicinsk forskning och laboratorieanalys. Bolagen levererar direkt till kunderna olika produkter och lösningar i form av analysinstrument, apparater, mikroskop, förbrukningsartiklar, reagenser samt applikations och teknisk service till framförallt laboratorier inom sjukvård, forskning, universitet och högskolor samt läkemedels- och livsmedelsindustrin. Bolagen inom affärsområdet Labtech är framförallt verksamma inom mikrobiologi, klinisk kemi, koagulation, molekylär biologi, forskning, immunologi, patientnära vård, veterinärdiagnostik samt inom livsmedelsindustrin. Kunderna erbjuds även utbildningar inom olika områden för att säkra kundens kompetensutveckling och för att maximera användarnyttan av de produkter bolaget tillhandahåller.

**Medtech**

Bolagen i affärsområdet Medtech levererar medicintekniska produkter inom marknadsområdet medicinteknik, med fokus på produktsegmenten operation, thorax/neuro, förband, anestesi, intensivvård, öron näsa och hals, stomi samt produkter inom hemsjukvård.

## Uppgifter per rörelsessegment

Nettoomsättning	2023	2022
	Externt	Externt
Medtech	6 042	5 210
Labtech	3 654	3 880
Koncernposter	-11	-6
<b>Totalt</b>	<b>9 685</b>	<b>9 084</b>

EBITA	2023		2022	
	EBITA	EBITA marginal, %	EBITA	EBITA marginal, %
Medtech	684	11,3	573	11,0
Labtech	473	12,9	667	17,2
Koncernposter	-22		-19	
<b>Totalt</b>	<b>1 135</b>		<b>1 221</b>	

Rörelseresultat, tillgångar och skulder	2023			2022		
	Rörelse- resultat	Tillgångar <sup>1</sup>	Skulder <sup>1</sup>	Rörelse- resultat	Tillgångar <sup>1</sup>	Skulder <sup>1</sup>
Medtech	203	9 895	1 631	228	10 231	1 416
Labtech	404	2 307	887	601	2 312	887
Koncernposter	-22	543	5 267	-21	514	5 783
<b>Totalt</b>	<b>585</b>	<b>12 745</b>	<b>7 785</b>	<b>808</b>	<b>13 057</b>	<b>8 086</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-246			-206		
<b>Resultat före skatt</b>	<b>339</b>			<b>602</b>		

<sup>1</sup> Exklusive mellanhavanden på koncernkonton och finansiella mellanhavanden med koncernföretag.

Investeringar i anläggningstillgångar	2023			2022		
	Immateriella	Materiella <sup>1</sup>	Totalt	Immateriella	Materiella <sup>1</sup>	Totalt
Medtech	53	382	435	517	242	759
Labtech	34	127	161	127	108	235
Koncernposter	0	2	2	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>87</b>	<b>511</b>	<b>598</b>	<b>644</b>	<b>350</b>	<b>994</b>

<sup>1</sup> Beloppen inkluderar inte effekter av företagsförvärv.

Avskrivningar i anläggningstillgångar	2023			2022		
	Immateriella	Materiella <sup>1</sup>	Totalt	Immateriella	Materiella <sup>1</sup>	Totalt
Medtech	-481	-243	-724	-345	-199	-544
Labtech	-69	-123	-192	-66	-107	-173
Koncernposter	-0	-3	-3	-2	-3	-5
<b>Totalt</b>	<b>-550</b>	<b>-369</b>	<b>-919</b>	<b>-413</b>	<b>-309</b>	<b>-722</b>

<sup>1</sup> Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar inkluderar avskrivningar av nyttjanderättstillgångar

### Väsentliga resultatposter andra än avskrivningar, som inte motsvaras av betalningar

	2023					2022				
	Reali- sations- resultat	Förändring av pensions- skuld	Förändring villkorad tilläggs- köpeskilling	Övriga poster	Totalt	Reali- sations- resultat	Förändring av pensions- skuld	Förändring villkorad tilläggs- köpeskilling	Övriga poster	Totalt
Medtech	1	-0	-149	-33	-181	1	-2	-91	-26	-118
Labtech	-4	4	-17	3	-14	-3	-2	-15	-8	-28
Koncernposter	-	-5	-4	-8	-17	0	0	0	105	105
<b>Totalt</b>	<b>-3</b>	<b>-1</b>	<b>-170</b>	<b>-38</b>	<b>-212</b>	<b>-2</b>	<b>-4</b>	<b>-106</b>	<b>71</b>	<b>-41</b>



Uppgifter per land	2023			2022		
	Netto-omsättning externt	Tillgångar <sup>1</sup>	Varav anläggnings-tillgångar	Netto-omsättning externt	Tillgångar <sup>1</sup>	Varav anläggnings-tillgångar
Sverige	1 100	1 439	980	1 100	1 590	1 116
Danmark	793	655	396	956	650	405
Finland	577	266	121	582	299	129
Norge	784	459	255	876	515	292
Irland	1 114	3 624	3 198	892	3 580	3 200
Spanien	826	1 355	780	725	1 339	835
Storbritannien	1 186	405	91	980	385	83
Tyskland	391	2 339	2 230	357	2 454	2 321
Övriga länder	2 914	1 940	964	2 616	1 895	951
Koncernposter och ofördelade tillgångar	0	263	120	-	350	153
<b>Totalt</b>	<b>9 685</b>	<b>12 745</b>	<b>9 137</b>	<b>9 084</b>	<b>13 057</b>	<b>9 485</b>

<sup>1</sup> Exklusive mellanhavanden på koncernkonton och finansiella tillgångar. De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade och de redovisade värdena på tillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

Investeringar i anläggningstillgångar	2023			2022		
	Immateriella	Materiella	Totalt	Immateriella	Materiella	Totalt
Sverige	49	53	102	100	40	140
Danmark	4	30	34	1	16	17
Finland	1	11	12	0	7	7
Norge	8	39	47	10	42	52
Irland	7	148	155	31	23	54
Spanien	1	55	56	406	68	474
Storbritannien	5	28	33	3	51	54
Tyskland	4	25	28	85	9	94
Övriga länder	9	123	132	8	94	102
<b>Totalt</b>	<b>87</b>	<b>511</b>	<b>598</b>	<b>644</b>	<b>350</b>	<b>994</b>

Koncernen har ingen enskild kund vars intäkter uppgår till 10 procent av de totala intäkterna, varför ingen redovisning finns gällande detta.

## Not 7 Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda	2023			2022		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige						
Moderbolaget	7	5	12	7	7	14
Övriga bolag	163	120	283	167	117	284
Danmark	133	85	218	133	82	215
Finland	65	70	135	58	72	130
Norge	89	60	149	91	58	149
Irland	206	123	329	185	129	314
Spanien	168	92	260	171	88	259
Storbritannien	130	73	203	132	74	206
Tyskland	48	79	127	49	78	127
Övriga länder	245	287	532	273	281	554
<b>Totalt</b>	<b>1 254</b>	<b>994</b>	<b>2 248</b>	<b>1 266</b>	<b>986</b>	<b>2 252</b>

Löner och ersättningar	2023			2022		
	Ledande befattningshavare	varav tantiem	Övriga anställda	Ledande befattningshavare	varav tantiem	Övriga anställda
Sverige						
Moderbolaget	16	4	9	20	4	9
Övriga bolag	34	0	182	17	0	168
Danmark	14	2	182	14	1	162
Finland	6	1	92	6	1	79
Norge	13	1	102	13	1	102
Irland	12	3	207	12	3	169
Spanien	0	0	150	0	0	130
Storbritannien	4	0	135	2	0	118
Tyskland	6	0	88	7	0	64
Övriga länder	18	4	354	37	7	287
<b>Totalt</b>	<b>123</b>	<b>15</b>	<b>1 501</b>	<b>128</b>	<b>17</b>	<b>1 288</b>

Löner, ersättningar och sociala kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Löner och andra ersättningar	1 624	1 415	25	29
Avtalsenliga pensioner till ledande befattningshavare	12	11	3	3
Avtalsenliga pensioner till övriga	81	71	2	2
Övriga sociala kostnader	258	234	10	11
<b>Totalt</b>	<b>1 975</b>	<b>1 731</b>	<b>40</b>	<b>45</b>

Andel kvinnor	För koncernens alla företag		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Styrelse	20 %	20 %	50 %	50 %
Övriga ledande befattningshavare	35 %	28 %	30 %	40 %

Ledande befattningshavare är definierade som koncernledningen, VD och vice VD i koncernens dotterbolag.

## Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

### Berednings- och beslutsprocess avseende ersättning till styrelse, verkställande direktör och koncernledning

De riktlinjer som gällt under räkenskapsåret 2023 för ersättning till ledande befattningshavare beslutades av årsstämman. Principen för ersättning till styrelse, verkställande direktör och koncernledning är att den ska vara konkurrenskraftig. Valberedningen lämnar årsstämman förslag till styrelsearvode. Arvode till styrelsen utgår enligt stämmans beslut. För utskottsarbete utgår ersättning till revisionsutskottets ordförande enligt stämmans beslut, till övriga ledamöter utgår ej något arvode för utskottsarbete. Vad avser ersättning till verkställande direktören, koncernledningen och övriga ledande befattningshavare i koncernen, har styrelsen utsett ett ersättningsutskott som består av styrelsens ordförande och en styrelseledamot med verkställande direktören som föredragande. Till verkställande direktören, koncernledningen och övriga ledande befattningshavare utgår fast lön, rörlig ersättning och normalt förekommande anställningsförmåner samt pensionsförmåner. Därtill kommer incitamentsprogram enligt nedanstående beskrivning. Ersättningsutskottet beaktar de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som beslutats av årsstämman i AddLife AB.

### Köptioner till ledande befattningshavare

Koncernens aktierelaterade incitamentsprogram ökar möjligheten för ledande befattningshavare att förvärva aktier i företaget. Motivet för genomförandet av incitamentsprogrammet är att ledningspersoner inom AddLife-koncernen genom en egen investering ska kunna ta del av och verka för en positiv värdeutveckling av bolagets aktier och därmed uppnå ökad intressegemenskap mellan dem och bolagets aktieägare. Avsikten med incitamentsprogrammet är även att bidra till att ledningspersoner långsiktigt ökar sitt aktieägarande i bolaget. För förvärvade köptioner på B-aktier har de anställda erlagt en marknadsmässig premie. Optionspremien i programmet har beräknats av Nordea Bank med tillämpning av vedertagen värderingsmetod, Black & Scholes. Förutsättningar i beräkningarna har varit att lösenkursen satts till 110 procent av det volymvägda medeltalet av betalkursen under mätperioden, volatiliteten har baserats på statistiskt underlag utifrån historisk data, den riskfria räntan har baserats på räntan för statsobligationer, löptiden och lösenperiod enligt villkoren i programmen och utdelning enligt de estimat som finns utifrån koncernens utdelningspolicy.

Programmet innehåller en subvention som innebär att den anställda erhåller motsvarande belopp som inbetald optionspremie i form av kontant ersättning, d.v.s. lön, efter två år under förutsättning att optionsinnehavaren vid denna tidpunkt fortfarande är anställd i koncernen och äger köptioner. Denna subvention med tillhörande sociala avgifter periodiseras som personalkostnad över intjänandeperioden. AddLife har rättighet men ingen skyldighet att köpa tillbaka optionerna då en anställd avslutar sin anställning. Innehavaren kan lösa optionerna oavsett fortsatt anställning i koncernen.

AddLife har sammantaget fyra utestående program motsvarande totalt 1 605 800 B-aktier. Utfärdade köptioner på återköpta aktier har under räkenskapsåret medfört en beräknad utspädnings effekt baserat på årets genomsnittliga aktiekurs om ca 0,0 procent (0,4). Under räkenskapsåret har 5 200 optioner i programmet 2019/2023 lösts in motsvarande 20 800 B-aktier.

Utestående program	Antal optioner	Motsvarande antal B-aktier	Andel av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
2023/2027	205 800	205 800	0,2 %	155,99	1 jun 2026 - 26 feb 2027
2022/2026	150 000	150 000	0,1 %	250,07	9 jun 2025 - 27 feb 2026
2021/2025	250 000	250 000	0,2 %	259,00	10 jun 2024 - 28 feb 2025
2020/2024	250 000	1 000 000	0,9 %	98,40	19 jun 2023 - 28 feb 2024
<b>Totalt</b>	<b>855 800</b>	<b>1 605 800</b>			

Ersättningar och övriga förmåner under 2023	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning <sup>1</sup>	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Totalt
Styrelsens ordförande	0,7	-	-	-	0,7
Övriga styrelseledamöter	1,9	-	-	-	1,9
Verkställande direktören	4,9	1,9	0,0	1,9	8,7
Andra ledande befattningshavare <sup>2</sup>	6,6	1,8	0,3	1,6	10,3
<b>Totalt</b>	<b>14,1</b>	<b>3,7</b>	<b>0,3</b>	<b>3,5</b>	<b>21,6</b>

<sup>1</sup> Inklusive ersättning för de ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogram

<sup>2</sup> Under året bestod andra ledande befattningshavare av 3 personer

Ersättningar och övriga förmåner under 2022	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning <sup>1</sup>	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Totalt
Styrelsens ordförande	0,7	-	-	-	0,7
Övriga styrelseledamöter	1,8	-	-	-	1,8
Verkställande direktören	1,9	0,2	0,0	0,2	2,3
Tidigare verkställande direktören	5,5	0,0	0,2	1,5	7,2
Andra ledande befattningshavare <sup>2</sup>	9,0	2,9	0,6	2,1	14,6
<b>Totalt</b>	<b>18,9</b>	<b>3,1</b>	<b>0,8</b>	<b>3,8</b>	<b>26,6</b>

<sup>1</sup> Inklusive ersättning för de ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogram

<sup>2</sup> Under året bestod andra ledande befattningshavare av 5 personer

Styrelsearvodet	Position	2023	2022
Johan Sjö	Styrelseordförande	0,70	0,70
Håkan Roos	Styrelseledamot	0,35	0,35
Stefan Hedelius	Styrelseledamot	0,35	0,35
Eva Elmstedt	Styrelseledamot	0,35	0,35
Birgit Stattin Norinder	Styrelseledamot	0,35	0,35
Eva Nilsagård	Styrelseledamot	0,50	0,43
<b>Totalt</b>		<b>2,60</b>	<b>2,53</b>

### Styrelsen

Det av valberedningen fastställda arvodet om sammanlagt 2 600 KSEK, fördelas i enlighet med årsstämans beslut mellan de styrelseledamöter som ej är anställda i moderbolaget.

### Moderbolagets VD

Moderbolagets VD, Fredrik Dalborg, uppbar i fast lön 4 942 KSEK (1 894) och i rörlig lön 1 841 KSEK (153). Rörlig ersättning inkluderar 1 841 KSEK avseende årets kostnad för subvention för deltagande i koncernens incitamentsprogram. Därtill kommer beskattningsbara förmåner för VD med 65 KSEK (2). Verkställande direktören omfattas från 65 års ålder av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Under 2023 har pensionspremier, vars storlek fastställs årligen av ersättningsutskottet, erlagts med 1 856 KSEK (154) för VD.

Under jämförelseåret 2022 uppbar Moderbolagets tidigare VD, Kristina Willgård, fast lön om 5 526 KSEK och rörlig lön om 0 KSEK. Därtill uppgick beskattningsbara förmåner till 191 KSEK. Under 2022 erlades pensionspremier, vars storlek fastställs årligen av ersättningsutskottet, med 1 520 KSEK för tidigare VD.

Rörlig lön är inte pensionsgrundande. Rörlig lön baserad på koncernens resultat kan utgå med maximalt 40 procent av fast lön. Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Under 2023 har ingen sådan ersättning utbetalats. Uppsägningstiden är sex månader från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida är verkställande direktören utöver lön under uppsägningstiden berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande nio månadslöner. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

### Övriga personer i koncernledningen

För övriga personer i koncernledningen har fast lön utgått med 6 571 KSEK (9 005) och rörlig lön med 1 827 KSEK (2 898). Rörlig ersättning inkluderar 1 827 KSEK avseende årets kostnad för subvention för deltagande i koncernens incitamentsprogram. Den rörliga ersättningen har kostnadsförts under verksamhetsåret 2023 och kommer att utbetalas under kommande åren. Därtill kommer beskattningsbara förmåner med 284 KSEK (560). Personer i koncernledningen omfattas från 65 års ålder av pensionsrätt enligt individuella överenskommelser. Förekommande pensionslösningar är premiebestämda varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Under 2023 har pensionspremier för gruppen övrig koncernledning erlagts med 1 644 KSEK (2 093). Rörlig lön baserad på koncernens resultat kan utgå med maximalt 40 procent av fast lön. Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Under 2023 har ingen sådan ersättning utbetalats. Uppsägningstiden är sex till tolv månader från bolagets sida och sex månader från den anställdes sida. Avgångsvederlag utgår motsvarande högst sex till tolv månaders lön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

### Personalinformation

Med styrelsemedlemmar avses stämмоvalda ledamöter i moderbolaget samt i koncernen ingående bolag. Med ledande befattningshavare avses om ej annat anges koncernledningen och VD inom koncernens bolag.

## Not 8 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
<b>KPMG</b>				
Revisionsuppdrag	11	9	1	1
Skatterådgivning	0	1	-	-
Andra uppdrag	0	1	0	1
<b>Total ersättning till KPMG</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Övriga revisorer</b>				
Revisionsuppdrag	4	4	-	-
Skatterådgivning	4	2	-	-
Andra uppdrag	0	1	-	-
<b>Total ersättning till övriga revisorer</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total ersättning till revisorer</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter

Under räkenskapsåret 2023 har ersättningen till revisionsföretaget uppgått till 11 MSEK fördelat på följande kategorier:

- Revisionsuppdrag 11 MSEK varav 3 MSEK avser KPMG Sverige.
- Skatterådgivning 0 MSEK varav inget avser KPMG Sverige.
- Övriga tjänster 0 MSEK varav 0 MSEK avser KPMG Sverige.

## Not 9 Avskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
<b>Avskrivningar per funktion</b>				
Kostnad för sålda varor	-92	-76	0	-
Försäljningskostnader	-697	-576	0	-
Administrationskostnader	-130	-70	0	0
<b>Totalt</b>	<b>-919</b>	<b>-722</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Avskrivningar per tillgångsslag</b>				
Immateriella tillgångar	-550	-413	-0	0
Byggnader och mark	-5	-4	-	-
Investeringar i annans fastighet	-2	-1	-0	-
Maskiner	-9	-7	-	-
Inventarier	-189	-143	-0	0
Nyttjanderätter för hyrda lokaler	-99	-98	-	-
Nyttjanderätter för övrigt	-65	-56	-	-
<b>Totalt</b>	<b>-919</b>	<b>-722</b>	<b>-0</b>	<b>0</b>

## Not 10 Rörelsens övriga intäkter och kostnader

Koncernen	2023	2022
<b>Rörelsens övriga intäkter</b>		
Externa tjänster	2	5
Externa hyresintäkter	2	2
Vinst vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	6	6
Kursvinster, netto	-	-
Förändring villkorad köpeskillning	147	101
Aktiverat arbete för egen räkning	38	33
Övrigt	40	31
<b>Totalt</b>	<b>235</b>	<b>178</b>
<b>Rörelsens övriga kostnader</b>		
Förlust vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	-3	-3
Kursförluster, netto	-4	-6
Förändring villkorad köpeskillning	-	-4
Övrigt	-9	-36
<b>Totalt</b>	<b>-16</b>	<b>-49</b>

**Redovisningsprincip**

Rörelsens övriga intäkter och kostnader avser sekundära aktiviteter, kursdifferenser på poster av rörelsekaraktär samt resultat vid försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar.

## Not 11 Rörelsens kostnader

<b>Koncernen</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Handelsvaror, råvaror och förnödenheter	5 431	5 113
Personalkostnader	1 715	1 520
Avskrivningar och nedskrivningar	919	722
Nedskrivningar av lager	74	27
Nedskrivningar av osäkra kundfordringar	4	-18
Övriga rörelsekostnader	1 176	1 041
<b>Totalt</b>	<b>9 319</b>	<b>8 405</b>

<b>Moderbolaget</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Personalkostnader	48	52
Avskrivningar	0	0
Övriga rörelsekostnader	33	31
<b>Totalt</b>	<b>81</b>	<b>83</b>

	<b>2023</b>	
<b>Jämförelseförstörande poster, MSEK</b>	<b>EBITA</b>	<b>EBIT</b>
Omstruktureringsreserv AddVision	-8	-8
Nedskrivn immateriella tillgångar Camanio Health	-	-25
Nedskrivn immateriella tillgångar Camanio Care	-	-81
Nedskrivn materiella tillgångar Camanio Care	-19	-19
Omvärdering tilläggsköpeskillning	147	147
<b>Summa jämförelseförstörande poster</b>	<b>120</b>	<b>14</b>

<b>Klassificering i resultaträkningen, MSEK</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Kostnad sålda varor	-1	-
Försäljningskostnader	-54	-
Administrationskostnader	-8	-
Forskning och utveckling	-70	-
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	147	101
<b>Summa jämförelseförstörande poster i resultaträkningen</b>	<b>14</b>	<b>101</b>

**Redovisningsprincip**

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för färdiga produkter, d.v.s. tillverkningskostnad och kostnad för inköpta färdiga produkter, produktgarantier, kostnader för lager och transport samt valutakursdifferenser på kundfordringar och leverantörsskulder samt effekter av eventuella valutasäkringar. Försäljningskostnader inkluderar kostnader för reklam samt kostnader för personal inom marknadsföring och försäljning. Försäljningskostnader inkluderar även kostnader för nedskrivning av osäkra kundfordringar. Administrationskostnader inkluderar kostnader för företagets ledning, ekonomi, personalfunktion, allmän administration samt IT-kostnader relaterade till nämnda funktioner.

## Not 12 Finansiella intäkter och kostnader

<b>Koncernen</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	9	9
Valutakursförändringar, netto	30	-
Andra finansiella intäkter	6	-
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>45</b>	<b>9</b>
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-262	-106
Räntekostnader på pensionsskuld	-3	-1
Räntekostnader på leasingskuld	-11	-5
Valutakursförändringar, netto	-	-88
Andra finansiella kostnader	-15	-15
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>-291</b>	<b>-215</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>-246</b>	<b>-206</b>
<b>Moderbolaget</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Ränteintäkter m.m.		
Ränteintäkter från koncernföretag	472	136
Valutakursförändringar, netto	11	-
Övriga ränteintäkter och värdeförändringar derivat	3	0
<b>Ränteintäkter och liknande resultatposter</b>	<b>486</b>	<b>136</b>
Räntekostnader m.m.		
Räntekostnader från koncernföretag	-27	-4
Valutakursförändringar, netto	-	-248
Övriga räntekostnader och värdeförändringar derivat	-268	-89
<b>Räntekostnader och liknande resultatposter</b>	<b>-295</b>	<b>-341</b>

## Not 13 Bokslutsdispositioner moderbolaget

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Återföring från periodiseringsfond	-	120
Lämnade koncernbidrag	-106	-117
Erhållna koncernbidrag	184	191
<b>Totalt</b>	<b>78</b>	<b>194</b>

## Redovisningsprincip

Koncernbidrag redovisas i moderbolaget enligt alternativregeln. Lämnat och erhållet koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition. Skattelagstiftningen i Sverige ger företag möjligheten att skjuta upp skattebetalning genom avsättning till obeskattade reserver i balansräkningen via resultaträkningsposten bokslutsdispositioner. I koncernens balansräkning behandlas dessa som temporära skillnader, det vill säga uppdelning mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Förändring av obeskattade reserver redovisas i koncernens rapport över totalresultat fördelat på uppskjuten skatt och årets resultat.



## Not 14 Skatter

Koncernen	2023	2022
Periodens aktuella skatt	-154	-212
Justering från tidigare år	-29	1
<b>Total aktuell skattekostnad</b>	<b>-183</b>	<b>-211</b>
Uppskjuten skatt	36	92
<b>Total redovisad skattekostnad</b>	<b>-147</b>	<b>-119</b>

Koncernen	2023	%	2022	%
Resultat före skatt	339		602	
Vägd genomsnittlig skatt baserad på nationella skattesatser	-66	19,5	-119	19,8
Effekt av ej avdragsgill ränta	-86	25,4	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader/ ej skattepliktiga intäkter	24	-7,1	-5	0,8
Ändrad skattesats	1	-0,3	-1	0,2
Justeringar från tidigare år	-29	8,6	1	-0,2
Övrigt	9	-2,7	5	-0,8
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>-147</b>	<b>43</b>	<b>-119</b>	<b>20</b>

## Uppskjuten skatt

Koncernen	2023-12-31			2022-12-31		
	Fordringar	Skulder	Netto	Fordringar	Skulder	Netto
Uppskjuten skatt, netto						
Anläggningstillgångar	11	-549	-538	11	-625	-614
Pensionsavsättningar	2	0	2	2	0	2
Underskottsavdrag	19	-3	16	50	-2	48
Finansiella poster	134	-3	131	147	-7	140
Övrigt	20	-	20	16	-	16
Nettoredovisat	-140	140	0	-174	174	0
<b>Uppskjuten skatt, netto, vid årets slut</b>	<b>46</b>	<b>-415</b>	<b>-369</b>	<b>52</b>	<b>-460</b>	<b>-408</b>

## Uppskjuten skatteintäkt/kostnad

Koncernen	2023	2022
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	71	91
Uppskjuten skatt hänförlig till ändrade skattesatser	0	0
Uppskjuten skatteintäkt avseende aktiverade underskottsavdrag	0	21
Uppskjuten skattekostnad avseende nyttjade underskottsavdrag	-35	-20
<b>Total uppskjuten skatteintäkt/kostnad</b>	<b>36</b>	<b>92</b>

## Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i rapporten över balansräkningen:

	2023-12-31	2022-12-31
Skattemässiga underskott	101	9
Potentiell skatteförmån	21	2
De skattemässiga underskottsavdragen förfaller:		
0 > 10 år	3	9
10 <	98	-

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats för dessa poster, då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster.

<b>Moderbolaget</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Periodens aktuella skatt	0	-2
<b>Total aktuell skattekostnad</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>
Uppskjuten skatt	-14	14
<b>Total redovisad skattekostnad</b>	<b>-14</b>	<b>12</b>

<b>Moderbolaget</b>	<b>2023</b>	<b>%</b>	<b>2022</b>	<b>%</b>
Resultat före skatt	249		-30	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-51	20,6	6	20,0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	37	-14,9	0	0,0
Justeringar från tidigare år	0	0,0	-2	-6,7
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	0	0,0	8	26,7
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>-14</b>	<b>5,7</b>	<b>12</b>	<b>40,0</b>

## Not 15 Immateriella anläggningstillgångar

2023-12-31 Koncernen	Goodwill	Leverantörs- relationer	Kund- relationer	Teknik	Egenupparbetade immateriella tillgångar	Dator- program	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>								
Vid årets början	5 323	3 560	75	395	232	216	11	9 812
Företagsförvärv	7	4	-	-	-	-	1	12
Investeringar	-	-	-	1	49	31	-	81
Omklassificeringar	-	-	-	-	-1	-2	-0	-3
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-1	-	-1
Årets omräkningseffekt	-17	-15	-0	-2	-3	-1	-0	-38
<b>Vid årets slut</b>	<b>5 313</b>	<b>3 549</b>	<b>75</b>	<b>394</b>	<b>277</b>	<b>243</b>	<b>12</b>	<b>9 863</b>
<b>Akkumulerade av- och nedskrivningar</b>								
Vid årets början	-10	-910	-24	-163	-95	-164	-6	-1 372
Avskrivningar	-	-355	-8	-43	-16	-21	-1	-444
Nedskrivningar	-	-21	-	-25	-60	-	-	-106
Omklassificeringar	-	-	-	-	1	1	0	2
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	1	-	1
Årets omräkningseffekt	-0	17	0	2	2	0	0	21
<b>Vid årets slut</b>	<b>-10</b>	<b>-1 269</b>	<b>-32</b>	<b>-229</b>	<b>-168</b>	<b>-183</b>	<b>-7</b>	<b>-1 898</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>5 303</b>	<b>2 280</b>	<b>43</b>	<b>165</b>	<b>109</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>7 965</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>5 313</b>	<b>2 650</b>	<b>51</b>	<b>232</b>	<b>137</b>	<b>52</b>	<b>5</b>	<b>8 440</b>

2022-12-31 Koncernen	Goodwill	Leverantörs- relationer	Kund- relationer	Teknik	Egenupparbetade immateriella tillgångar	Dator- program	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>								
Vid årets början	4 538	2 776	71	342	184	141	4	8 056
Företagsförvärv	414	536	-	40	-	48	6	1 044
Investeringar	-	-	-	1	45	21	-	67
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-3	-	-3
Årets omräkningseffekt	371	248	4	12	3	9	1	648
<b>Vid årets slut</b>	<b>5 323</b>	<b>3 560</b>	<b>75</b>	<b>395</b>	<b>232</b>	<b>216</b>	<b>11</b>	<b>9 812</b>
<b>Akkumulerade av- och nedskrivningar</b>								
Vid årets början	-10	-542	-15	-119	-80	-96	-3	-865
Företagsförvärv	-	-	-	-	-	-44	-2	-46
Avskrivningar	0	-329	-8	-40	-12	-23	-1	-413
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	0	-	0
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	3	1	4
Årets omräkningseffekt	0	-39	-1	-4	-3	-4	-1	-52
<b>Vid årets slut</b>	<b>-10</b>	<b>-910</b>	<b>-24</b>	<b>-163</b>	<b>-95</b>	<b>-164</b>	<b>-6</b>	<b>-1 372</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>5 313</b>	<b>2 650</b>	<b>51</b>	<b>232</b>	<b>137</b>	<b>52</b>	<b>5</b>	<b>8 440</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>4 528</b>	<b>2 234</b>	<b>56</b>	<b>223</b>	<b>104</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>7 191</b>

<b>Goodwill fördelat per affärsområde</b>	<b>2023-12-31</b>	<b>2022-12-31</b>
Labtech	612	614
Medtech	4 691	4 699
<b>Totalt</b>	<b>5 303</b>	<b>5 313</b>

<b>Moderbolaget</b>	<b>2023-12-31</b>		<b>2022-12-31</b>	
	<b>Datorprogram</b>	<b>Totalt</b>	<b>Datorprogram</b>	<b>Totalt</b>
<b>Akkumulerade anskaffningsvärde</b>				
Vid årets början	1	1	1	1
<b>Vid året slut</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>				
Vid årets början	-1	-1	-1	-1
Avskrivningar	0	0	0	0
<b>Vid årets slut</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Redovisningsprincip

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet vid ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser och redovisas som en immateriell tillgång med obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov.

Leverantörsrelationer, kundrelationer och teknik värderas i samband med företagsförvärv till verkligt värde. AddLife tillämpar en modell där en genomsnittlig historisk kundanskaffningskostnad, alternativt nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden, används för att värdera dessa.

Immateriella tillgångar utöver goodwill är redovisade till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivning sker huvudsakligen linjärt och baseras på tillgångarnas nyttjandeperioder som omprövas årligen. Nyttjandeperioder baseras på historiska erfarenheter av nyttjande av likartade tillgångar, användningsområden och även andra specifika egenskaper hos tillgången. Avskrivningar ingår i kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader beroende på var i verksamheten tillgångarna används.

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i balansräkningen om produkten är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Övriga utgifter för utveckling redovisas som kostnad då de uppkommer.

Avskrivning sker huvudsakligen linjärt och baseras på tillgångarnas nyttjandeperioder.

	<b>Nyttjandeperiod</b>
Leverantörs- och kundrelationer	10 år
Programvaror för IT-verksamheten	3-5 år
Teknik	5-15 år
Egenupparbetade immateriella tillgångar	5-10 år
Goodwill	obestämbar

### Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

AddLifes redovisade goodwill uppgår per 31 december 2023 till 5 303 MSEK (5 313). Goodwill nedskrivningsprövas minst årligen. Om indikation finns på att en tillgång har minskat i värde görs sådan prövning oftare. När AddLife genomför ett förvärv integreras den förvärvade verksamheten i koncernen i en sådan omfattning att det inte går att särskilja tillgångar och kassaflöden per bolag, varvid nedskrivningsprövning görs på de kassaflödesgenererande enheterna vilka utgörs av affärsområdena. Återvinningsvärdet har beräknats utifrån nyttjandevärdet vilket beräknas med hjälp av diskonterade kassaflöden. Antaganden har gjorts om nettoomsättning, bruttomarginal, omkostnadsnivå, rörelsekapitalbehov och investeringsbehov baserat på tidigare erfarenheter. Parametrarna har satts utifrån koncernens budget nästkommande räkenskapsår 2024 för respektive affärsområde, vilka har godkänts av styrelsen.

För kassaflöden bortom budgetperioden har en tillväxttakt om 2 procent (2) per år för Labtech och 3 procent (2) per år för Medtech antagits. Beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden ingår i nyttjandevärdet. Kassaflöden har diskonterats med en vägd kapitalkostnad som motsvarar 10,1 procent (8,4) före skatt. Beräkningen visar att nyttjandevärdet överstiger det redovisade värdet. Således resulterade nedskrivningsprövningen inte i något nedskrivningsbehov. Inga rimligt möjliga ändringar i viktiga antaganden bedöms leda till nedskrivningsbehov.

## Not 16 Materiella anläggningstillgångar

2023-12-31 Koncernen	Byggnader & mark	Investeringar i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Nyttjande- rätter för hyrda lokaler	Nyttjande- rätter för övrigt	Totalt
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>							
Vid årets början	152	26	153	1 451	507	198	2 487
Företagsförvärv	-	-	-	0	-	-	0
Investeringar	3	4	11	208	237	105	568
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-5	-124	-79	-65	-273
Omklassificeringar	-	-0	6	-1	-	-	5
Årets omräkningseffekt	-1	-0	-1	1	-2	-0	-3
<b>Vid årets slut</b>	<b>154</b>	<b>30</b>	<b>164</b>	<b>1 535</b>	<b>663</b>	<b>238</b>	<b>2 784</b>
<b>Akkumulerade av- och nedskrivningar</b>							
Vid årets början	-77	-17	-104	-1 033	-262	-95	-1 588
Avskrivningar	-5	-2	-9	-170	-99	-65	-350
Nedskrivningar	-	-	-	-19	-	-	-19
Avyttringar och utrangeringar	-	-	2	109	51	56	219
Omklassificeringar	-	-	1	1	-	-	1
Årets omräkningseffekt	1	0	1	-1	2	1	3
<b>Vid årets slut</b>	<b>-81</b>	<b>-19</b>	<b>-109</b>	<b>-1 113</b>	<b>-308</b>	<b>-103</b>	<b>-1 733</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>73</b>	<b>11</b>	<b>55</b>	<b>422</b>	<b>355</b>	<b>135</b>	<b>1 051</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>75</b>	<b>9</b>	<b>49</b>	<b>418</b>	<b>245</b>	<b>103</b>	<b>899</b>

2022-12-31 Koncernen	Byggnader & mark	Investeringar i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Nyttjande- rätter för hyrda lokaler	Nyttjande- rätter för övrigt	Totalt
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>							
Vid årets början	43	20	123	820	468	175	1 649
Företagsförvärv	109	0	5	481	-	-	595
Investeringar	2	4	19	189	77	91	382
Avyttringar och utrangeringar	-5	-	-3	-88	-37	-74	-207
Omklassificeringar	3	-	-	-6	-26	-5	-34
Årets omräkningseffekt	-	2	9	55	25	11	102
<b>Vid årets slut</b>	<b>152</b>	<b>26</b>	<b>153</b>	<b>1 451</b>	<b>507</b>	<b>198</b>	<b>2 487</b>
<b>Akkumulerade av- och nedskrivningar</b>							
Vid årets början	-20	-14	-90	-591	-206	-101	-1 022
Företagsförvärv	-54	-	-4	-342	-	-	-400
Avskrivningar	-4	-1	-7	-143	-98	-56	-309
Avyttringar och utrangeringar	2	-	3	79	27	65	176
Omklassificeringar	-	-	-	4	26	5	35
Årets omräkningseffekt	-1	-2	-6	-40	-11	-8	-68
<b>Vid årets slut</b>	<b>-77</b>	<b>-17</b>	<b>-104</b>	<b>-1 033</b>	<b>-262</b>	<b>-95</b>	<b>-1 588</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>75</b>	<b>9</b>	<b>49</b>	<b>418</b>	<b>245</b>	<b>103</b>	<b>899</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>33</b>	<b>229</b>	<b>262</b>	<b>74</b>	<b>627</b>

Moderbolaget	2023-12-31		2022-12-31	
	Inventarier	Totalt	Inventarier	Totalt
<b>Akkumulerade anskaffningsvärde</b>				
Vid årets början	1	1	1	1
Investeringar	0	0	0	0
<b>Vid året slut</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>				
Vid årets början	-1	-1	-1	-1
Avskrivningar	0	0	0	0
<b>Vid årets slut</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Redovisningsprincip

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivningar sker linjärt över beräknad nyttjandeperiod och med beaktande av eventuellt restvärde vid periodens slut. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/övrig rörelsekostnad.

	Nyttjandeperiod
Byggnader	20-100 år
Inventarier	3-5 år
Maskiner	3-10 år

## Not 17 Leasing

<b>Förfallostruktur leasingkulder</b>	<b>Koncernen</b>	
	<b>2023-12-31</b>	<b>2022-12-31</b>
Inom ett år	158	133
Senare än ett år men inom två år	115	81
Senare än två år men inom tre år	66	58
Senare än tre år men inom fyra år	42	25
Senare än fyra år men inom fem år	29	16
Senare än fem år	138	59
<b>Förväntade framtida betalningar</b>	<b>548</b>	<b>371</b>
<b>Redovisat belopp</b>	<b>504</b>	<b>356</b>

<b>Intäkter och kostnader från leasingavtal</b>	<b>Koncernen</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Intäkter från vidareuthyrning	2	2
<i>Leasingkostnader:</i>		
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-164	-154
Ränta på leasingsskulder	-11	-5
Kostnader för korttidsleasing	-2	-1
Kostnader för leasade tillgångar av lågt värde	-2	-1
<b>Totalt</b>	<b>-179</b>	<b>-161</b>

## Redovisningsprincip

Leasingbetalningarna diskonteras med en diskonteringsränta baserad på landets underliggande valuta, kontraktets längd samt underliggande ränta med tillägg för bolagsspecifik riskpremie. Diskonteringsräntan är den samma för samtliga tillgångsslag om inte särskild ränta finns specificerad i avtal.

Leasingavgifter avseende korttidsleasingavtal och leasing av tillgång av lågt värde redovisas som rörelsekostnader linjärt över leasingperioden. Tillgångar till lågt värde avser bland annat skrivare och kopieringsmaskiner.



## Not 18 Finansiella tillgångar och skulder – kategorier och verkliga värden

Redovisade värden på finansiella instrument redovisas i balansräkningen enligt följande tabeller.

	Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar/skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
<b>2023-12-31</b>			
Finansiella tillgångar	-	9	9
Långfristiga fordringar	-	66	66
Kundfordringar	-	1 464	1 464
Likvida medel	-	272	272
Övriga fordringar	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>-</b>	<b>1 811</b>	<b>1 811</b>
Långfristiga räntebärande skulder	52	2 487	2 539
Kortfristiga räntebärande skulder	34	2 212	2 246
Leverantörsskulder	-	981	981
Övriga skulder <sup>1</sup>	4	-	4
<b>Totalt</b>	<b>90</b>	<b>5 680</b>	<b>5 770</b>

<sup>1</sup> Inkluderar derivat redovisade till verkligt värde via resultaträkningen.

	Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar/skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
<b>2022-12-31</b>			
Finansiella tillgångar	-	10	10
Långfristiga fordringar	-	85	85
Kundfordringar	-	1 326	1 326
Likvida medel	-	376	376
Övriga fordringar	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>-</b>	<b>1 796</b>	<b>1 796</b>
Långfristiga räntebärande skulder	207	2 537	2 744
Kortfristiga räntebärande skulder	59	1 837	1 896
Leverantörsskulder	-	957	957
Övriga skulder	-	8	8
<b>Totalt</b>	<b>266</b>	<b>5 338</b>	<b>5 604</b>

	2023-12-31			2022-12-31		
	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	-	-	-	1	1	-
<b>Summa finansiella tillgångar till verkligt värde per nivå</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	4	4	-	0	0	-
Villkorade köpeskillingar	86	-	86	266	-	266
<b>Summa finansiella skulder till verkligt värde per nivå</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>86</b>	<b>266</b>	<b>0</b>	<b>266</b>

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i balansräkningen enligt tabellen ovan. För valutakontrakt och inbäddade derivat bestäms det verkliga värdet baserat på observerbar marknadsdata, nivå 2. För villkorade köpeskillingar görs en kassaflödesbaserad värdering, som inte är baserad på observerbar marknadsdata, nivå 3. För koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder uppskattas verkligt värde vara lika med redovisat värde.

<b>Villkorade köpeskillingar</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Ingående redovisat värde	266	349
Årets förvärv	5	21
Omvärdering via resultaträkningen	2	4
Utbetalda köpeskillingar	-17	-31
Återförda via resultaträkningen	-147	-101
Räntekostnader	-8	5
Valutakursdifferenser	-15	19
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>86</b>	<b>266</b>

## Redovisningsprincip

### Derivat

Valutaexponering avseende framtida kontrakterade och prognostiserade flöden säkras med valutaterminer, swappar och valutaklausuler i kund och leverantörskontrakt. Ett inbäddat derivat, t.ex. en valutaklausul, särredovisas om det inte är nära relaterat till värdkontraktet. Derivat redovisas initialt till verkligt värde, vilket innebär att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen värderas derivat instrumentet till verkligt värde. Varken terminerna, swapparna eller de inbäddade derivaten i valutaklausulerna säkringsredovisas i dagsläget. Värdeökningar respektive värdeminskningar redovisas som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet.

### Säkring av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamhet

Koncernen har tagit upp lån i utländsk valuta avseende förvärv av utländska dotterbolag i syfte att hantera exponeringen i nettoinvestering. Koncernen tillämpar kraven i IFRS 9 avseende säkringsredovisning. Koncernen dokumenterar vid säkringens början, förhållandet mellan den säkrade posten (nettoinvesteringen) och säkringsinstrumentet (lån i utländsk valuta) samt målet för riskhanteringen. Säkringens effektivitet dokumenteras även löpande med avseende på ekonomiskt samband mellan de två posterna samt säkringskvot. Eventuell vinst eller förlust på den effektiva delen av säkringen (100%) redovisas i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinster och förluster som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet när den utländska verksamheten avyttras och ingår som en del av vinsten eller förlusten vid avyttring.

## Not 19 Finansiella anläggningstillgångar

<b>Fordringar på koncernföretag</b>	<b>Moderbolaget</b>	
	<b>2023-12-31</b>	<b>2022-12-31</b>
Vid årets början	7 599	6 589
Ökning under året	0	2 282
Minskning under året	-1 414	-1 272
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>6 185</b>	<b>7 599</b>

<b>Specifikation av andelar i koncernföretag</b>	<b>Land</b>	<b>Antal aktier</b>	<b>Kvotvärde</b>	<b>innehav %</b>	<b>Redovisat värde 2023-12-31</b>	<b>Redovisat värde 2022-12-31</b>
AddLife Development AB	Sverige	1 000	100	100 %	1 619	389

<b>Andelar i koncernföretag Ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>Moderbolaget</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Vid årets början	389	389
Årets anskaffningar	1 230	-
Årets avyttringar	-	-
<b>Vid årets slut</b>	<b>1 619</b>	<b>389</b>

<b>Indirekt ägande</b>					
<b>Indirekt ägande</b>	<b>Ägarandel</b>	<b>Indirekt ägande</b>	<b>Ägarandel</b>	<b>Indirekt ägande</b>	<b>Ägarandel</b>
Biomedica Medizinprodukte GmbH	100 %	V-tech AB	100 %	BioNordika AS	100 %
Euromed Swiss AG	100 %	Väinö Korpinen Oy	100 %	BioNordika (Sweden) AB	100 %
Biomedis d.o.o.	100 %	Triolab Oy	100 %	BioNordika (Finland) Oy	100 %
Biomedica MP d.o.o.	100 %	Triolab AB	100 %	Dach Medical Group Holding AG	100 %
Biomedica Dijagnostika doo	100 %	Triolab (Baltics) Oy	100 %	Dach Austria Medical Group GmbH	100 %
Biomedica d.o.o.	100 %	LabRobot Products AB	100 %	Dach Switzerland Medical Group GmbH	100 %
Biomedica Bulgaria ood	100 %	BergmanLabora AB	100 %	D-A-CH Germany Medical Group GmbH	100 %
Biomedica Medizinprodukte Romania SRL	100 %	Biolin Scientific AB	100 %	Hepro AS	100 %
Biomedica Hungaria Kft.	100 %	Biolin Scientific China	100 %	Ropox A/S	100 %
Biomedica CS s.r.o.	100 %	Biolin Scientific Oy	100 %	Zafe Care Systems AB	100 %
Biomedica Poland Sp. Zo.o.	100 %	Biolin Scientific LTD	100 %	Biomedica Italia s.r.l	100 %
Biomedica Dijagnostika d.o.o.el	100 %	Holm & Halby A/S	100 %	Primacy Healthcare 21 Limited	100 %
Biomedica Slovakita s.r.o.	100 %	Medilas AG	100 %	Aquilant Northern Ireland Limited	100 %
Mediplast AB	100 %	Polytech Domilens GmbH	100 %	Aquilant Limited	100 %
Mediplast AS	100 %	M.E.D. Medical Products GmbH, Germany	100 %	Medscope Limited	100 %

Mediplast Sataside Oy	100 %	Vision Ophthalmology Holding One GmbH	100 %	Aquilant Endoscopy Limited	100 %
Mediplast S.r.l	100 %	Vision Ophthalmology Group GmbH	100 %	Healthcare Acquisitions Limited	100 %
Mediplast Benelux B.V.	100 %	Spectrum Ophthalmology Ltd	100 %	Tools For Living (Ireland) Limited	100 %
Mediplast GmbH	100 %	POLYMED Polska Sp.z.oo	75 %	Lyncare Systems Limited	100 %
Mediplast A/S	100 %	Visop Nordic AB	100 %	Healthcare 21 (UK) Limited	100 %
Mediplast Iberia SL	100 %	SSCP Blink BidCo Ltd	100 %	Healthcare 21 (DE) GmbH	100 %
Hospidana A/S	100 %	Vision Pharmaceuticals Ltd	100 %	Healthcare 21 (AT) GmbH	100 %
Fenno Medical Oy	100 %	MALA Holding B.V.	100 %	Primacy Healthcare 21 International Limited	100 %
TechniPro PulmoMed Pty Ltd	100 %	Bio-Connect B.V.	100 %	Asset Tracker Solutions Limited	100 %
Fischer Medical AS	100 %	Bio-Connect Diagnostics B.V.	100 %	Aquilant Scientific (ROI) Limited	100 %
Camanio AB	100 %	Bio-Connect Services B.V.	100 %	Aquilant Medical (ROI) Limited	100 %
Lab-Vent Controls A/S	100 %	European Warehousing Services B.V.	100 %	Xograph Healthcare Limited	100 %
Immuno Diagnostics Oy	100 %	Pharma-Connect B.V.	100 %	Xograph Healthcare (Ireland) Limited	100 %
Triolab AS	100 %	N.V. Forlab SA	100 %	Glanadh Medical Holdings Limited	100 %
EuroClone S.p.A.	100 %	MBA Incorporado S.L.	100 %	O'Flynn Medical Limited	100 %
Funksjonsutstyr AS	76 %	MBA Italia S.R.L.	100 %	O'Flynn Innovation Limited	100 %
Svan Care AB	100 %	MBA Portugal S.A.	100 %	Emmat Norton Limited	100 %
AddVision Sweden AB	100 %	BioNordika (Denmark) A/S	100 %	BioCat GmbH	100 %

## Redovisningsprincip

Andelar i koncernföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden, vilket innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. Eventuella förändringar av skulder för villkorade köpeskillningar läggs på eller reducerar anskaffningsvärdet. I koncernen kostnadsförs transaktionsutgifter och förändringar av skulder för villkorade köpeskillningar intäkts- eller kostnadsförs.

## Not 20 Varulager

<b>Koncernen</b>	<b>2023-12-31</b>	<b>2022-12-31</b>
Råvaror och förnödenheter	54	61
Varor under tillverkning	15	7
Färdiga varor	1 584	1 578
<b>Totalt</b>	<b>1 653</b>	<b>1 646</b>

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivning av varulager med 74 MSEK (27). Inga väsentliga återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar har gjorts under 2023 eller under 2022.

## Redovisningsprincip

Varulagret, dvs. råmaterial och färdiga handelsvaror, är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in, först ut-principen eller enligt vägda genomsnittspriser. I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skäligen andel av indirekta tillverkningskostnader. Vid värdering har hänsyn tagits till normalt kapacitetsutnyttjande.

## Not 21 Kundfordringar

<b>Kundfordringar</b>	<b>2023-12-31</b>	<b>2022-12-31</b>
Anskaffningsvärde	1 501	1 359
Nedskrivna belopp	-37	-33
<b>Redovisat värde</b>	<b>1 464</b>	<b>1 326</b>
<b>Förändringar nedskrivna kundfordringar</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Belopp vid årets ingång	-33	-45
Företagsförvärv	0	-0
Årets nedskrivning/reversering av nedskrivning	-4	12
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>-37</b>	<b>-33</b>
<b>Tidsanalys på kundfordringar</b>	<b>2023-12-31</b>	<b>2022-12-31</b>
Ej förfallna	1 113	1 017
1-30 dagar förfallna	202	183
31-60 dagar förfallna	65	52
mer än 60 dagar förfallna varav reserverat	121 -37	107 -33
<b>Totalt</b>	<b>1 464</b>	<b>1 326</b>

## Redovisningsprincip

Reservering för förväntade kreditförluster – finansiella instrument av förenklad metod  
Fordringar utgörs i huvudsak av kundfordringar för vilka koncernen tillämpar den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Koncernens motparter består främst av aktörer inom offentlig sektor där majoriteten av försäljningen sker genom offentlig upphandling för vilka kreditrisken betraktas som mycket låg. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar och avtalsstillgångar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. Koncernen definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten

kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett anses fallissemang föreligga när betalningen är 90 dagar sen om det inte föreligger särskilda skäl att beloppet kommer att inflyta. Koncernen skriver bort en fordran när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga.

## Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Hyra	12	12	1	1
Försäkringspremier	11	10	2	2
Pensionskostnader	3	2	-	-
Licenseavgifter	10	9	2	1
Avtalstillgångar	21	25	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	45	33	0	0
Övriga upplupna intäkter	7	12	-	-
<b>Totalt</b>	<b>109</b>	<b>103</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

## Not 23 Eget kapital

Reserver	2023-12-31	2022-12-31
<b>Omräkningsreserv</b>		
Ingående omräkningsreserv	477	22
Årets omräkningseffekt	-42	455
<b>Utgående omräkningsreserv</b>	<b>435</b>	<b>477</b>

Antal utestående aktier 2023	A-aktier	B-aktier	Samtliga aktieslag
<b>Vid årets början</b>	4 615 136	117 221 125	121 836 261
Inlösen av optioner	-	20 800	20 800
Vid årets slut	4 615 136	117 241 925	121 857 061

Antal utestående aktier 2022	A-aktier	B-aktier	Samtliga aktieslag
<b>Vid årets början</b>	4 615 136	117 337 625	121 952 761
Inlösen av optioner	-	243 500	243 500
Avyttring av egna aktier	-	-360 000	-360 000
Vid årets slut	4 615 136	117 221 125	121 836 261

## Redovisningsprincip

### Eget kapital

Återköp av egna aktier förekommer och styrelsen föreslår normalt att få mandat till återköp av egna aktier, vilket innebär att förvärva så många aktier att AddLifes egna innehav vid var tid inte överstiger tio procent av samtliga aktier i bolaget. Syftet med återköp är att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur, att möjliggöra att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv, samt att säkerställa bolagets åtaganden i de befintliga incitamentsprogrammen. Vid återköp av egna aktier reducerar köpeskillingen i sin helhet balanserade vinstmedel. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av balanserade vinstmedel, liksom eventuella transaktionskostnader. Utdelning redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

**Omräkningsreserv**

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

## Antal aktier

Antalet aktier per 31 december 2023 utgörs dels av 4 615 136 aktier av serie A medförande 10 röster per aktie och dels av 117 835 114 aktier av serie B medförande 1 röst per aktie. Aktiens kvotvärde är 0,51 SEK. 593 189 aktier av serie B har återköpts, inom ramen för bolagets pågående återköpsprogram. Netto, efter avdrag för återköpta aktier, uppgår antalet B-aktier till 117 241 925.

## Not 24 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

AddLife finansierar pensionsplaner i de länder där dotterbolagen är verksamma. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer finns främst i Sverige och baseras huvudsakligen på slutlönen. Dotterbolag i andra länder inom koncernen har huvudsakligen avgiftsbaserade planer.

### Förpliktelser avseende ersättningar till anställda, förmånsbestämda planer

Pensionsskuld enligt balansräkningen	2023-12-31	2022-12-31
Pensionsskuld PRI	60	56
Övriga pensionsåtaganden	4	4
<b>Totala förmånsbestämda planer</b>	<b>64</b>	<b>60</b>
<b>Förmånsbestämda förpliktelser och värdet på förvaltningstillgångar</b>	<b>2023-12-31</b>	<b>2022-12-31</b>
Fonderade förpliktelser:		
Nuvärdet av fonderade förmånsbestämda förpliktelser	1	1
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1	-1
Nettoskuld fonderade förpliktelser	0	0
Nuvärdet av ofonderade förmånsbestämda förpliktelser	64	60
<b>Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)</b>	<b>64</b>	<b>60</b>
Pensionsförpliktelser och förvaltningstillgångar per land:		
Sverige		
Pensionsförpliktelser	60	56
Nettobelopp i Sverige	60	56
Tyskland		
Pensionsförpliktelser	4	4
Nettobelopp i Tyskland	4	4
Österrike		
Pensionsförpliktelser	1	1
Förvaltningstillgångar	-1	-1
Nettobelopp i Österrike	0	0
<b>Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)</b>	<b>64</b>	<b>60</b>
<b>Avstämning av nettobelopp för pensioner i balansräkningen</b>	<b>2023-12-31</b>	<b>2022-12-31</b>
Ingående balans	60	82
Kostnad förmånsbestämda planer	2	0
Utbetalning av ersättningar	-3	-2
Omräkningseffekt	-	0
Omvärderingar	5	-20
<b>Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)</b>	<b>64</b>	<b>60</b>



**Förändringar av den i balansräkningen redovisade förpliktelsen för förmånsbestämda planer**

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående balans	60	82
Pensioner intjänade under perioden	-0	-1
Ränta på förpliktelse	2	1
Betalda förmåner	-3	-2
Omvärderingar:		
Vinst (-)/förlust (+) till följd av finansiella antaganden	4	-25
Erfarenhetsbaserade vinster (-)/förluster (+)	1	5
<b>Pensionsförpliktelseernas nuvärde</b>	<b>64</b>	<b>60</b>

<b>Pensionskostnader</b>	2023	2022
Förmånsbestämda planer		
Kostnad för pensioner intjänade under året	1	3
Ränta på förpliktelse	2	1
<b>Total kostnad förmånsbestämda planer</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Total kostnad avgiftsbestämda planer	90	80
Sociala kostnader på pensionskostnader	11	10
<b>Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning</b>	<b>104</b>	<b>94</b>

<b>Fördelning av pensionskostnader i resultaträkningen</b>	2022	2022
Kostnad för såld vara	22	17
Försäljnings- och administrationskostnader	80	76
Finansnetto	2	1
<b>Totala pensionskostnader</b>	<b>104</b>	<b>94</b>

<b>Aktuariella antaganden</b>	2023	2022
	Sverige	Sverige
Följande väsentliga aktuariella antaganden har tillämpats vid beräkning av förpliktelseerna:		
Diskonteringsränta 1 januari, %	3,7	1,8
Diskonteringsränta 31 december, %	3,3	3,7
Framtida löneökningar, %	2,6	3,0
Framtida ökning av pensioner (förändring av inkomstbasbelopp), %	2,1	2,5
Personalomsättning, %	10,0	10,0
Livslängdstabell	DUS23	DUS21

<b>Aktuariella antaganden</b>	2023	2022
	Sverige	Sverige
Diskonteringsräntan ökar med 0,5%	-5	-4
Diskonteringsräntan minskar med 0,5%	5	5
Förväntad livslängd ökar med 1 år	3	3

**Totalt antal utfästelser som ingår i pensionsförpliktelsen fördelas enligt följande:**

<b>Bestånd</b>	2023-12-31	2022-12-31
Aktiva	0	13
Sjukpensionärer	0	0
Fribrevshavare	97	84
Pensionärer	88	87
<b>Totalt antal utfästelser som ingår i förpliktelsen</b>	<b>185</b>	<b>184</b>

## Redovisningsprincip

### **Avgiftsbestämda planer**

Planerna omfattar huvudsakligen ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av respektive bolag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premien baseras på lönen. Pensionskostnaden för perioden ingår i resultaträkningen. För de avgiftsbestämda planerna har koncernen inga ytterligare åtaganden.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. I det fall Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att fastställa ett enskilt bolags andel av den totala förpliktelsen och dess förvaltningstillgångar redovisas dessa pensionsplaner som avgiftsbestämda. För räkenskapsåret 2023 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 11 MSEK (11). Avgifterna för nästa räkenskapsår bedöms ligga i linje med årets avgifter. Den kollektiva konsolideringsnivån för Alecta uppgick i december 2023 till 157 procent (172).

### **Förmånsbestämda planer**

Förmånsbestämda pensionsplaner finns främst i Sverige och omfattar ett fåtal anställda. Förmånsbestämda planer innebär att koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas. Pensionsplanerna omfattar i huvudsak ålderspension. I Sverige är pensionsplanerna ofonderade.

Pensionskostnaden och pensionsförpliktelsen för förmånsbestämda pensionsplaner beräknas enligt den s.k. Projected Unit Credit Method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Syftet är att de förväntade framtida pensionsutbetalningarna ska kostnadsföras på ett sätt som ger en jämn kostnad över den anställdes anställningstid. Förväntade framtida löneökningar och förväntad inflation beaktas i beräkningen. Företagets åtagande beräknas årligen av oberoende aktuarier. Diskonteringsräntan som används motsvarar räntan för förstklassiga företagsobligationer alternativt bostadsobligationer med en löptid som motsvarar den genomsnittliga löptiden för förpliktelserna och valuta. För svenska pensionskulder har räntan för svenska bostadsobligationer använts som grund.

Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen i juridisk person redovisas av förenklingsskäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen.

Avkastningsskatt redovisas löpande i resultatet för den period skatten avser och ingår därmed inte i skuldberäkningen. Vid ofonderade planer belastar skatten årets resultat. När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende skatter som utgår på pensionskostnader, t.ex. särskild löneskatt för svenska bolag baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

## Not 25 Avsättningar

Långfristiga avsättningar		2023				2022			
Koncernen	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt	
Vid årets början	31	-	103	134	32	-	-	32	
Årets avsättningar	4	-	-	4	-	-	3	3	
Tillkommande via förvärv	-	-	-	0	2	-	96	97	
Belopp som tagits i anspråk	-4	-	-	-4	-5	-	-	-5	
Outnyttjade belopp som återförts	-	-	-24	-24	-	-	-	0	
Omräkningseffekt	-1	-	1	-0	2	-	5	7	
<b>Vid årets slut</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>80</b>	<b>110</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>103</b>	<b>134</b>	

Kortfristiga avsättningar		2023				2022			
Koncernen	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt	
Vid årets början	3	4	44	52	-	5	5	10	
Årets avsättningar	1	-	0	1	1	-	-	1	
Tillkommande via förvärv	-	2	-	2	2	0	77	80	
Belopp som tagits i anspråk	-3	-	-	-3	-	-	-40	-40	
Outnyttjade belopp som återförts	-1	-4	-0	-5	-	-1	-	-1	
Omräkningseffekt	0	0	-0	0	0	0	2	2	
<b>Vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>44</b>	<b>52</b>	

**Garantiåtaganden**

Avsättning görs för framtida kostnader på grund av garantiåtaganden. Beräkningen är grundad på utgifter under räkenskapsåret för liknande åtaganden eller kalkylerade kostnader för respektive åtagande.

**Ersättningar vid uppsägning**

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om det finns en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. Avsättning för omstruktureringskostnader redovisas när en detaljerad omstruktureringsplan har fastställts och omstruktureringen antingen har påbörjats eller tillkännagivits.

## Not 26 Långfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
<b>Skulder till kreditinstitut:</b>				
Förfall inom 2 år	18	8	-	-
Förfall inom 3 år	2 462	2 521	2 458	2 464
Förfall inom 4 år	2	3	-	-
Förfall inom 5 år och senare	4	5	-	-
<b>Totalt långfristiga skulder till kreditinstitut</b>	<b>2 486</b>	<b>2 537</b>	<b>2 458</b>	<b>2 464</b>
<b>Övriga räntebärande skulder:</b>				
Förfall inom 2 år	53	154	-	-
Förfall inom 3 år	-	53	-	-
Förfall inom 4 år	-	-	-	-
Förfall inom 5 år och senare	-	-	-	-
<b>Totalt långfristiga övriga räntebärande skulder</b>	<b>53</b>	<b>207</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totalt</b>	<b>2 539</b>	<b>2 744</b>	<b>2 458</b>	<b>2 464</b>

Övriga räntebärande skulder är till övervägande delen villkorade tilläggsköpeskillingar med en beräknad ränta på 3,0 procent. För mer information om koncernens skulder till kreditinstitut, se not 27 Kortfristiga räntebärande skulder.

## Not 27 Kortfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
<b>Checkräkningskredit</b>				
Beviljad kredit	800	800	800	800
Outnyttjad del	-360	-54	-360	-54
<b>Utnyttjad kreditbelopp</b>	<b>440</b>	<b>746</b>	<b>440</b>	<b>746</b>
<b>Revolverande krediter</b>				
Beviljad kredit	1 000	1 000	1 000	1 000
Outnyttjad del	-393	-460	-393	-460
<b>Utnyttjad kreditbelopp</b>	<b>607</b>	<b>540</b>	<b>607</b>	<b>540</b>
Övriga skulder till kreditinstitut	1 165	1 146	1 091	1 093
Övriga räntebärande skulder	34	59	-	-
<b>Totalt</b>	<b>2 246</b>	<b>2 491</b>	<b>2 138</b>	<b>2 379</b>

Övriga räntebärande skulder är till övervägande delen villkorade tilläggsköpeskillingar med en beräknad ränta på 3,0 procent.

## Koncernens kortfristiga skulder till kreditinstitut fördelas på följande valutor:

Valuta	2023-12-31		2022-12-31	
	Lokal valuta	MSEK	Lokal valuta	MSEK
EUR	158	1 754	157	1 749
NOK	0	0	0	0
DKK	56	86	58	87
PLZ	0	1	0	0
<b>Totalt</b>		<b>1 841</b>		<b>1 836</b>

Koncernens finansiering hanteras i huvudsak av moderbolaget AddLife AB. Moderbolagets checkräkningskredit löpte per 2023-12-31 med 0,4 procent ränta.

## Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Övriga förutbetalda intäkter	73	90	-	-
Löner och semesterlöner	234	219	15	14
Sociala avgifter och pensioner	32	30	1	2
Övriga upplupna kostnader <sup>1</sup>	165	148	6	4
<b>Totalt</b>	<b>504</b>	<b>487</b>	<b>22</b>	<b>20</b>

<sup>1</sup> Övriga upplupna kostnader avser främst periodiserade omkostnader

## Not 29 Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under räkenskapsåret utöver ersättningar till ledande befattningshavare. För mer information se [not 7](#).

## Not 30 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Ställda säkerheter	9	10	-	-
<b>Totalt</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Eventalförpliktelser</b>				
Borgensförbindelser	122	98	-	-
Borgensförbindelse för dotterbolag <sup>1</sup>	-	-	51	47
<b>Totalt</b>	<b>122</b>	<b>98</b>	<b>51</b>	<b>47</b>

<sup>1</sup> Avser PRI-skulder

## Not 31 Kassaflödesanalys

Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Avskrivningar och nedskrivningar	919	723	0	0
Resultat vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	-3	-2	-	-
Förändring av pensionsskuld	-1	-4	-	-
Förändring övriga avsättningar och upplupna poster	-5	5	-	-
Förändring verkligt värde tilläggsköpeskillning	-170	-106	-	-
Finansiella intäkter	-45	-9	-486	-135
Finansiella kostnader	291	215	295	340
Övrigt	-15	-34	0	68
<b>Totalt</b>	<b>971</b>	<b>789</b>	<b>-191</b>	<b>273</b>

Följande justeringar har gjorts till följd av värdet av tillgångar och skulder i under året förvärvade företag, jämte justeringar, som exempelvis utbetalda villkorade köpeskillningar avseende förvärv genomförda tidigare år:

	2023	2022
Anläggningstillgångar	5	1 010
Varulager	1	274
Fordringar	2	457
Likvida medel	1	200
<b>Totalt</b>	<b>9</b>	<b>1 941</b>
Räntebärande skulder och avsättningar	-	-
Icke räntebärande skulder och avsättningar	4	1 157
<b>Totalt</b>	<b>4</b>	<b>1 157</b>
Utbetald köpeskillning	-6	-975
Likvida medel i förvärvade företag	1	200
Påverkan på koncernens likvida medel	-5	-775

Samtliga årets förvärvade verksamheter intas i koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden.

Likvida medel i kassaflödesanalysen består av kassa och bank. Samma definition som använts vid bestämmande av likvida medel i balansräkningen har använts i kassaflödesanalysen.

**Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten**

Koncernen	Ingående balans 2023-01-01	Kassa- flöden	Icke kassaflödespåverkande förändringar				Utgående balans 2023-12-31
			Förvärv av dotter- bolag	Valutakurs- förändringar	Verkligt värde förändringar	Leasing	
Checkräkningskredit	596	-225	-	-	-	-	371
Skulder till kreditinstitut	4 374	-34	-	-	-12	-	4 327
Övriga räntebärande skulder	266	-16	5	-15	-153	-	87
Skuld avseende leasing	351	-119	-	2	-	271	505
<b>Totalt</b>	<b>5 587</b>	<b>-395</b>	<b>5</b>	<b>-13</b>	<b>-164</b>	<b>271</b>	<b>5 291</b>

Moderbolaget	Ingående balans 2023-01-01	Kassa- flöden	Valutakurs- förändringar	Utgående balans 2023-12-31
Checkräkningskredit	596	-240	-	356
Skulder till kreditinstitut	4 247	1	-13	4 235
<b>Totalt</b>	<b>4 843</b>	<b>-239</b>	<b>-13</b>	<b>4 591</b>

**Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten**

Koncernen	Ingående balans 2022-01-01	Kassa- flöden	Icke kassaflödespåverkande förändringar				Utgående balans 2022-12-31
			Förvärv av dotter- bolag	Valutakurs- förändringar	Verkligt värde förändringar	Leasing	
Checkräkningskredit	455	142	-	-	-	-	596
Skulder till kreditinstitut	2 954	973	125	323	-	-	4 374
Övriga räntebärande skulder	349	-31	21	19	-92	-	266
Skuld avseende leasing	345	-153	24	-	-	135	351
<b>Totalt</b>	<b>4 102</b>	<b>930</b>	<b>170</b>	<b>342</b>	<b>-92</b>	<b>135</b>	<b>5 587</b>

Moderbolaget	Ingående balans 2022-01-01	Kassa- flöden	Valutakurs- förändringar	Utgående balans 2022-12-31
Checkräkningskredit	452	144	-	596
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	2 670	1 268	309	4 247
<b>Totalt</b>	<b>3 122</b>	<b>1 412</b>	<b>309</b>	<b>4 843</b>

## Not 32 Förvärv inom affärsområden

Förvärv	Land	Förvärvstidpunkt	Nettoomsättning, MSEK <sup>1</sup>	Antal anställda <sup>1</sup>	Affärsområde
MBA Incorporado S.L	Spanien	Januari, 2022	670	285	Medtech
Verksamhet från Telia Health Monitoring	Sverige	Mars, 2022	4	8	Medtech
O'Flynn Medical Ltd	Irland	April, 2022	64	36	Medtech
BioCat GmbH	Tyskland	April, 2022	90	20	Labtech
JK Lab Nordic AB	Sverige	Juli, 2022	24	6	Labtech
Emmat Medical Ltd	Storbritannien	September, 2023	28	4	Medtech

<sup>1</sup> Avser situationen på helårsbasis vid förvärvstidpunkten.

## Förvärv under räkenskapsåret 2023 uppgår enligt förvärvsanalyserna till följande:

	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	4
Övriga anläggningstillgångar	1
Varulager	1
Övriga omsättningstillgångar	3
Uppskjuten skatteskuld/skattefordran	-1
Övriga skulder	-3
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>5</b>
Goodwill	7
Köpeskillning <sup>1</sup>	12
Avgår: likvida medel i förvärvade verksamheter	-1
Villkorad ännu ej utbetald köpeskillning	-5
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>6</b>

<sup>1</sup> Köpeskillning anges exklusive kostnader vid förvärvet.

## Förvärv under räkenskapsåret 2022 uppgår enligt förvärvsanalyserna till följande:

	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	582
Övriga anläggningstillgångar	428
Varulager	274
Övriga omsättningstillgångar	457
Uppskjuten skatteskuld/skattefordran	-133
Övriga skulder	-1 024
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>584</b>
Goodwill	412
Köpeskillning <sup>1</sup>	996
Avgår: likvida medel i förvärvade verksamheter	-200
Villkorad ännu ej utbetald köpeskillning	-21
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>775</b>

<sup>1</sup> Köpeskillning anges exklusive kostnader vid förvärvet.

Samtliga förvärvsanalyser har fastställts. De ej fastställda beloppen avser tillgångar och eget kapitalandelar och är inte väsentliga.

Köpeskillningen för årets förvärv uppgår till 12 MSEK (996), varav 7 MSEK (412) allokeras till goodwill och 4 MSEK (582) till övriga immateriella tillgångar. Köpeskillningen utgörs endast av kontant ersättning. Transaktionskostnaderna för förvärven med tillträde under räkenskapsåret 2023 uppgick till 0 MSEK (12) och redovisas i posten försäljningskostnader.

Utfallet av villkorade tilläggsköpeskillningar är beroende av uppnådda resultat i bolagen och har en fastställd maximnivå. Av ännu ej utbetalda köpeskillningar för förvärv under räkenskapsåret uppgår beräknat verkligt värde på villkorade köpeskillningar till 5 MSEK, vilket utgör 100 procent av maximalt utfall. Tidigare utförda förvärv där ännu ej utbetald



köpeskilling föreligger uppgår beräknat verkligt värde till 86 MSEK vilket utgör ca 87 procent av maximalt utfall.

De värden som allokerats till immateriella anläggningstillgångar, såsom leverantörsrelationer, har värderats till det diskonterade värdet av framtida kassaflöden. Avskrivningstiden styrs av en bedömning av ett årligt bortfall av delar av omsättningen hänförlig till respektive tillgång.

Leverantörsrelationer skrivs generellt av under en period av 10 år. Den goodwill som uppkommit i samband med förvärven beror på att koncernens position på aktuell marknad för respektive förvärv förväntas stärkas samt på den kunskap som finns upparbetad i de förvärvade bolagen.

Den goodwill som uppkommit i samband med förvärven beror på att koncernens position på aktuell marknad för respektive förvärv förväntas stärkas samt på den kunskap som finns upparbetad i de förvärvade bolagen.

Förvärvet har påverkat koncernens nettoomsättning med 8 MSEK (952), EBITA med 1 MSEK (162), rörelseresultatet med 1 MSEK (114) och årets resultat efter skatt med 0 MSEK (62). Förvärvet, skulle ha påverkat koncernens nettoomsättning med uppskattningsvis 11 MSEK (1 011), EBITA med 1 MSEK (174), rörelseresultatet med ca 1 MSEK (122) samt årets resultat efter skatt med ca 1 MSEK (68) om förvärven hade genomförts 1 januari 2023.

Tilläggsköpeskillingar om 16 MSEK har under räkenskapsåret betalats ut avseende Ropox som förvärvades under år 2020.

## Not 33 Resultat per aktie

	2023	2022
Resultat per aktie (SEK)	1,56	3,96
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	1,56	3,95

Beräkningen av de täljare och nämnare som använts i ovanstående beräkningar av resultat per aktie anges nedan.

### Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget med genomsnittligt antal aktier. Utspädningen från optionerna baseras på en beräkning av hur många aktier som hypotetiskt hade kunnat köpas in under perioden med lösenkursen. De aktier som inte hade kunnat köpas in leder till utspädning. Utspädningen i koncernen är en konsekvens av dess långsiktiga incitamentsprogram.

De två komponenterna är enligt följande:

	2023	2022
Årets resultat (MSEK)	192	483
<b>Vägt genomsnittligt antal aktier under året i tusental aktier</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning	121 856	121 779
Vägt genomsnittligt antal aktier under året efter utspädning	121 861	122 254

## Not 34 Upplysningar om moderbolaget

---

AddLife AB, organisationsnummer 556995-8126, är moderbolag i koncernen.  
Bolaget har sitt säte i Stockholm, Stockholms län, Sverige, och är aktiebolag enligt svensk lagstiftning.

Adress till huvudkontoret:  
AddLife AB (publ)  
Box 3145  
103 62 Stockholm, Sverige  
[www.add.life](http://www.add.life)

## Not 35 Händelser efter balansdagen

---

Inga övriga för koncernen väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

## Not 36 Förslag till vinstdisposition

---

### **Till årsstämman i AddLife AB förfogande står:**

---

Överkursfond	2 654
Balanserad vinst	-247
Årets vinst	235
<b>Summa vinstmedel</b>	<b>2 642</b>

### **Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:**

---

Till aktieägarna utdelas 0,50 SEK per aktie <sup>1</sup>	61
Till balanserade vinstmedel överförs	2 581

---

<sup>1</sup> Beräknat på antalet utestående aktier vid årsredovisningens utgivande. Antalet återköpta B-aktier uppgår till 593 189 vid tidpunkten för utgivande av årsredovisningen.

# Aktien

## Aktiekapitalet

Aktiekapitalet i AddLife AB uppgick den 31 december 2023 till 62 358 949 SEK. Antalet aktier i bolaget var 122 450 250 stycken, varav 4 615 136 aktier av serie A och 117 835 114 av serie B. Kvotvärdet uppgick till 0,51 SEK. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier äger lika rätt till utdelning. Endast B-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

## Utdelningspolicy

Styrelsen i AddLife har målsättningen att föreslå en utdelning motsvarande 30-50 procent av resultatet efter skatt. Vid fastställande av utdelningar tas hänsyn till investeringsbehov och andra faktorer som Bolagets styrelse anser vara av betydelse.

## Omvandling av aktier

I enlighet med AddLifes bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Under räkenskapsåret har inga (0) A-aktier omvandlats till B-aktier.

# Nyckeltal

	2023	2022
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,56	3,96
Eget kapital per aktie, SEK	40,69	40,76
P/E-tal	70,1	27,4
Högsta kurs under räkenskapsåret, SEK	140,60	371,00
Lägsta kurs under räkenskapsåret, SEK	56,00	99,50
Sista betalkurs, SEK	109,40	108,60
Börsvärde, MSEK	13 396	13 298
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning, '000	121 856	121 779
Antal utestående aktier vid årets slut, '000	121 857	121 836
Antal aktieägare vid årets slut	14 142	13 131

## Största aktieägarna

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel i procent av	
			kapital	röster
Roosgruppen AB	2 252 376	3 224 727	4,5	15,7
Tom Hedelius	2 066 572	23 140	1,7	12,6
SEB Fonder	0	12 426 681	10,2	7,6
AMF - Försäkring och Fonder	0	10 098 097	8,3	6,2
Verdipapirfond Odin	0	8 930 008	7,3	5,4
Första AP-fonden	0	5 499 667	4,5	3,4
State Street Bank & Trust Company	0	5 496 029	4,5	3,4
Clients Fonder	0	5 244 414	4,3	3,2
JP Morgan Chase	0	3 988 343	3,3	2,4
Fjärde AP-fonden	0	3 037 537	2,4	1,8
Handelsbanken fonder	0	2 947 809	2,4	1,8
Sandrew Aktiebolag	0	2 800 000	2,3	1,7
CBNY Fidelity Over	0	2 778 272	2,3	1,7
Northern Trust Company, London Branch	0	2 705 367	2,2	1,7
Tredje AP-fonden	0	2 561 237	2,1	1,6
<b>Totalt 15 största ägarna</b>	<b>4 318 948</b>	<b>71 761 328</b>	<b>62,3</b>	<b>70,2</b>
Övriga	296 188	45 480 597	37,2	29,4
<b>Totalt antal utestående aktier</b>	<b>4 615 136</b>	<b>117 241 925</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>
Återköpta B-aktier (i eget förvar)	-	593 189	0,5	0,4
<b>Totalt antal registrerade aktier</b>	<b>4 615 136</b>	<b>117 835 114</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Storleksklasser

Antal aktier	Antal ägare	% av kapitalet	% av antal aktieägare
1 - 500	11 401	0,89	80,62
501 - 1 000	1 021	0,64	7,22
1 001 - 5 000	1 153	2,17	8,15
5 001 - 10 000	215	1,26	1,52
10 001 - 20 000	111	1,26	0,78
20 001 - 100 000	123	4,64	0,87
100 001 -	118	89,14	0,83
<b>Totalt</b>	<b>14 142</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

## Innehav per kategori

Innehav per kategori 2023	Antal ägare	Kapitalandel, %
Svenska ägare	13 415	66,20
Utländska ägare	727	33,80
<b>Summa</b>	<b>14 142</b>	<b>100,00</b>
Juridiska personer	1 067	86,90
Fysiska personer	13 075	13,10
<b>Summa</b>	<b>14 142</b>	<b>100,00</b>

## Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören anser att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Koncernen och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av i årsredovisningen intagna resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser och noter.

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 28 mars 2024. Moderbolagets och koncernens respektive resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämma den 8 maj 2024.

Stockholm den 28 mars 2024

Johan Sjö  
*Styrelsens ordförande*

Birgit Stattin Norinder  
*Styrelseledamot*

Eva Nilsagård  
*Styrelseledamot*

Eva Elmstedt  
*Styrelseledamot*

Håkan Roos  
*Styrelseledamot*

Stefan Hedelius  
*Styrelseledamot*

Fredrik Dalborg  
*Verkställande direktör*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 mars 2024

KPMG AB

Helena Nilsson  
*Auktoriserad revisor*  
*Huvudansvarig revisor*

Susanna Norlin  
*Auktoriserad revisor*

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AddLife AB (publ), org. nr 556995-8126

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AddLife AB (publ) för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 64-76 och hållbarhetsrapporten på sidorna 7-9 och 32-48. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 7-9, 32-48 samt 49-129 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Accounting Standards, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 64-76 och hållbarhetsrapporten på sidorna 7-9 och 32-48. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

## Värdering av förvärvade immateriella tillgångar och moderbolagets andelar i koncernföretag

Se [not 15](#) och [not 19](#) i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar, redovisningsprinciper och beskrivning av området.

### Beskrivning av området

Koncernen redovisar per den 31 december 2023 goodwill och andra immateriella tillgångar i form av leverantörsrelationer om 7 583 MSEK, vilket utgör 59 % av balansomslutningen.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd ska provas för nedskrivning årligen. Övriga immateriella

tillgångar prövas när det finns en indikation på ett nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövningarna är komplexa och innefattar betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen. Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där företagsledningen måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda kassaflöden är förenade med risk.

Moderbolaget redovisar per den 31 december 2023 andelar i koncernföretag om 1 619 MSEK, vilket utgör 19 % av balansomslutningen. I de fall dotterbolagens egna kapital understiger andelens bokförda värde genomförs en nedskrivningsprövning.

Mot bakgrund av ovanstående finns det betydande bedömningar som är av betydelse för redovisningen.

### **Hur området har beaktats i revisionen**

Vi har inspekterat bolagets nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida kassaflödena samt den antagna diskonteringsräntan och tillväxttakten genom att ta del av och utvärdera ledningens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även intervjuat ledningen samt utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall.

En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att utföra och ta del av koncernens så kallade känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernen har tillämpat i sin nedskrivningsprövning samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

## **Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen**

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-48 samt 136-141. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### **Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Accounting Standards så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

## Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.



## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust.

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AddLife AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

#### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

# Revisorns granskning av Esef-rapporten

## Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för AddLife AB (publ) för år 2023.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

## Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AddLife AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

## Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 64-76 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 7-9 och 32-48 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till AddLife AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 4 maj 2023. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2015/2016.

Stockholm den 28 mars 2024

KPMG AB

KPMG AB

Helena Nilsson  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Susanna Norlin  
Auktoriserad revisor

## Flerårsöversikt

MSEK, om annat ej anges	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	9 685	9 084	7 993	5 273	3 479	2 482	2 333
Rörelseresultat	585	808	996	672	196	168	166
Finansiella intäkter och kostnader	-246	-206	-69	-13	-14	-10	-8
Resultat efter finansiella poster	339	602	927	659	182	158	158
<b>Årets resultat</b>	<b>192</b>	<b>483</b>	<b>721</b>	<b>520</b>	<b>142</b>	<b>129</b>	<b>120</b>
Immateriella anläggningstillgångar	7 965	8 440	7 191	2 003	1 761	1 465	1 153
Materiella anläggningstillgångar	1 051	899	627	434	353	110	75
Finansiella anläggningstillgångar	121	146	27	9	24	48	13
Varulager	1 653	1 646	1 189	640	452	408	271
Övriga fordringar	1 683	1 550	1 217	848	586	575	368
Likvida medel	272	376	345	216	99	61	11
<b>Summa tillgångar</b>	<b>12 745</b>	<b>13 057</b>	<b>10 596</b>	<b>4 150</b>	<b>3 274</b>	<b>2 668</b>	<b>1 891</b>
Eget kapital hänförligt till aktieägarna	4 958	4 968	4 285	1 882	1 467	931	748
Innehav utan bestämmande inflytande	2	3	6	8	9	1	-
Räntebärande skulder och avsättningar	5 463	5 785	4 216	916	1 001	943	600
Icke räntebärande skulder och avsättningar	2 322	2 301	2 089	1 344	798	794	543
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>12 745</b>	<b>13 057</b>	<b>10 596</b>	<b>4 150</b>	<b>3 274</b>	<b>2 668</b>	<b>1 891</b>
EBITA	1 135	1 221	1 273	802	305	245	234
EBITA marginal, %	11,7	13,4	15,9	15,2	8,8	9,9	10,0
Resultattillväxt EBITA, %	-7,0	-4,1	58,8	162,8	24,7	4,7	24,0
Sysselsatt kapital	10 428	10 764	8 509	2 806	2 477	1 874	1 347
Rörelsekapital, årssnitt	2 290	2 008	1 347	781	598	397	369
Räntebärande nettoskuld	5 192	5 410	3 870	700	902	882	588
Rörelsemarginal, %	6,0	8,9	12,5	12,8	5,6	6,8	7,1
Vinstmarginal, %	3,5	6,3	11,6	12,5	5,2	6,4	6,8
Avkastning på eget kapital, %	4	10	22	31	10	16	17
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5	8	12	25	9	11	13
Avkastning på rörelsekapital (R/RK), %	50	61	95	103	51	62	63
Soliditet, %	39	38	40	46	45	35	40
Skuldsättningsgrad, ggr	1,1	1,2	1,0	0,5	0,7	1,0	0,8
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	1,0	1,1	0,9	0,4	0,6	0,9	0,8
Räntetäckningsgrad, ggr	5	14	15	40	16	23	33
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	3,5	3,5	2,6	0,7	1,6	3,3	2,3
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,56	3,96	6,03	4,63	1,28	1,29	1,19
Kassaflöde per aktie, SEK	6,35	7,46	8,46	8,47	3,61	1,76	2,05
Eget kapital per aktie, SEK	40,69	40,76	35,14	16,73	13,07	9,08	7,43
Medelantal aktier, '000	121 856	121 779	119 418	112 127	111 083	100 458	101 302
Börskurs per 31 december, SEK	109,40	108,60	381,40	144,00	72,25	48,54	40,57
Kassaflöde från den löpande verksamheten	773	909	1 010	950	400	178	208
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-317	-1 086	-2 977	-429	-407	-381	-338
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-554	134	2 070	-373	42	249	125
Årets kassaflöde	-98	-43	103	149	35	46	-5
Medelantal anställda	2 284	2 157	1 548	1 004	903	620	579
Antal anställda vid årets slut	2 301	2 219	1 802	1 112	932	873	592

## Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som AddLife tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Dessa nyckeltal är centrala för förståelsen och utvärderingen av AddLifes verksamhet och finansiella ställning. De ska inte ses som en ersättning för de mått som definieras enligt IFRS utan snarare som ett komplement till den finansiella rapporteringen. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Nyckeltalen presenteras i flerårsöversikten och kommenteras i förvaltningsberättelsen. De nyckeltal som utgör de finansiella målen återfinns med kommentarer i avsnittet "Finansiella mål".

### Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt hänförligt till aktieägarna i procent av aktieägarnas andel av genomsnittligt eget kapital.

*Avkastning på eget kapital mäter ur ett ägarperspektiv den avkastningen som ges på ägarnas investerade kapital.*

	2023	2022
Årets resultat enligt resultaträkningen	192	483
Eget kapital årsgenomsnitt	5 117	4 627
Avkastning på eget kapital	192/5 117=4%	483/4 627=10%

### Avkastning på rörelsekapital (R/RK)

EBITA i förhållande till genomsnittligt rörelsekapital.

*R/RK används för att analysera lönsamhet och som premierar högt EBITA-resultat och lågt rörelsekapitalbehov*

	2023	2022
Rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA, R	1 135	1 221
Rörelsekapital genomsnittligt (RK)	2 290	2 008
R/RK	1 135/2 290=50%	1 221/2 008=61%

### Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus räntekostnader plus/minus valutakursförändringar i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

	2023	2022
Resultat före skatt enligt resultaträkningen	339	602
Räntekostnader enligt not 12 (+)	276	112
Valutakursförändringar netto enligt not 12	-32	88
Resultat efter finansnetto plus räntekostnader	583	802
Sysselsatt kapital årsgenomsnitt	10 898	10 080
Avkastning på sysselsatt kapital	583/10 898=5%	802/10 080=8%

### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

*EBITDA används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.*

	2023	2022
Rörelseresultat enligt resultaträkningen	585	808
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar enligt not 16 (+)	369	309
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar enligt not 15 (+)	550	413
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	1 504	1 530

**EBITA**

Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

EBITA används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Rörelseresultat enligt resultaträkningen	585	808
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar enligt not 15 (+)	550	413
Rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA	1 135	1 221

**EBITA-marginal**

EBITA i procent av nettoomsättningen.

EBITA-marginal används för att analysera värdeskapande från den operativa verksamheten.

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA	1 135	1 221
Nettoomsättning enligt resultaträkningen	9 685	9 084
EBITA-marginal	$1\,135/9\,685=11,7\%$	$1\,221/9\,084=13,4\%$

**Eget kapital per aktie**

Aktieägarnas andel av eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Aktieägarnas andel av eget kapital enligt balansräkningen	4 958	4 968
Antal utestående aktier på balansdagen, '000	121 857	121 836
Eget kapital per aktie	$4\,958/121\,857=40,69$	$4\,968/121\,836=40,76$

**Kassaflöde per aktie**

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	773	909
Genomsnittligt antal aktier	121 856	121 779
Kassaflöde per aktie	$773/121\,856=6,35$	$909/121\,779=7,46$

**Nettoskldsättningsgrad**

Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital.

Nettoskldsättningsgrad används för att analysera finansiell risk.

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Räntebärande nettoskuld	5 192	5 410
Eget kapital enligt balansräkningen	4 960	4 971
Nettoskldsättningsgrad	$5\,192/4\,960=1,0$	$5\,410/4\,971=1,1$

### Resultat per aktie

Aktieägarnas andel av årets resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.

	2023	2022
Aktieägarnas andel av årets resultat enligt resultaträkningen	190	480
Genomsnittligt antal aktier	121 856	121 779
Resultat per aktie	$190/121\ 856=1,56$	$480/121\ 779=3,96$

### Resultattillväxt EBITA

Årets EBITA minskat med föregående års EBITA dividerat med föregående års EBITA.

*Resultattillväxt EBITA används för att analysera värdeskapande från den operativa verksamheten.*

	2023	2022
Årets rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA (+)	1 135	1 221
Föregående års rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA (-)	-1 221	-1 273
Årets resultattillväxt EBITA	-86	-52
Resultattillväxt EBITA	$-86/1\ 221=-7\%$	$-52/1\ 273=-4\%$

### Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar med avdrag för likvida medel.

*Nettoskulden används för att följa skuldutvecklingen och analysera skuldsättning och eventuell nödvändig återfinansiering.*

	2023	2022
Enligt balansräkningen		
Långfristiga räntebärande skulder	2 886	2 969
Avsättningar till pensioner	64	60
Räntebärande avsättningar	110	134
Kortfristiga räntebärande skulder	2 404	2 623
Räntebärande skulder och avsättningar	5 464	5 786
Likvida medel (-)	-272	-376
Räntebärande nettoskuld	5 192	5 410

### Räntebärande nettoskuld/EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA.

*Räntebärande nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererade resultat i rörelsen, det vill säga ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används allmänt av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.*

	2023	2022
Räntebärande nettoskuld	5 192	5 410
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	1 504	1 530
Räntebärande nettoskuld/EBITDA	$5\ 192/1\ 504=3,5$	$5\ 410/1\ 530=3,5$

**Räntetäckningsgrad**

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) i förhållande till räntekostnader.

	2023	2022
EBITDA	1 504	1 530
Räntekostnader	276	112
Räntetäckningsgrad	$1\,504/276=5$	$1\,530/112=14$

**Rörelsekapital**

Summan av varulager och kundfordringar med avdrag för leverantörsskulder. Vid beräkning av R/RK används årets genomsnittliga rörelsekapital.

*Rörelsekapital används för att analysera hur mycket rörelsekapital som är bundet i verksamheten.*

	2023	2022
Varulager årsgenomsnitt (+)	1 787	1 543
Kundfordringar årsgenomsnitt (+)	1 434	1 321
Leverantörsskulder årsgenomsnitt (-)	-931	-856
Rörelsekapital genomsnitt (RK)	2 290	2 008

**Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

	2023	2022
Rörelseresultat enligt resultaträkningen	585	808
Nettoomsättning enligt resultaträkningen	9 685	9 084
Rörelsemarginal	$585/9\,685=6,0\%$	$808/9\,084=8,9\%$

**Soliditet**

Eget kapital i procent av summa tillgångar.

*Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.*

	2023	2022
Eget kapital enligt balansräkningen	4 960	4 971
Summa tillgångar enligt balansräkningen	12 745	13 057
Soliditet	$4\,960/12\,745=39\%$	$4\,971/13\,057=38\%$



**Skuldsättningsgrad**

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar i förhållande till eget kapital.

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Enligt balansräkningen		
Långfristiga räntebärande skulder	2 886	2 969
Avsättningar till pensioner	64	60
Räntebärande avsättningar	110	134
Kortfristiga räntebärande skulder	2 403	2 622
Räntebärande skulder och avsättningar	5 463	5 785
Eget kapital enligt balansräkningen	4 960	4 971
Skuldsättningsgrad	$5\,463/4\,960=1,1$	$5\,785/4\,971=1,2$

**Sysselsatt kapital**

Summa tillgångar reducerat med icke räntebärande skulder och avsättningar.

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Enligt balansräkningen		
Uppskjutna skatteskulder	415	459
Leverantörsskulder	1 015	957
Skatteskulder	38	70
Övriga skulder	299	268
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	504	487
Avsättningar	46	52
Icke räntebärande skulder och avsättningar	2 317	2 293
Summa tillgångar enligt balansräkningen	12 745	13 057
Sysselsatt kapital	$12\,745-2\,317=10\,428$	$13\,057-2\,293=10\,764$

**Vinstmarginal**

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Resultat före skatt enligt resultaträkningen	339	602
Nettoomsättning enligt resultaträkningen	9 685	9 084
Vinstmarginal	$339/9\,685=3,5\%$	$602/9\,084=6,6\%$

